

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

“Universidad del VRAEM y de la Integración Interregional de los Andes”

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA



PLAN DE ESTUDIOS FLEXIBLE 2023

HUANTA – AYACUCHO





AUTORIDADES

Presidente

Dra. Delia Palmira Gamarra Gamarra

Vicepresidente Académico

Dr. Juvenal Castromonte Salinas

Vicepresidente de Investigación

Dr. Jorge Isaac Castro Bedriñana

Coordinador de Facultad

Dr. Santos Clemente Herrera Diaz

Responsable de la Dirección del Programa - ATSH

Ph. D. Faustino Ccama Uchiri

Integrantes de la elaboración del Plan

- Ph. D. Faustino Ccama Uchiri
- Dr. Edgar Gutiérrez Gómez
- Dra. Rosario Blanca Pariona Luque
- Mg. Manuel Alberto Luis Manrique Nuget
- Dra. Idelia Mirtha Cristobal Lobaton
- MBA. Carlos Pozo Curo
- Dra. Ketty Marilú Moscoso Paucarchucco
- Mg. Rosa Cecilia González Ríos
- Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez
- Mtro. Fabián Fabricio Lema Rivera
- Mg. Carlos Roger Apaza Flores
- Dr. Amit Roy Flores Rivera
- Mg. Sc. Teófilo Fredy Bermúdez Reyes
- Ing. Elizabeth Alejandrina Quintana Olarte
- Dr. Orlando Juan Marquez Caro





ÍNDICE

I.	BASE LEGAL.....	6
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	7
	2.1. DATOS GENERALES.....	7
	2.2. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL BACHILLER.....	7
	2.3. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO	9
III.	OBJETIVOS ACADÉMICOS	10
IV.	PERFIL DE INGRESO	10
	4.1. PERFIL DEL INGRESO	10
	4.2. REQUISITOS DE INGRESO.....	11
V.	PERFIL DE EGRESADO	11
	5.1. PERFIL DE EGRESADO.....	11
VI.	MERCADO LABORAL	12
VII.	LISTA DE CURSOS	13
VIII.	DISEÑO CURRICULAR.....	19
	8.1. ÁREA DE ESTUDIOS GENERALES	19
	8.2. ÁREA DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS	19
	8.3. ÁREA DE ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD.....	19
IX.	MALLA CURRICULAR.....	20
X.	MAPEO CURRICULAR	21
XI.	SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS	23
XII.	CUADRO DE EQUIVALENCIAS DE CURSOS.....	114
XIII.	MODELO DE SÍLABO	118
XIV.	MODELO DE REGISTRO DE CONTROL DE PRÁCTICAS.....	122
XV.	JUSTIFICACIÓN.....	122
	15.1 DETERMINAR Y JUSTIFICAR EL ÁMBITO DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA	122
	15.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA LABORAL	123
	15.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA FORMATIVA.....	123
	15.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS.....	124
XVI.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	125
	ANEXO	127





PRESENTACIÓN

La actividad turística en este mundo globalizado se presenta como una alternativa económica importante generadora de empleos e ingresos, sobre todo en países en desarrollo como es el caso del Perú, que cuenta con importantes atractivos y recursos turísticos abiertos al mundo, y otros por desarrollar, ya que el país tiene abundante biodiversidad y diversas riquezas pluriculturales que cautivan cada vez a más personas provenientes de distintas partes del mundo, convirtiéndose en un aliado estratégico para el crecimiento y desarrollo económico del país. Su variado patrimonio arqueológico, monumental y museológico, así como sus expresiones, tradiciones y costumbres regionales le ha permitido al país ser galardonado como mejor destino turístico líder de Sudamérica en los World Travel Awards 2022, distinción internacional que obtiene por séptima vez. Además, este sector fomenta la mejora de la infraestructura y promueve, su restauración y conservación, ayudando así a la conservación del medio ambiente del país por ser megadiverso.

Frente a esta oportunidad de desarrollo del turismo en el Perú, es fundamental la promoción y formación de profesionales especializados en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, con valores éticos, morales y con responsabilidad social y medioambiental, razón por la cual en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta (UNAH).

En este contexto, es un honor presentar el plan curricular: “Plan de Estudios Flexible 2023” para el programa de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería (ATSH) de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta (UNAH). Este documento se basa en la Ley Universitaria N° 30220 y los estatutos de la propia universidad, el cual se empezó a trabajar en el año 2019, habiéndose paralizado a partir de marzo del 2020 por el Covid-19, retomándose posteriormente.

La primera tarea fue elaborar el modelo educativo con la participación de todos los docentes de ATSH que trabajaban en aquel momento en el programa de estudios, continuando los siguientes años con el desarrollo del documento, el cual incluye el perfil de ingreso, perfil de egresado, mercado laboral, lista de cursos, diseño curricular, malla curricular, mapeo de competencias, sumillas, sílabos por cursos y bases teóricas.



Este plan tiene por objetivo formar estudiantes especializados en la Administración del Turismo Sostenible y Hotelería, en un contexto de desarrollo sostenible, en un mundo de constantes cambios.

Por epistemología, los alumnos del programa de ATSH deben de contrastar los conocimientos teóricos con la práctica, para lo cual deben realizar prácticas de campo a través de viajes, desde los primeros ciclos de estudio, a lugares de interés y desarrollo turístico, que les permitan conocer la realidad turística nacional e internacional como parte de su formación académica integral, humanística, tecnológica y holística.

Responsable de la Dirección de la EP-ATSH

Ph. D. Faustino Ccama Uchiri





I. BASE LEGAL

- Ley N° 28044 - Ley General de Educación
- Ley N° 30220 - Ley Universitaria
- Ley N° 29658 – Ley que crea la Universidad Nacional Autónoma de Huanta.
- Ley N° 27658- Ley Marco de la Modernización de la Gestión del Estado.
- Ley N° 30309- Ley que promueve la Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación Tecnológica.
- Ley N° 28740 - Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación Educativa
- Decreto Supremo N° 012-2020 MINEDU. Aprueba la “Política Nacional de Educación Superior y Técnico Productiva”
- Decreto Supremo N° 016-2015-MINEDU. Aprueban la “Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria.
- Decreto Supremo N.º 034-82-PCM, dispone que los organismos de la Administración Pública formularan, aplicaran, evaluaran y actualizaran sus políticas de gestión institucional y planes operativos institucionales para orientar su gestión administrativa.
- Resolución de Superintendencia N.º 0007-2023- SUNEDU. Aprueba las consideraciones para la valoración de los medios de verificación establecidos en la matriz de Condiciones Básicas de Calidad.
- Resolución de Ley que promueve la Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación Tecnológica.
- La otra norma legal que sustenta a la EP-ATSH es el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta (2021) que particulariza los artículos de la Ley Universitaria 30220 a los fines y objetivos establecidos por dicha casa superior de estudios.

Por último, la Ley N° 29408 Ley General de Turismo (2009), el reglamento de la Ley General de Turismo (2010) en espera de su modificación a propuesta del Poder Ejecutivo (RESOLUCIÓN MINISTERIAL No 10-2020-MINCETUR. Lima, 14 de enero de 2020).





II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

2.1. DATOS GENERALES

Código del Programa de Estudios	Denominación del Programa de Estudios	Tipo de Programa	Denominación y Grado Académico que Otorga	Resolución de Creación del Programa	Modalidad de Estudios	Régimen de Estudios
P02	Administración de Turismo Sostenible y Hotelería	Pregrado	Bachiller en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería	Ley N° 29658 y publicada en el diario oficial El Peruano el 28 de enero 2011	Presencial	Por ciclo académico

P02: Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

2.2. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL BACHILLER

Grado de Bachiller

La Universidad Nacional Autónoma de Huanta otorga el Grado Académico de Bachiller en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería; para lo cual el interesado deberá cumplir con los siguientes requisitos académicos:

1. Haber aprobado los estudios de pregrado.
2. Aprobación del curso de Trabajo de Investigación, según lo establecido en la Resolución de Consejo Directivo N°0042-2024-SUNEDU-CD, Artículo 5. Para la obtención del grado académico de Bachiller "...Los estudios de pregrado incluyen un curso de trabajo de investigación que se sigue en el último semestre de estudios de cada carrera".
3. Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero de preferencia inglés o lengua nativa, a nivel intermedio, reservándose la Universidad el derecho de tomar un examen de suficiencia.
4. Haber cumplido con la realización de las Prácticas Preprofesionales por un período mínimo de tres (03) meses

Requisitos para el trámite de Grado de Bachiller

1. Solicitud dirigida al Decano de la Facultad de ingeniería y gestión, pidiendo ser declarado expedito para optar el Grado de Bachiller.
2. Recibo de Pago por Derecho de Diploma del Grado Académico de Bachiller.
3. Fotocopia de D.N.I.
4. Certificado de estudios original por haber culminado y aprobado los estudios de pregrado.
5. Aprobación del curso de Trabajo de Investigación.
6. Certificado de conocimiento de un idioma extranjero (de preferencia inglés) o lengua nativa otorgado por un Centro de Idiomas reconocido por el ministerio de educación.



7. Constancia de haber realizado Prácticas Pre Profesionales.
8. Constancia de haber realizado trabajo de Proyección Social.
9. Constancia de no adeudar a la biblioteca de la Universidad.
10. Constancia de no adeudar bienes y/o dinero a la Universidad, expedida por la Dirección de Bienestar Universitario.
11. Cinco fotografías tamaño pasaporte a colores, fondo blanco, terno oscuro, tomada de frente y sin anteojos. (escribir apellidos y nombres en el reverso).

Las prácticas preprofesionales del programa de ATSH

Los objetivos de las prácticas preprofesionales son las siguientes:

- a) El fortalecimiento de las competencias de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta.
- b) Otorgar a los estudiantes la facilidad de establecer contacto de manera formal con el mercado laboral y potenciar la teoría a través de la práctica con base en el perfil del egresado.
- c) Establecer lineamientos que orienten el comportamiento ético de los estudiantes y que permita aportar en los niveles de autoestima, de responsabilidad social, justicia y empatía reflejado en la actitud y preparación de los estudiantes.

En cuanto a la duración de las prácticas preprofesionales debe realizarse por un espacio de tres meses, a razón de seis horas diarias o treinta horas semanales, o en su defecto un equivalente a ese periodo.

Las modalidades que se han aprobado son dos: por voluntariado y con retribución económica. La primera, que son consideradas como prácticas efectivas del estudiante y cuando hayan sido adaptados a las normas vigentes, y la segunda, con retribución económica que se respalda en la Ley N°28518 sobre modalidades formativas laborales.

La formalización del inicio de las prácticas preprofesionales se establece cuando el estudiante presenta su carta a la institución y/o empresa de su interés, la cual será considerada como su centro de prácticas, a su vez, se debe tener en cuenta el cumplimiento de documentos a presentar según corresponda, los cuales están aprobados mediante la Resolución de Comisión Organizadora N° 298-2023-UNAH.

El reglamento de prácticas preprofesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta precisara mayores normas académicas y administrativas.





2.3. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Título Profesional

La Universidad Nacional Autónoma de Huanta otorga el Título Profesional a quienes han obtenido el Grado Académico de Bachiller en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta.

Formas de obtención del Título Profesional

Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, los bachilleres pueden optar por una de las siguientes modalidades de titulación:

1. Presentación, sustentación y aprobación de una Tesis.
2. Presentación, sustentación y aprobación de un Trabajo de Suficiencia Profesional, el mismo que estará sustentado en la experiencia mínima de dos (2) años consecutivos o acumulativos en el ejercicio de labores vinculadas a la Carrera Profesional, después de haber obtenido el Grado Académico de Bachiller.

Título Profesional: Requiere acreditar el grado de Bachiller; así como, la sustentación y la aprobación de su tesis.

Requisitos para obtener el Título Profesional

1. Solicitud dirigida al Decano de la Facultad de Ingeniería y gestión.
2. Fotocopia del Grado Académico de Bachiller autenticado en secretaria general.
3. Acta de sustentación de tesis (copia autenticada por la secretaria general de la Universidad).
4. Constancia de haber aprobado la Sustentación de Tesis o un o trabajo de suficiencia profesional en la carrera otorgado por la instancia que corresponde.
5. Constancia de no adeudar de la Universidad expedidas por las unidades orgánicas correspondientes.
6. Certificado de estudios en original expedido por la universidad.
7. fotocopia simple de D.N.I. del egresado.
8. Partida de nacimiento del egresado.
9. Recibos de pago emitido por tesorería de la Universidad.
10. Cuatro fotografías tamaño pasaporte.





III. OBJETIVOS ACADÉMICOS

Objetivo académico 1. El Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería se desempeña como gestor de empresas relacionadas al sector turismo. Siendo un profesionalmente con ética y comprometido con la sostenibilidad en la industria turística y hotelera, así como la habilidad para implementar prácticas éticas de manera efectiva en su desempeño laboral.

Objetivo académico 2. El Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería desarrolla y ejecuta competencia en dirección y gestión, tanto en el sector público como el privado, adquiriendo habilidades para administrar eficaz y eficientemente empresas turísticas y hoteleras, así como instituciones del sector, enfatizando la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos, la toma de decisiones, auditoría y control.

Objetivo académico 3. El Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería puede desarrollarse como docente e investigador aplicando en las líneas de administración y negocios, sociología, medio ambiente, buscando la sostenibilidad, la innovación en los servicios turísticos y hoteleros.

Objetivo académico 4. El Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, fomentará y generará emprendimientos, y estará preparado para crear y gestionar sus propios proyectos turísticos sostenibles y empresas hoteleras.

IV. PERFIL DE INGRESO

4.1. PERFIL DEL INGRESO

El perfil de ingreso de un aspirante al programa universitario de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería está determinado por las siguientes competencias:

- Habilidades de razonamiento matemáticas.
- Comprensión de Lectura y Redacción de textos.
- Habilidades de manejo de tecnología de la información, básicos.
- Interés por los idiomas nativos y extranjeros.
- Identidad por la cultura propia.
- Actitud de respeto a la interculturalidad.
- Con capacidad de adaptación, creatividad e iniciativa propia.

Estas habilidades se reforzarán en los cursos de nivelación, que se programarán antes del ciclo 1.





4.2. REQUISITOS DE INGRESO

El ingreso a la Universidad Nacional Autónoma de Huanta y en especial a la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, es en el debido cumplimiento a los procesos y procedimientos establecidos en la Ley Universitaria Ley N° 30220 y el Reglamento de Admisión establecida por la universidad, mediante una evaluación de aptitudes al postulante. Dicho ingreso, se logra por concurso para lograr una plaza vacante y por estricto orden de mérito. La Dirección de Admisión administra la aplicación de los exámenes.

V. PERFIL DE EGRESADO

El programa profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería contribuye al desarrollo del turismo generando empleos e ingresos económicos, conservando el patrimonio natural y cultural. El turismo sostenible está llamado a ser el gran impulsor del desarrollo económico del país sin poner en riesgo la existencia futura de los recursos en cuestión y las posibilidades de desarrollo de las generaciones futuras.

5.1. PERFIL DE EGRESADO

El perfil del egresado se presenta por competencias generales y por competencias específicas:

Competencias Generales

G1: Trabajar en equipo demostrando diferentes capacidades de adaptación al cambio, para contribuir con el desarrollo de la sociedad en diferentes contextos.

G2: Respetar y conservar el medio ambiente y la interculturalidad para contribuir con el desarrollo sostenible, cumpliendo con los acuerdos internacionales sobre el cuidado del medio ambiente.

G3: Tener principios éticos y morales en su desempeño laboral, respetando las buenas costumbres y normas de la sociedad.

Competencias Especificas

E1: Desarrollar proyectos sostenibles y eco amigables con el medio ambiente, para contribuir con la sociedad cuidando la biodiversidad.

E2: Promover la investigación, el desarrollo y la innovación de proyectos turísticos para crear empleos, con responsabilidad social y medioambiental.





Competencias de Especialidad

ESP1: Planificar, organizar, dirigir, controlar, emprender y promover proyectos públicos y privados del sector turístico, hotelero, gastronómico y otros del área de su especialidad para la generación de empleos en estos sectores económicos.

ESP2: Trabajar en diversos proyectos ligadas a la administración, la gestión pública y privada, para fomentar el desarrollo turístico, hotelero de forma sostenible; contribuyendo de esta manera a mejorar sus ingresos.

MERCADO LABORAL

El profesional licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería puede desempeñarse como:

- Administrador y gestor de la actividad turística en los sectores públicos y privados.
- Formulador y evaluador de proyectos turísticos públicos y privados.
- Consultor en turismo y hotelería sostenible, y afines.
- Asesor de empresas productivas, de servicios y emprendedor. Sector Privado (Establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viajes, operador turístico, empresas de transporte turístico, turismo alternativo, consultorías y empresas de convenciones).
- Investigador de disciplinas asociadas a la Administración del Turismo Sostenible y Hotelería.
- Docente en universidades públicas y privadas, y centros de investigación.
- Elaboración de programas de conservación de recursos turísticos sostenibles y diseño de experiencias turísticas.
- Se desempeña en el área de la administración hotelera como: empresario, director, gerente y administrador.
- Está preparado competitivamente para trabajar en el área del turismo y hotelería en organizaciones y organismos internacionales.
- Otras áreas laborales: Áreas naturales protegidas, centros arqueológicos, cooperativas y asociaciones con actividades ecoturísticas, centros comunitarios, museos, casas de la cultura, y en todo tipo de proyectos de desarrollo turístico.





VI. LISTA DE CURSOS



PRIMER CICLO

Nº	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Prerrequisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	101EGMAB	Matemática Básica	Estudios Generales	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	Ninguno	
2	103EGLEC	Lenguaje y Comunicación	Estudios Generales	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	Ninguno	
3	105EGMETU	Metodología del Trabajo Universitario	Estudios Generales	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	Ninguno	
4	107EGCII	Ciudadanía e Interculturalidad	Estudios Generales	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	Ninguno	
5	109EGFI	Filosofía	Estudios Generales	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	Ninguno	
6	111ATSHINA	Introducción a la Administración	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	Ninguno	
TOTAL						14	12	26	224	192	416	20		

SEGUNDO CICLO

Nº	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Prerrequisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	102EGMAS	Matemática Superior	Estudios Generales	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	101EGMAB	
2	104EGREA	Redacción y Argumentación	Estudios Generales	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	103EGLEC	
3	106EGRERNI	Realidad Regional, Nacional e Internacional	Estudios Generales	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
	112EGMEAS	Medio Ambiente y Sostenibilidad	Estudios Generales	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	NINGUNO	
	110EGET	Ética	Estudios Generales	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
6	108ATSHINTH	Introducción al Turismo y Hotelería	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	111ATSHINA	
TOTAL						15	12	27	240	192	432	21		



TERCER CICLO

N°	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Prerrequisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	201ATSHCOG	Contabilidad General	Específicos	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	NINGUNO	
2	203ATSHMIE	Microeconomía	Específicos	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	102EGMAS	
3	205ATSHESD	Estadística Descriptiva	Específicos	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	102EGMAS	
4	207ATSHINTIN	Inducción a la Investigación	Específicos	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	105EGMETU	
	209ATSHGEET	Geografía Económica y Turística	Específicos	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	NINGUNO	
	211ATSHTEGT	Teoría General del Turismo	Específicos	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	108ATSHINTH	
TOTAL						14	12	26	224	192	416	20		

CUARTO CICLO

N°	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
	202ATSHCOPT	Costos y Presupuestos Aplicados al Turismo	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	201ATSHCOG	
	204ATSHADG	Administración General	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	111ATSHINA	
	206ATSHPACM	Patrimonio Cultural y Museología	Especialidad	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	209ATSHGEET	
4	208ATSHHICP	Historia de la Cultura Peruana	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
5	210ATSHESIN	Estadística Inferencial	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	205ATSHESD	
6	212ATSHMACE	Macroeconomía	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	203ATSHMIE	
7	214ATSHINDE	Introducción al Derecho	Específico	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
TOTAL						15	14	29	240	224	464	22		





QUINTO CICLO

N°	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	301ATSHDEL	Derecho Empresarial y Laboral	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	214ATSHINDE	
2	303ATSHCITNI	Circuitos Turísticos Nacionales e Internacionales	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	206ATSHPACM	
3	305ATSHFUM	Fundamentos de Marketing	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
4	307ATSHRETPR	Recursos Turísticos y Patrimonio Regional	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	206ATSHPACM	
5	309ATSHADH	Administración Hotelera	Especialidad	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	204ATSHADG	
6	311ATSHMEIC	Metodología de la Investigación Científica	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	207ATSHINTIN	
			Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Ver tabla de electivos
TOTAL						14	14	28	224	224	448	21		

SEXTO CICLO

N°	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
	302ATSHADTH	Administración del Talento Humano	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	301ATSHDEL	
2	304ATSHGERH	Gestión de Recepción y Reserva Hotelera	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	204ATSHADG	
3	306ATSHAGVI	Agencias de Viajes	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
4	308ATSHSETU	Seguridad Turística	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	303ATSHCITNI	
5	310ATSHSOFET	Software para Empresas Turísticas	Especialidad	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	NINGUNO	
6	312ATSHETPE	Etiqueta, Protocolo y Eventos	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
7			Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Ver tabla de electivos
TOTAL						14	14	28	224	224	448	21		





SEPTIMO CICLO														
N°	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	401ATSHMIACS	Métodos de Investigación Aplicados a las Ciencias Sociales	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	311ATSHMEIC	
2	403ATSHADRC	Administración de Restaurant y Comedor	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
3	405ATSHPLTU	Planificación Turística	Especialidad	Obligatorio	16	3	2	5	48	48	80	4	308ATSHSETU	
4	407ATSHMATH	Marketing Turístico y Hotelero	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	305ATSHFUM	
5	409ATSHADPG	Administración Pública y Gobernanza	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	302ATSHADTH	
6	411ATSHGEFI	Gestión Financiera	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	202ATSHCOPT	
7			Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Ver tabla de electivos
TOTAL						14	14	28	224	224	448	21		

OCTAVO CICLO														
N°	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	402ATSHINMT	Investigación de Mercados Turísticos	Especialidad	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	407ATSHMATH	
2	404ATSHTURE	Turismo de Reuniones	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	312ATSHETPE	
3	406ATSHGECT	Gestión de la Calidad en Turismo	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	405ATSHPLTU	
4	408ATSHSERB	Servicios de Restaurant y Bar	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	403ATSHADRC	
5	410ATSHLETH	Legislación Turística y Hotelera	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	301ATSHDEL	
6	412ATSHINGT	Inglés Técnico	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
7			Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Ver tabla de electivos
TOTAL						14	14	28	224	224	448	21		



NOVENO CICLO														
Nº	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	501ATSHFOEPI	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	402ATSHINMT	
2	503ATSHAUDI	Auditoría	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	202ATSHCOPT	
3	505ATSHECOT	Ecoturismo	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	405ATSHPLTU	
4	507ATSHGEDT	Gestión de Destinos Turísticos	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	406ATSHGECT	
5	509ATSHTUCO	Turismo Comunitario	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	405ATSHPLTU	
6	511ATSHCOTG	Conducción de Grupos y Guiado	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	NINGUNO	
7	513ATSHTESI	Tesis I	Especialidad	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	401ATSHMIACS	
TOTAL						15	14	29	240	224	464	22		

DECIMO CICLO														
Nº	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	502ATSHPRIAT	Proyectos de Inversión Aplicados al Turismo	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	501ATSHFOEPI	
2	504ATSHADES	Administración Estratégica	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	409ATSHADPG	
3	506ATSHTUS	Turismo Social Inclusivo	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	509ATSHTUCO	Incluye temas de discapacidad e inclusión, de acuerdo al sílabo.
4	508ATSHCOT	Consultoría Turística	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	410ATSHLETH	
5	510ATSHSORSE	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	503ATSHAUDI	
6	512ATSHLIDE	Liderazgo Empresarial	Especialidad	Obligatorio	16	2	2	4	32	32	64	3	302ATSHADTH	
7	514ATSHTRINV	Trabajo de Investigación	Especialidad	Obligatorio	16	3	2	5	48	32	80	4	513ATSHTESI	
TOTAL						15	14	29	240	224	464	22		





ELECTIVOS														
Ciclo	Código	Nombre del curso	Tipo de Estudio	Tipo de curso	Número Total de semanas	Horas por semana			Horas por semestre			Créd.	Pre-requisito	Comentarios
						HT	HP	TH	HT	HP	TH			
V	313ATSHTAHOU	Taller: Housekeeping	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Uno por ciclo
	315ATSHTAEMT	Taller: Emprende Turismo	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	
VI	314ATSHTAREM	Taller: Revenue Management	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Uno por ciclo
	316ATSHTAINSA	Taller: Infohotel, Inforest, Sabre, Amadeus	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	
VII	413ATSHTATC	Taller: Técnicas Culinaria	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Uno por ciclo
	415ATSHTAIM	Taller: Inbound Marketing	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	
VIII	414ATSHTAAEF	Taller: Análisis de Estados Financieros	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	Uno por ciclo
	416ATSHTAMCA	Taller: Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración	Especialidad	Electivo	16	1	2	3	16	32	48	2	NINGUNO	
TOTAL						8	16	24	128	256	384	16		

Resumen de estudios, asignaturas y créditos de la carrera profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

TIPO DE ASIGNATURA	CANTIDAD DE ASIGNATURAS	CREDITOS	PORCENTAJE DE CREDITOS
Estudios Generales	10	35	16.6 %
Estudios Especificos	7	23	10.9 %
Estudios de Especialidad	50	153	72.5 %
TOTAL	67	211	100 %



VII. DISEÑO CURRICULAR

Las áreas de estudio han sido diseñadas con contenidos y competencias para contribuir a la formación del estudiante. Estas se distribuyen en tres áreas:

7.1. ÁREA DE ESTUDIOS GENERALES

Los estudios generales corresponden a la formación básica integral, que fundamentan la formación del universitario, basados en perspectivas humanistas y en el desarrollo de pensamiento crítico. Son cursos de carácter obligatorio.

7.2. ÁREA DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Los estudios específicos desarrollan en los estudiantes las competencias disciplinares comunes a diferentes programas universitarios afines.

7.3. ÁREA DE ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

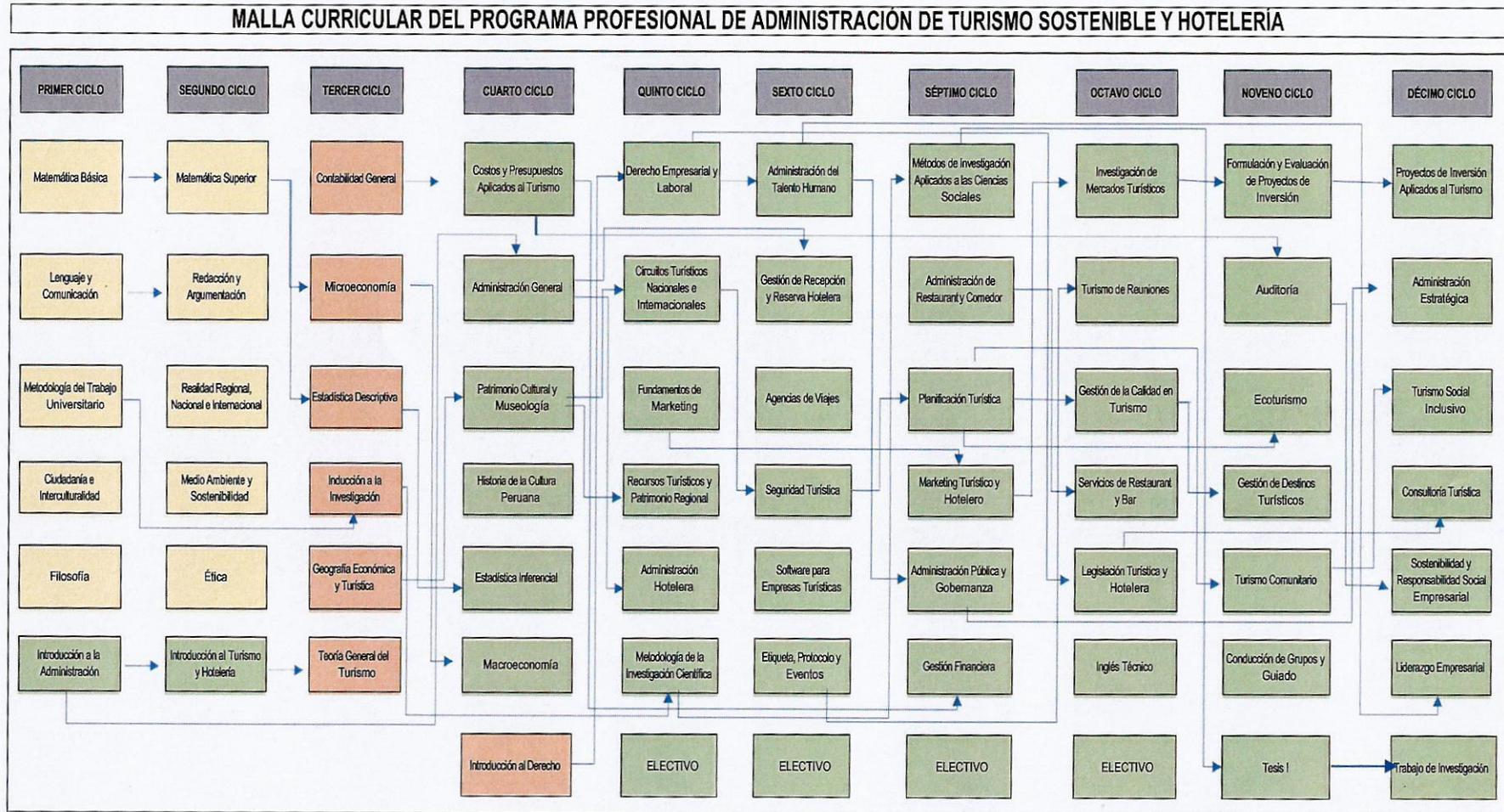
Los estudios de especialidad desarrollan en los estudiantes competencias propias del programa de estudio objeto de su preparación profesional.

Las áreas de estudios generales, específicos y de especialidad están distribuidos de la siguiente manera:

TIPO DE ASIGNATURA	CANTIDAD DE ASIGNATURAS
Estudios Generales	10
Estudios Específicos	7
Estudios de Especialidad	50
Total	67



VIII. MALLA CURRICULAR





IX. MAPEO CURRICULAR

Competencias Generales

G1: Trabajar en equipo demostrando diferentes capacidades de adaptación al cambio, para contribuir con el desarrollo de la sociedad en diferentes contextos.

G2: Respetar y conservar el medio ambiente y la interculturalidad para contribuir con el desarrollo sostenible, cumpliendo con los acuerdos internacionales sobre el cuidado del medio ambiente.

G3: Tener principios éticos y morales en su desempeño laboral, respetando las buenas costumbres y normas de la sociedad.

Competencias Específicas

E1: Desarrollar proyectos sostenibles y ecoamigables con el medio ambiente, para contribuir con la sociedad cuidando la biodiversidad.

E2: Promover la investigación, el desarrollo y la innovación de proyectos turísticos para crear empleos, con responsabilidad social y medioambiental.

Competencias de Especialidad

ESP1: Planificar, organizar, dirigir, controlar, emprender y promover proyectos públicos y privados del sector turístico, hotelero, gastronómico y otros del área de su especialidad para la generación de empleos en estos sectores económicos.

ESP2: Trabajar en diversos proyectos ligadas a la administración, la gestión pública y privada, para fomentar el desarrollo turístico, hotelero de forma sostenible; contribuyendo de esta manera a mejorar sus ingresos.

X: Aporta

Ciclo	Asignaturas	Competencias						
		G1	G2	G3	E1	E2	ESP1	ESP2
I	Matemática Básica				x	x	x	x
	Lenguaje y Comunicación	x	x		x	x	x	x
	Metodología del Trabajo Universitario					x		
	Ciudadanía e Interculturalidad		x	x		x		
	Filosofía			x		x		
	Introducción a la Administración	x					x	
II	Matemática Superior				x	x	x	x
	Redacción y Argumentación					x		
	Realidad Regional, Nacional e Internacional	x	x			x	x	x
	Medio Ambiente y Sostenibilidad				x			
	Ética			x	x	x		
Introducción al Turismo y Hotelería		x			x	x	x	
III	Contabilidad General						x	
	Microeconomía					x	x	x
	Estadística Descriptiva				x	x	x	x
	Inducción a la Investigación					x		



	Geografía Económica y Turística				X	X		
	Teoría General del Turismo		X			X	X	X
	Costos y Presupuestos Aplicados al Turismo				X	X	X	X
IV	Administración General	X					X	
	Patrimonio Cultural y Museología		X			X		X
	Historia de la Cultura Peruana		X			X		X
	Estadística Inferencial				X	X	X	X
	Macroeconomía					X	X	X
	Introducción al Derecho		X	X			X	
	Derecho Empresarial y Laboral		X	X			X	
V	Circuitos Turísticos, Nacionales e Internacionales		X		X		X	X
	Fundamentos de Marketing					X		X
	Recursos Turísticos y Patrimonio Regional		X			X	X	
	Administración Hotelera	X			X	X	X	X
	Metodología de la Investigación Científica					X		
	Electivo (ver cuadro de electivos)							
VI	Administración del Talento Humano	X		X			X	
	Gestión de Recepción y Reserva Hotelera	X					X	
	Agencias de Viajes	X					X	
	Seguridad Turística	X		X			X	
	Software para Empresas Turísticas					X	X	X
	Etiqueta, Protocolo y Eventos	X		X			X	
	Electivo (ver cuadro de electivos)							
VII	Métodos de Investigación Aplicados a las Ciencias Sociales				X	X		X
	Administración de Restaurant y Comedor	X					X	
	Planificación Turística		X				X	X
	Marketing Turístico y Hotelero					X		X
	Administración Pública y Gobernanza			X			X	X
	Gestión Financiera				X		X	X
	Electivo (ver cuadro de electivos)							
VIII	Investigación de Mercados Turísticos			X	X			X
	Turismo de Reuniones	X	X	X	X		X	
	Gestión de la Calidad en Turismo			X		X		
	Servicios de Restaurant y Bar	X					X	
	Legislación Turística y Hotelera		X	X				X
	Inglés Técnico		X					X
	Electivo (ver cuadro de electivos)							
IX	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión				X	X	X	X
	Auditoría	X		X			X	
	Ecoturismo		X		X	X		
	Gestión de Destinos Turísticos	X				X	X	X
	Turismo Comunitario		X		X	X		X
	Conducción de Grupos y Guiado	X	X				X	X
	Tesis I				X		X	
X	Proyectos de Inversión Aplicados al Turismo				X	X	X	X
	Administración Estratégica	X					X	
	Turismo Social Inclusivo		X	X		X		X
	Consultoría Turística				X	X	X	X
	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial		X		X			X
	Liderazgo Empresarial	X					X	
	Trabajo de Investigación				X		X	





Ciclo	Asignaturas (electivos)	Competencias						
		G1	G2	G3	E3	E4	ESP1	ESP2
V	Taller: Housekeeping	x		x			x	
	Taller: Emprende Turismo				x		x	x
VI	Taller: Revenue Management						x	
	Taller: Infohotel, Inforest, Sabre, Amadeus					x		
VII	Taller: Técnicas Culinarias	x	x					x
	Taller: Inbound Marketing					x	x	
VIII	Taller: Análisis de Estados Financieros				x		x	x
	Taller: Métodos Cuantitativos Aplicados a la Administración					x	x	

X. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

I CICLO

MATEMÁTICA BÁSICA

I. DATOS GENERALES

- Asignatura : Matemática Básica
- Código : 101EGMAB
- Tipo de Estudio : Estudios Generales
- Requisito : Ninguno
- Ciclo de estudios : I
- Condición : Obligatorio
- Horas semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
- Créditos : 4

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico práctico y tiene como propósito desarrollar en los estudiantes su creatividad y el manejo de los tópicos necesarios para su formación científica, con capacidad analítica y deductiva, tomando como medios los conocimientos de las matemáticas. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Lógica proposicional, teoría de conjuntos, Silogismo y sistema de los números reales, II. Ecuaciones e inecuaciones; relaciones, funciones y matrices.

III. COMPETENCIA

Aplica sus conocimientos básicos formativos para relacionar con otros cursos de especialidad en su carrera profesional, así como también debe propiciar las habilidades para un proceso de cambio de criterios, de conceptos, actitudes y operaciones matemáticas, que faciliten los procesos de toma de decisiones en el ámbito de la ingeniería en todas sus fases.





IV. CAPACIDAD

- 4.1. Aplica abstracciones matemáticas de lógica, teoría de conjuntos y los números reales, para solucionar problemas ejercitando un pensamiento crítico hacia la toma de decisiones.
- 4.2. Aplica los conocimientos matemáticos para resolver correctamente problemas que involucran las ecuaciones e inecuaciones, relaciones y funciones, comprendiendo que la matemática es el soporte para la comprensión, interpretación de la realidad.

V. REFERENCIA

- Lázaro, M. S. (2012). *Lógica y Teoría de Conjuntos*. Lima. Editorial Moshera.
- Espinoza, E. (2012). *Matemática básica para estudiantes de ciencias e ingeniería*. Ediciones Edukperú-Lima.
- Figueroa, R. (2006). *Matemática básica 1*. 9na Edición. Ediciones RFG, Lima.
- Venero, A. (2012). *Matemática básica*. 2da Edición. Editorial Gemar, Lima.
- Figueroa, R. (2012). *Matemática básica 2 vectores y matrices con números complejos*. 9na. Edición. Ediciones RFG, Lima.
- Lázaro, M. S. (2009). *Álgebra Lineal*. 2da Edición. Editorial Moshera S.R.L. Lima-Perú.

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Lenguaje y Comunicación
2. Código : 103EGLEC
3. Tipo de estudio : Estudios Generales
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios : I
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
8. Créditos : 4

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios generales; es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito inducir al estudiante al mundo de la comunicación, dominando el arte de las relaciones interpersonales, el liderazgo y el manejo de las habilidades blandas; asimismo conocer los estilos de redacción. La asignatura contiene dos unidades: I. El proceso de la comunicación; el código comunicativo; la comunicación interpersonal; las



habilidades blandas. II. El liderazgo; técnicas de expresión oral grupal y/o dinámicas de grupo; estilos de redacción.

III. COMPETENCIA

Conoce en cuanto a la comunicación, el código comunicativo, la comunicación interpersonal, las habilidades blandas. El Liderazgo; las técnicas de expresión oral grupal y la redacción con estilos.

IV. CAPACIDAD

- 4.1. Analiza el concepto de comunicación, el código comunicativo, la comunicación interpersonal; la importancia de las habilidades blandas.
- 4.2. Compara sobre los distintos tipos de liderazgo; las técnicas de expresión oral grupal que se dan en las organizaciones; y los estilos de redacción.

V. REFERENCIA

Gatti, C.; Wiese J. (2006). *Técnicas de lectura y redacción*. Lenguaje científico y académico. Lima: Universidad del Pacífico.

Niño, V. (2013). *Semiótica y lingüística. Fundamentos*. Bogotá: Eco Ediciones.

Real Academia Española. (2010). *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

Real Academia Española. (2015). *Diccionario de la lengua española*. Lima: Editorial Planeta Perú.

METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO

DATOS GENERALES

1. Asignatura : Metodología del trabajo universitario
2. Código : 105EGMETU
3. Tipo de estudio : Estudios Generales
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios : I
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios generales; es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito preparar al estudiante en estrategias para el estudio y aprendizaje autónomo, desarrollando una capacidad de análisis, síntesis e interpretación de la



autoconstrucción del conocimiento y con relación a la ciencia y componentes metodológicos. La asignatura contiene dos unidades: I. El autoaprendizaje; estrategias de la elaboración, estrategias de organización, estrategias de autoevaluación; ejercicios nemotécnicos; copiar el material objeto de aprendizaje; tomar notas literales; las fichas. II. La lectura comprensiva, interpretativa y crítica, las técnicas lectoras; el subrayado, la red semántica, mapa conceptual; el estudio de las bases epistemológicas de la investigación científica, nuevas actitudes hacia la ciencia y su desarrollo.

III. COMPETENCIA

Describe, argumenta y demuestra estrategias para el estudio universitario con actitud científica para lograr conocimientos en su proceso de formación académica.

IV. CAPACIDAD

Internaliza sobre El autoaprendizaje; estrategias de la elaboración, estrategias de organización, estrategias de autoevaluación; ejercicios mnemotécnicos; copiar el material objeto de aprendizaje; tomar notas literales; las fichas.

Conoce sobre La lectura comprensiva, interpretativa y crítica, las técnicas lectoras; el subrayado, la red semántica, mapa conceptual; el estudio de las bases epistemológicas de la investigación científica, nuevas actitudes hacia la ciencia y su desarrollo.

V. REFERENCIA

Gatti, C. y Wiese, J. (2007). *Técnicas de lectura y redacción. Lenguaje científico y académico*. Lima: Universidad del Pacífico.

Huamaní R. M (2015). *Metodología del Trabajo Universitario*. Lima: Hiper. Gráfica

Negrón Y. Ysabel, (2009). *Metodología del Trabajo Universitario*. Lima: ISUP.

Quintana, V. (2007). *El estudio Universitario y elementos de investigación científica*. Lima: Editorial Universitaria.

Valderrama, S. (2010). *Metodología del trabajo universitario*. Lima: San Marcos.

CIUDADANÍA E INTERCULTURALIDAD

VI. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Ciudadanía e Interculturalidad
2. Código : 107EGCII
3. Tipo de estudio : Estudios Generales
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios I
6. Condición : Obligatorio





7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios generales; es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito de generar una ciudadanía intercultural con actitud reflexiva y crítica de la teoría y la práctica de ciudadanía, la multiculturalidad, interculturalidad y la diversidad lingüística. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Ciudadanía, cultura, multiculturalidad, interculturalidad, diversidad cultural, patrimonio cultural, educación intercultural, la interculturalidad en la educación superior, comunicación intercultural, II. Enfoques, modelos e instrumentos de interculturalidad: Inventario del Desarrollo Intercultural, Modelo de Desarrollo de la Sensibilidad Intercultural, Investigaciones cualitativas y cuantitativas de ciudadanía e interculturalidad, estudios de caso, experiencias de los estudiantes.

III. COMPETENCIA

Identifica las características del concepto de ciudadanía intercultural en diferentes contextos sociales, culturales, políticos y económicos, tomando especial atención a los factores que condicionan el racismo, la discriminación, exclusión y el etnocentrismo, asimismo las estrategias para superar los desencuentros culturales para encaminar a la sociedad a una convivencia humana plena.

IV. CAPACIDAD

- 1.1. Discutir los diferentes enfoques, perspectivas y significados de la ciudadanía ambiental y los conceptos afines a partir de un análisis crítico del devenir histórico de la sociedad peruana con particular énfasis en la región Ayacucho.
- 1.2. Presenta un producto audiovisual y/o ensayo original sobre la ciudadanía intercultural resaltando los factores condicionantes y las dificultades que se identifican en la sociedad actual para lograr una convivencia humana plena.

V. REFERENCIA

- Alfaro, S., Ansion, J. y Tubino, F. (2008). *Ciudadanía intercultural. Conceptos y pedagogías desde América Latina*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Callirgos, J.C. (1993). *El Racismo: La cuestión del otro (y de uno)*. Lima: DESCO.
- Cotler, J. (1992). *Clases, Estado y Nación en el Perú*. IEP, Lima.
- Correo, A. N. (2011). *Interculturalidad y Políticas Públicas: Una Agenda al 2016*. Perú CIES, Lima.



Degregori, C. I. (Editor -2000). *¿No hay un país más diverso?* Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú; Lima, Perú.

Mendez, C. (2000). *Incas Sí, Indios No: Apuntes para el estudio del nacionalismo criollo en el Perú*. Lima: Documento de trabajo N° 56, IEP – Instituto de Estudios Peruanos, Serie Historia N° 10.

Tubino, F. (2011). *De la ciudadanía homogénea a la ciudadanía diferenciada*. Biblioteca virtual de la RIDEI.

FILOSOFÍA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Filosofía
2. Código : 109EGFI
3. Tipo de estudio : Estudios Generales
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios : I
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área curricular de estudios generales, es de naturaleza teórica – práctica y tiene el propósito de introducir al estudiante en la reflexión filosófica. Al finalizar el semestre los estudiantes, a partir de la lectura de los textos seleccionados, del trabajo individual y en equipo deben ser capaces de analizar de manera crítica y reflexiva los problemas abordados en las diferentes disciplinas y los problemas filosóficos desarrollados en la historia para asumir y argumentar de manera racional su postura personal en los diferentes acontecimientos.

Contenido: I. Filosofía. Generalidades, importancia, actitud y métodos filosóficos. Problemas fundamentales de la filosofía. Concepciones filosóficas. Disciplinas filosóficas. Filosofía y formas de conciencia social, II. Historia de la filosofía: La filosofía en el esclavismo, la filosofía en el feudalismo, la filosofía en el renacimiento, la filosofía en la modernidad, la filosofía en la época contemporánea. Problemática de la filosofía actual. Filosofía latinoamericana y peruana. El problema del hombre.





III. COMPETENCIAS

Desarrolla y explica el pensamiento lógico, crítico y reflexivo de las concepciones filosóficas que explican el desarrollo del mundo, las disciplinas filosóficas y formas de conciencia social.

IV. CAPACIDADES

4.1 Desarrolla capacidad que le permite identificar, los principales problemas de la sociedad y toma decisiones estratégicas para su posible solución.

4.2 Aplica los conocimientos filosóficos en su vida cotidiana y el ejercicio profesional.

V. REFERENCIAS

Bunge, M. (2007). Diccionario de Filosofía. Ed. Siglo Veintiuno Editores S.A., México.

Jaspers, K. (1991). La filosofía desde un punto de vista de la existencia. México D.F. Fondo de Cultura Económica - FCE

Rousseau, J. (2000). Contrato Social. Buenos Aires: Biblioteca Edaf.

Salazar B. A. (2000). Iniciación Filosófica. Ed. Mantaro, 5ª edición, Lima.

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Introducción a la Administración
2. Código : 111ATSHINA
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios I
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico y práctico, tiene por propósito explicar los fundamentos y proceso administrativo de las organizaciones a través de casos y la solución de problemas aplicados a la empresa. Esta organizado en: Unidad I: Introducción, fundamentos y el proceso administrativo Unida II: Funciones administrativas, cultura y desarrollo organizacional.



III. COMPETENCIAS

Desarrollar en el estudiante competencia para analizar, planear, administrar, dirigir y controlar los diferentes niveles de las organizaciones, controlando la eficacia y eficiencia y en escenarios en la que se desarrolla el proceso administrativo.

IV. CAPACIDADES

- Conoce diferentes postulados en referencia a la administración.
- Conoce las funciones de la empresa y su relación con el medio ambiente.
- Conoce la planeación y la organización con sus características como ente social, y la importancia del talento humano como elemento esencial de la organización.
- Conoce las herramientas de dirección y control de una organización
- Conocen diferentes empresas en interpretar y diseñar los procesos empresariales a través de a técnicas organizacionales

V. REFERENCIAS

Amaru A. Fundamentos de administración: Teorías generales y su proceso. 1 ed. México: Prentice Hall; 2009.

Chiavenato, I. 2006. Proceso administrativo. Colombia: Mc Graw Hill.

Gordon J. 2008. Comportamiento organizacional. México: Edición.

Koontz, H. y Welhrich, H. 2007. Administración: Una perspectiva global. México: McGraw – Hill.

Muñoz, F. 2009. Administración de procesos de negocios. 1 ed. México: Engage Learning Editors.

Riso, W. 2007. El Poder del pensamiento flexible. México: Norma.

II

CICLO

MATEMÁTICA SUPERIOR

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. Asignatura | : Matemática Superior |
| 2. Código | : 102EGMAS |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios Generales |
| 4. Requisito | : Matemática Básica |
| 5. Ciclo de estudios | II |
| 6. Condición | : Obligatorio |





- 7. Horas semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
- 8. Créditos 4

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico práctico y tiene como propósito desarrollar en los estudiantes la capacidad de razonamiento lógico, reflexivo y crítico para la resolución de problemas relacionados con su formación profesional y en el ejercicio de su carrera. Los contenidos a desarrollarse en la presente asignatura son: I. Límites y continuidad de una función real, derivadas y sus aplicaciones. II. Antiderivada de una función, Integral de una función real, Métodos de integración, aplicaciones, Teorema Fundamental del cálculo de integrales impropias.

III. COMPETENCIA

Aplica la matemática en problemas de la vida real con capacidad de obstrucción y razonamiento crítico para hacer interpretaciones y establecer conclusiones, soluciones con rigor científico, haciendo el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs)

IV. CAPACIDAD

- 4.1. Analiza y aplica racionalmente la función real de variable real, límites, derivada e integral de una función real.
- 4.2. Diseña y aplica correctamente las diferentes aplicaciones de la derivada e integral de una función y el uso de modelos matemáticos.

V. REFERENCIA

Espinoza, E. (1998). *Análisis Matemático I para estudiantes de ciencias e ingeniería*. Ediciones Servicios gráficos J.J. Lima.

Espinoza, E. (1998). *Análisis Matemático II para estudiantes de ciencias e ingeniería*. 2da Edición. Ediciones servicios J.J. Lima

Kong, M. (1985). *Cálculo Integral*. Fondo Editorial PUCP. Lima-Perú.

Kong, M. (1985). *Cálculo Diferencial*. Fondo Editorial PUCP. Lima-Perú.

Piskunov, N. (1980). *Cálculo diferencial e integral Tomo I*. Editorial MIR. Moscú- URSS.

REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Redacción y Argumentación
- 2. Código : 104EGREA
- 3. Tipo de estudio : Estudios Generales





- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 4. Requisito | : Lenguaje y comunicación |
| 5. Ciclo de estudios | II |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas semanales | : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales) |
| 8. Créditos | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios generales; es de naturaleza teórico- práctico. Tiene como propósito inducir al estudiante a la excelente redacción. La asignatura contiene dos unidades: I. La sílaba y el acento; la tilde conceptos y tipos; reglas generales y especiales de tildación; redacción en látex, reglas ortográficas de las grafías. II. Los signos de puntuación; el uso de mayúsculas, minúsculas, números y fechas; la teoría del texto; los discursos y sus tipos; la redacción de documentos administrativos.

III. COMPETENCIA

Conoce en cuanto a la sílaba, el acento y la tilde, las reglas especiales y generales de tildación, reglas ortográficas de las grafías; los signos de puntuación, el uso de mayúsculas y minúsculas, la teoría del texto, el discurso, la redacción de documentos administrativos; aplicando normas y reglas para una correcta escritura

IV. CAPACIDAD

- 4.1 Analiza sobre la sílaba, el acento y la tilde; las reglas generales y especiales de tildación; reglas ortográficas de las grafías.
- 4.2 Internaliza sobre los signos de puntuación; el uso de mayúsculas, minúsculas números y letras; la teoría del texto; el discurso; la redacción de documentos administrativos.

V. REFERENCIA

Arriaga Campos, Ricardo (2002). *Curso interactivo de redacción y lenguaje*. México: UNAM

Ávila, Fernando (2002). *Español correcto: por fin un libro que le resolverá todas sus dudas sobre el uso correcto del español*. México: Norma.

Basulto, Hilda. (2007). *Curso de redacción dinámica*. México: Trillas.

Benavente Luna, María del Pilar. (2006). *Ortografía*. México: Pearson.

Benito Mozas, Antonio. (2006). *Ejercicios de sintaxis. Teoría y práctica*. México.

Real Academia Española (2019). *Gramática y ortografía básica*. España: Espasa libros.





REALIDAD REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Asignatura | : Realidad Regional, Nacional e Internacional |
| 2. Código | : 106EGRERNI |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios generales |
| 4. Requisito | : Ninguno |
| 5. Ciclo de estudios | II |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios generales; es de naturaleza teórico- práctico. Tiene como propósito generar en los estudiantes, una habilidad crítica y reflexiva sobre los hechos históricos y explica los fenómenos sociales, políticos, ideológicos, económicos y ambientales a nivel nacional e internacional y sus repercusiones en el siglo XXI. La asignatura contiene dos unidades: I. Principales movimientos políticos, sociales, locales, nacionales e internacionales, la crisis del sistema capitalista y el neoliberalismo; el avance de la ciencia y la tecnología; la degradación del planeta, la integración económica mundial. II. La globalización y diversidad cultural. Población, migración en el Perú, problemas culturales. La violencia en América Latina y en el Perú. La democracia y la identidad nacional en el Perú y la crisis de los partidos políticos. Descentralización, regionalización.

III. COMPETENCIA

Explica la realidad local, nacional e Internacional, vía el análisis objetivo y crítico de los hechos, contextualizándolos históricamente, con visión de futuro sostenible.

IV. CAPACIDAD

Analiza la problemática social, económico, político, en el nivel local, nacional e internacional, el avance de la ciencia y la tecnología, la degradación del planeta, en base al contexto actual.

- 4.1. Diseña un trabajo monográfico, teniendo en cuenta los antecedentes y hechos realizados en el marco de la globalización, diversidad cultural, los fenómenos sociales, la democracia, los partidos políticos, la descentralización y regionalización.



V. REFERENCIA

- D'Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. México: Pearson.
- Drucker, P. F. (2002). *La gerencia en la sociedad futura*. Bogotá: Norma.
- CEPLAN (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado*, Perú Hacia el 2021.
- Sánchez, J. (2022). *El Poder de la Ciencia.- Historia Social, Política y Económica de la ciencia (siglos XIX – XXI)*. Editorial Planeta 2022. Barcelona – España.
- Stiglitz, J. E. (2006). *Cómo hace que funcione la globalización*. México D. F.: Taurus.

MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Medio Ambiente y Sostenibilidad
2. Código : 108EGMEAS
3. Tipo de estudio : Estudios generales
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios II
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 03Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
8. Créditos 4

II. SUMILLA

La Unidad Didáctica del curso de Medio Ambiente y Sostenibilidad en la EP-ATSH, pertenece al Módulo de Estudios Generales y es de carácter teórico práctico.

Tiene por finalidad desarrollar temas conducentes a forjar una cultura ambiental con responsabilidad social en el estudiante de la EP-ATSH. Está orientado a promover el cuidado del medio ambiente y valorar la importancia de conservar, proteger y renovar los recursos naturales; estableciendo estrategias y planes a seguir para el logro del Desarrollo Sostenible del Turismo y que asegure una mejor calidad de vida actual y futura. La unidad didáctica tiene aspectos temáticos como: el medio ambiente en turismo, ecosistemas turísticos, tipos de ecosistemas para el reporte a los turistas, la población, los recursos naturales, la biodiversidad atractivos turísticos y recursos turísticos, la contaminación ambiental a consecuencia de la falta de planificación en el Turismo Responsable, problemas ecológicos, protección ambiental, normativas ambientales.



III. COMPETENCIA

Comprende el impacto del estrés en la familia y los factores de resiliencia aplicando prácticas sobre el estrés familiar en forma contextual.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Analiza los efectos de las crisis del estrés en los individuos y familias en el contexto con actitud participativa.
- 4.2 Fortalece el proceso del desarrollo intrauterino del individuo y establece pautas preventivas con diligencia.

V. REFERENCIAS

- Bisquerra R. (2009). “Psicopedagogía de las Emociones” - Síntesis.
- Csikszentmihalyi Mihaly, Una Psicología de la felicidad. Primera Edición Digital Julio 2010. Editorial kairós S.A
- Goleman Daniel, La inteligencia emocional. Editorial Ediciones B. 2017
- Hoffman L.; Paris S. y Hall E. (2000). “Psicología del Desarrollo hoy”. McGraw Hill.
- Papalia D. (1994). “Desarrollo Humano” McGraw Hill.
- Shaffer D. (2000). “Psicología del Desarrollo – Infancia y Adolescencia”. Thoms

INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA HOTELERÍA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Introducción al turismo y el hotelería
2. Código : 112ATSHINTH
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 111ATSHINA
5. Ciclo de estudios : II
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico - práctica, cuyo propósito es desarrollar las bases teóricas sobre los elementos del sistema turístico comprendiendo su evolución histórica hasta la actualidad. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Historia y evolución, y antecedentes de la actividad turística. II. Conceptualización de los elementos del sistema turístico



III. COMPETENCIA

Conoce el desarrollo de la actividad turística, analizando los beneficios e impactos de los mercados turísticos locales, nacionales e internacionales.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Explica y desarrolla argumentos sobre la importancia del turismo, su evolución, los elementos básicos de la actividad turística haciendo uso de los conceptos y metodología adecuada.
- 4.2. Analiza el rol que cumplen los elementos que se interrelacionan en el sistema turístico en sus diferentes niveles.

V. REFERENCIAS

- Cavassa, C. (2006). *Visión Integral del Turismo*. 1ra Edición. Editorial Trillas Sa De Cv, México.
- Díaz, B. (2001). *Diseño de Productos turísticos*. Editorial Síntesis España.
- Feijoó, J. (2020). *Fundamentos del Turismo: Nuevo Enfoque en el siglo XXI*. Amazon Digital Services LLC - KDP
- Gurría, M. (1994). *Introducción al Turismo*. 1ra Edición. Editorial Trillas, México.
- Rodríguez, C. et al. (2013). *Introducción a la Historia del Turismo*. 1ra Edición. Alianza Editorial, España.

III CICLO

CONTABILIDAD GENERAL

DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| 1. Asignatura | : Contabilidad General |
| 2. Código | : 201ATSHCOG |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios Específicos |
| 4. Requisito | : Ninguno |
| 5. Ciclo de estudios | : III |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas semanales | : 3 Ht, 2 Hp, (5 horas semanales) |
| 8. Créditos | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios específicos de naturaleza teórica-práctica, cuyo propósito es el desarrollar en los estudiantes, habilidades para identificar la



información económica financiera a través de criterios, conceptos, aptitudes y operaciones de la contabilidad de las organizaciones turísticas y hoteleras, que contribuyan a una adecuada toma de decisiones. Su contenido está organizado en: Unidad

1. Estudio e interpretación de las diferentes teorías de contabilidad, definición y contenido de la técnica contable, teoría de las cuentas; documentos fuentes, Unidad 2, La partida doble, principios y plan contable, libros de contabilidad, para información de la situación financiera y resultados de la actividad económica.

III. COMPETENCIA

Planifica, organiza, verifica y registra las operaciones económicas y financieras de las entidades públicas y privadas, en función de su actividad y el sistema de contabilidad acorde a la legislación vigente. Reconoce la importancia de la contabilidad como una herramienta básica de la administración de turismo sostenible y hotelería, a través de casos prácticos.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Conoce los fundamentos de la contabilidad a los entes turísticos y hoteleros.
- 4.2 Analiza el funcionamiento global de las empresas, y elaborar la Información contable relativa a un ciclo económico.
- 4.3 Aplica la contabilidad en forma adecuada respetando los Principios y Normas del Plan Contable General Empresarial como herramienta para la toma de decisiones en las empresas del sector turístico y hotelero.

V. REFERENCIAS

- Aguilar, L. y Hanni, A. (2017), *Prácticas de contabilidad*, Grupo Editorial Patria.
- Chapi, P. y Ojeda, C. (2018). *Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros*. Lima Perú. Editorial FFECAAT E.I.R.L.
- Guerrero, J. y Galindo, F. (2015). *Contabilidad para administradores*, Grupo Editorial Patria.
- Vitae, V. (2017). *Contabilidad General*. Editorial Digital UNID.
- Zans, W. (2016). *Principios y Fundamentos de Contabilidad – Concordante con el Plan Contable General Empresarial*. Lima, Perú. Editorial San Marcos.
- Zeballos, E. (2017). *Contabilidad General – Teoría y Práctica*. Arequipa, Perú. Impresiones Juve E.I.R.L.



MICROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Microeconomía
2. Código : 203ATSHMIE
3. Tipo de estudio : Estudios específicos
4. Requisito : 102EGMAS
5. Ciclo de estudios III
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura desarrolla aspectos básicos de la teoría microeconómica, corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito permitir los factores de producción en función de su costo, comprende la relación costo- beneficio en términos económicos, logre la eficiencia en el uso de los recursos, entienda el impacto en la relación oferta-demanda tiene sobre la empresa, fije políticas empresariales en función a la comprensión de la conducta del consumidor, comprenda el manejo de la empresa en diferentes mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc. Así mismo, comprender el Desarrollo Económico Internacional.

III. COMPETENCIA

Aplica los conceptos de Microeconomía y Macroeconomía para entender y proponer políticas para el desarrollo sostenible del país.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Aplica los conceptos de la economía, microeconomía, macroeconomía. Analiza la demanda, oferta y tipos de mercado. Además, interpreta las elasticidades y los indicadores macroeconómicos.
- 4.2 Conoce y analiza los conceptos económicos y su importancia en el desarrollo económico y turístico.

V. REFERENCIAS

- Varian, H. 2010. Microeconomía intermedia. 8va Edición.
- Mankiw, G. 2012. Principios de economía. 6ta edición.
- Nicholson, W. 2010. Microeconomía intermedia y su aplicación 11ava edición. Editorial Pearson México



Parkin, M. y Loria, E. 2010. Microeconomía. Novena edición. Editorial Pearson México.
Pindyck y Rubinfeld, 2009. Séptima Edición.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Estadística Descriptiva
2. Código : 205ATSHESD
3. Área : Estudios Específicos
4. Requisito : 102EGMAS
5. Ciclo de estudios III
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

I. SUMILLA

El curso pertenece al área estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico, tiene como propósito generar la habilidad de: procesar y analizar una base de datos. Su contenido está organizado en 2 unidades: Unidad I: Estimación e interpretación de frecuencias, Cálculo de parámetros estadísticos: media, promedio, desviación estándar, pruebas de hipótesis, Unidad II: Correlaciones, y regresiones, representación e interpretación de los resultados, como salida del SPSS y STATA.

II. COMPETENCIA

Aplica la estadística en problemas reales con capacidad de abstracción y razonamiento crítico para hacer interpretaciones y establecer conclusiones y soluciones con rigor científico, haciendo uso de las nuevas tecnologías de Información y comunicación.

IV. CAPACIDAD

Usar los conceptos estadísticos en su trabajo de investigación formativa, complementado con el manejo del paquete estadístico SPSS o STAT u otro paquete computacional.

Aplicar los conceptos de la economía, microeconomía, macroeconomía. Analiza la demanda, oferta y tipos de mercado. Además, interpreta las elasticidades y los indicadores macroeconómicos.





V. REFERENCIAS

Cordova, Z. (2023). Estadística Descriptiva e Inferencial y sus aplicaciones 5ta Edición. Editorial Moshera. Lima.

Matos, Contreras y Olaya (2020). Estadística Descriptiva y Probabilidades para las ciencias de la Información con uso de SPSS. Lima -Perú.

Murray y Stephen (2009). Estadística-Shaum 4ta Edición. Mexico.

Posada, H. (2016) Elementos Básico de la Estadística Descriptiva para análisis de datos. Colombia

Quevedo, H. (2006). Métodos Estadísticos para la Ingeniería Ambiental y la Ciencia. Juárez, México: Universidad Autónoma de ciudad de Juárez.



INDUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES

1. Asignatura : Inducción a la Investigación
2. Código : 207ATSHINTIN
3. Tipo de estudio : Estudios de Específicos
4. Requisito : 105EGMETU
5. Ciclo de estudios III
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3



II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área estudios de específicos, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de: Un trabajo en equipo de investigación en Hotelería y Turismo en la Región de Ayacucho.

Unidades: Unidad I: La inducción en paradigmas de la investigación científica y la historia de vida como forma de investigación en la educación universitaria. Unidad

II: El estado del arte y la revisión preliminar de información y estrategias para redactar artículos temáticos.





III. COMPETENCIA

Reconoce y distingue los diferentes tipos de aprendizaje y conocimientos científicos, así como la metodología y técnicas de trabajo intelectual que contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y a las habilidades de investigación científica

IV. CAPACIDADES

C1: Valora la concepción y el instrumental científico y metodológico adecuado para la investigación, elaboración y presentación de trabajos académicos orientados a la investigación de temas en el área de administración, Asimismo, reconoce la importancia del conocimiento y la investigación científica, su marco teórico y las comunicaciones en las redes digitales.

C2: Distingue el proceso de aprendizaje y aplica técnicas de investigación científica para la comprensión de la información con actitud positiva al trabajo académico y pre profesional y aplica técnicas de recolección y análisis de información científica en el desarrollo del trabajo de investigación académico

REFERENCIAS

- Bernal, C. (2000). Metodología de la Investigación para administración y Economía. Editorial PEARSON, Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6a. ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Jurado, Y. (2002). Técnicas de Investigación documental. México: International Thompson Editores.
- Méndez, C. (2010). Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales, 4ta. ed. México, Limusa.
- Valderrama, S. (2010). Pasos para elaborar proyectos y tesis de Investigación Científica, Editorial San Marcos E.I.R.L. Lima Segunda edición.

GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y TURÍSTICA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Geografía Económica y Turística
2. Código : 209ATSHGEET
3. Tipo de estudio : Estudios Específicos
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios III



- 6. Condición : Obligatorio
- 7. Horas Semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
- 8. Créditos 4

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios específicos es de naturaleza teórico práctico y tiene su propósito proporcionar al estudiante información sobre la geografía económica y su relación con el turismo a fin de que adquieran los conocimientos para organizar y desarrollar actividades turísticas en base a los recursos disponibles, este curso de desarrolla en dos unidades.

Unidades I. Concepto de geografía, geografía humana, económica y turística Estudio del Espacio Geográfico, Morfología, Climas e Hidrografía, Recursos Naturales, Educación, Salud y Alimentación, Vivienda, Pobreza, Pesca Minería, Tala, Suelos, Agricultura, Ganadería, Industria y Artesanía,

Unidad II. Descripción del Turismo por Regiones, El Perú como polo de desarrollo en el turismo Internacional, Repercusiones Socio- Económicas y Políticas, Accesibilidad como factor Clave en el desarrollo del Comercio, Plan ambiental 2017-2022, Características de los países sud americanos y bloque económico, Centro américa, Norte américa y sus bloques económicos.

III. COMPETENCIAS

El estudiante habrá logrado conocimientos de la geografía económica y turística a nivel regional, nacional e internacional, conoce el entorno económico, cultural y turística del Perú y de América. El estudiante elaborará una investigación formativa sobre una región del Perú, en cada clase se expondrá los avances y las conclusiones dando énfasis a la reactivación económica.

IV. CAPACIDADES

- C1: Describe y resume el concepto de geografía económica y turística del Perú y de los países de la región. Haciendo énfasis en sus recursos naturales, culturales y biodiversidad y las oportunidades a emprender negocios en el sector turismo.
- C2: Conoce y analiza los conceptos de la geografía económica turística, para fortalecer los negocios ligados al sector turismo.
- C3: Presentación y sustentación de los trabajos de investigación formativa y las estrategias aplicadas.



V. REFERENCIAS

Ayllón, T. (2017). Geografía económica. Editorial LIMUSA. México

Acemoglu, D. Robinson, J. (2015). Porque fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad. Recuperado de: <https://federalismoygovernabilidad.files.wordpress.com/2015/11/acemoglu.pdf>

Ccama, F. y Mucho M. (2018). Importancia de la minería y la agricultura en la economía peruana. Semestre Económico. August-December 07(2).

Porter, M (2012). Ser competitivo, edición actualizada y aumentada. España Edición Deusto.

Seminario, B. (2015). El desarrollo de la economía peruana en la era moderna. Precios, población, demanda y producción desde 1,700, Recuperado de <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1160/SeminarioBruno2016.pdf?sequence=22>.

TEORÍA GENERAL DEL TURISMO

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Teoría General del Turismo
- 2. Código : 211ATSHTEGT
- 3. Tipo de estudio : Estudios específicos
- 4. Requisito : 112ATSHINTH
- 5. Ciclo de estudios III
- 6. Condición : Obligatorio
- 7. Horas semanales : 02 Ht , 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar en las competencias que le permitan entender a la actividad turística como un sistema dinámico donde la oferta interactúa con la demanda a través del comportamiento del turista o visitante. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Teorías, modelos y sistemas. 2. Conceptualización del turismo. 3. El turista. 4. Tipologías y modalidades de la actividad turística. 5. Importancia económica, social y ambiental del turismo. 5. Canales de distribución en turismo. 6. Destino turístico.



III. COMPETENCIA

Estudia y analiza los fenómenos relacionados al turismo, así como sus implicancias socio económicas adaptándose a nuevos modelos y tendencias de la oferta turística.

IV. CAPACIDADES

4.1. Define y expone las bases teóricas relacionadas a las repercusiones económicas, sociales, culturales y ambientales del turismo
 4.2. Analiza el funcionamiento del sistema turístico y cada uno de los subsistemas que implica la actividad turística.

V. REFERENCIAS

Ibañez, R. y Cabrera, C. 2011. Teoría General del Turismo. Ed. Serie Didáctica, España.
 Panosso, A. y Lohmann, G. 2012. Teoría del Turismo. Editorial Trillas, México.
 Khatchikian, M. 2006. Historia del turismo. Lima, USMP.
 Villena, C. 2008. Marketing turístico: una guía para crecer, caos de la realidad sectorial. Art & Graphsa.
 Villena, C. 2006. Introducción al turismo, teoría y realidad. Lima, Cenfutur.



IV

CICLO

COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS AL TURISMO

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Costos y Presupuestos aplicados al Turismo.
2. Código : 202ATSHCOPT
3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
4. Requisito : 201ATSHCOG
5. Ciclo de estudios IV
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, cuyo propósito es proporcionar los instrumentos necesarios para gestionar con eficiencia y eficacia las organizaciones, para la toma de decisiones oportunas, utilizando técnicas especializadas de costos y presupuestos , está organizado en, Unidad I: Costos beneficios, volúmenes de actividades, tipos de costos, sistema de acumulación y reparto de costos, costos por pedido y por proceso e insumos, centro de costos, sistema de costos





estándar, los objetivos de la contabilidad de costos, sistema de costos ABC, la naturaleza del presupuesto, tipos de presupuestos, técnicas para la elaboración de presupuestos. Unidad II: determinación del nivel de rentabilidad, punto de equilibrio y determinación del costo unitario aplicados a la actividad turística y uso de costos para proyectos de inversión turística, formulación y evaluación presupuestaria.

III. COMPETENCIA

Reconoce la importancia de costos y presupuestos como una herramienta básica de la administración de turismo sostenible y hotelería, a través de casos prácticos.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Conoce y relaciona los costos unitarios y totales para optimizar la producción de bienes y servicios para la toma de decisiones gerenciales y creación de valor de las organizaciones en el sector turístico y hotelero.
- 4.2. Analiza, maneja, explica e identifica las variaciones de los costos estimados y estándares en la gestión de la empresa. Formula y proyecta los presupuestos de la empresa con criterio técnico y ético, y responsabilidad social de la empresa.

V. REFERENCIAS

- Burbano, J. 2015. Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos. McGraw Hill, Colombia.
- Jiménez, W. 2010. Contabilidad de Costos. Fundación para la educación superior San Mateo.
- Hongren, C. Srikant, M. y Madhav V. 2012. Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. Pearson Educación, México.
- Polimeni, R. Fabozzi, F. y Adelberg, A. 1997. Contabilidad de Costos. Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Mc Graw Hill.
- Welsch, G. et al. 2005 Presupuestos., Planificación y Control. Pearson Educación. México.

ADMINISTRACIÓN GENERAL

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Administración General
2. Código : 204ATSHADG
3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
4. Requisito : 111ATSHINA
5. Ciclo de estudios : IV



- 6. Condición : Obligatorio.
- 7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico y práctico, tiene por propósito explicar los fundamentos y proceso administrativo de las organizaciones a través de casos y la solución de problemas aplicados a la empresa. Esta organizado en: Unidad I: El medio ambiente y la administración, planeación, organización; Unida II: La dirección y el talento humano, control, responsabilidad social de las organizaciones.

III. COMPETENCIAS

Diseña políticas y estrategias de gestión en el ámbito general de la organización, gestionando eficiente y eficazmente los recursos para el cumplimiento de los objetivos.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Desarrolla el proceso administrativo de las organizaciones a través de casos y la solución de problemas aplicados a la empresa.
- 4.2 Aplica los conceptos de la administración en sus diferentes fases.

V. REFERENCIAS

Fishman, D. (1997). Conceptos de la Administración Estratégica. México cf: Ed. Prentice Hall.

Fred, R. (2009). Administración Estratégica. México cf: Ed. Prentice Hall.

Huamán, L. y Ríos, F. (2011). metodología para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa. UPC-Lima

Robbins, S, De Cenzo, D, (2009). Fundamentos de la Administración. México cf: Ed. Prentice Hall.

Zapata, D, Murillo V, Martínez, C. (2006). Teorías contemporáneas de la organización y del Management. Colombia: Ed. Cali.

PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOLOGÍA

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Patrimonio Cultural y Museología
- 2. Código : 206ATSHPACM
- 3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
- 4. Requisito : 209ATSHGEET





5. Ciclo de estudios IV
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5h semanales)
8. Créditos 4

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico – práctico, cuyo propósito es desarrollar habilidades para el manejo y gestión del patrimonio cultural y museología que fortalecen la formación integral y holística de estudiante, considerando para ello los siguientes contenidos que se adicionan a la sumilla: Patrimonio cultural bajo la ley peruana y Gestión de los museos y comunidad para la preservación y conservación del legado patrimonial.

Generar la capacidad en los estudiantes de gestionar el patrimonio cultural de la nación que reviste gran importancia en el caso peruano, pues se trata de uno de los elementos en los que se halla reflejada la identidad histórica de nuestro pueblo. El tema alcanza un alto nivel de importancia en la formación de los profesionales vinculados con el turismo, hotelería y la gastronomía, por la utilización y la necesidad de conocer debidamente este patrimonio para poder comprender, transmitir y socializar sus valores. Capacidad de organizar y planificar la museología que es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influencia en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación.

III. COMPETENCIA

Reconocer la importancia del patrimonio cultural y museológico, a través de las leyes peruanas respetando los acuerdos internacionales en el ámbito nacional.

IV. CAPACIDADES

C1: Aplica los procedimientos para las declaratorias del patrimonio cultural regional.

C2: Aplica la organización y gestión de un museo respetando los bienes de su colección, con el fin de preservar, conservar y difundir la cultura.

V. REFERENCIAS

Enríquez, J. Guillén, M. y Valenzuela, B. (2018). Patrimonio cultural en los pueblos mágicos. Pearson

Educación. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/113096?page=1>

Espinosa, A. y Bonmatí, C. (2016). Manual de accesibilidad e inclusión en museos y lugares del patrimonio cultural y natural. Ediciones Trea. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/60527?page=1>





MINISTERIO DE CULTURA. (2016). Marco legal de protección del patrimonio cultural. Lima - Perú.

MINISTERIO DE CULTURA. (2016). Patrimonio cultural inmaterial afro peruano. Lima - Perú.

Rodríguez, A. (2019). Paisajes de la producción y patrimonio cultural estudios sobre el patrimonio. Editorial Universidad Autónoma de Colombia. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/160338?page=1>

Rotaech y González de Ubieta, M. (2018). Museología y conservación de arte contemporáneo: un conflicto de intereses. Ediciones Trea. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/118115?page>



HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA

DATOS GENERALES

1. Asignatura : Historia de la cultura peruana
2. Código : 208ATSHHICP
3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios IV
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

II. SUMILLA

Historia de la Cultura es un curso de estudios específicos, de naturaleza teórico- práctico que ofrece al estudiante una visión de los principales procesos que han dado origen a las civilizaciones y los cambios que se han venido dando hasta la actualidad. El curso revisa las características de las civilizaciones tradicionales y modernas a partir del estudio de los objetos culturales producidos por las mismas, el estudiante estará en condiciones de analizar la historia peruana. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Fundamentos teóricos de la cultura (creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos,). II: Proceso histórico de la cultura (conocimiento de la historia pre hispánica, colonial, republicana y situación actual).





III. COMPETENCIA

Conoce el desarrollo de la cultura desde sus antecedentes hasta la actualidad, analiza el proceso de las manifestaciones culturales que contribuyeron al desarrollo de la sociedad y valora la diversidad cultural mundial y andina en el Perú contemporáneo.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Interpreta la historia cultural regional y nacional desde la antigüedad hasta la actualidad; destacando su diversidad, desafíos, problemática y valores colectivos, planteando ideas para la preservación y difusión de la identidad nacional y cultural en el contexto actual con el pensamiento crítico y la investigación.
- 4.2. Conoce la diversidad y producción cultural de los pueblos indígenas del Perú.

V. REFERENCIAS

- Del Busto, J. (2011). "Obras Escogidas" I Tomo – Ed. Mejía Baca. Lima – Perú
- Lumbreras, L. (1981) Arqueología de la América andina. Lima: Milla Batres ed. Parte II
- Rodríguez, J. et. al. (2001). Historia Universal. Editorial Océano. Barcelona. España.
- Rotworowski, M. (2017). Los Incas. Lima, Perú: Ed. IEP. Cod. 985/841.
- Valcárcel, L. (2005). Historia del Perú Antiguo. Lima, Perú: Ed. Universitaria 985.19/V18.
- Lumbreras, L. (1981). Arqueología de la América andina. Lima: Milla Batres ed. Parte II

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Estadística inferencial
2. Código : 210ATSHESIN
3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
4. Requisito : 205ATSHESD
5. Ciclo de estudios : IV
6. Condición : Obligatoria
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito crear la habilidad de procesar base de datos a través de la estadística inferencial. Su contenido está organizado en dos unidades, Unidad I: Distribuciones continuas, técnicas de muestreo, distribuciones muestrales y estimaciones



de parámetros. Unidad II: pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétrica, regresión simple y múltiple, análisis de varianza, análisis multivariado.

III. COMPETENCIA

Usa la estadística inferencial, como una herramienta de investigación, aplicando las hipótesis y las pruebas estadísticas en su trabajo de tesis.

IV. CAPACIDADES

Diseña su trabajo de investigación formativa, aplica los principios de la estadística inferencial y es capaz de organizar su base de datos.

Conoce la potencialidad de la estadística descriptiva e inferencial, usando el paquete estadístico SPSS o STAT u otro paquete.

V. REFERENCIAS

Anderson, D. Sweeney, D. y Thomas, W. 1999. Estadística para administración y economía. Octava Edición. México: International

Glass, G. y Stanley, J. 1980. Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. Madrid: Prentice Hall Internacional.

Guerrero, V. 1989. Estadística básica para estudiantes de economía y otras ciencias sociales. México: Fondo de Cultura Económica.

Lind, D. Marchal W. y Wathen S. 2008. Estadística aplicada a los negocios y la economía. McGraw Hill.

MACROECONOMÍA

DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Macroeconomía
- 2. Código : 212ATSHMACE
- 3. Tipo de estudio : Estudios especialidad
- 4. Requisito : 203ATSHMIE
- 5. Ciclo de estudios IV
- 6. Condición : Obligatorio
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito desarrollar la habilidad de identificar los modelos de producción





económica, desarrollo económico, oferta y demanda agregada a nivel macro. Su contenido está organizado en dos unidades, Unidad I: Indicadores macroeconómicas del Perú, análisis de los modelos económicos, modelos de crecimiento económico, Unidad II: la oferta y demanda agregada, equilibrio general, comercio internacional, compromisos del país a nivel internacional en temas económicos.

III. COMPETENCIA

Reconoce la importancia de la economía nacional e internacional. a través de los conceptos de oferta agregada, demanda agregada, equilibrio, mercados. Estar al día en el desarrollo de la economía nacional.

IV. CAPACIDADES

Describe y sintetiza el concepto de la economía y macroeconomía. Analiza la demanda, oferta y tipos de mercados nacionales e internacionales. Conoce las tendencias económicas del país.

Conoce y analiza la en Marco macroeconómico multianual, en los reportes de inflación del BCR, los indicadores a nivel internacional de PBI, Inflación y de comercio internacional.

V. REFERENCIAS

Acemuglu, D. y Robinson, J. (2015). *Porque fracasan los países: Los orígenes del poder y la prosperidad*. Recuperado de

<https://federalismoygovernabilidad.files.wordpress.com/2015/11/acemoglu.pdf>

BCRP. (2020). Reporte de inflación, Setiembre 2020. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2020-2021. Recuperado de

[https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-](https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/setiembre/reporte-de-inflacion-setiembre-2020.pdf)

[Inflacion/2020/setiembre/reporte-de-inflacion-setiembre-2020.pdf](https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/setiembre/reporte-de-inflacion-setiembre-2020.pdf)

Ccama, F. y Mucho M. (2018). Importancia de la minería y la agricultura en la economía peruana. *Semestre Económico*. August-December 07 (2).

MEF. (2020). Marco macroeconómico multianual 2021-2024. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/pol_econ/marco_macro/MMM_2021_2024.pdf

Seminario, B. (2015). *El desarrollo e la economía peruana en la era moderna. Precios, población, demanda y producción desde 1,700*. Recuperado de <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1160/SeminarioBruno2016.pdf?sequence=22>



INTRODUCCIÓN AL DERECHO

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Introducción al Derecho
2. Código : 214ATSHINDE
3. Tipo de estudio : Estudios específicos
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios : IV
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

Este curso pertenece al área de estudios específicos, tiene por finalidad familiarizar al estudiante con las nociones preliminares del derecho como fundamento conceptual de su formación profesional para adentrarlo al universo jurídico y problemas que plantea el mismo; este curso se divide en dos unidades.

Unidad I: Definición del derecho, el derecho como tradición, el derecho romano como forjador de la tradición jurídica europea, la tradición del derecho público. Unidad II: Soberanía, representación popular y división de poderes como identidad del estado, los orígenes y fundamentos del principio de sumisión del poder a derecho, el derecho como sistema de valores, corrientes positivistas de justificación del derecho, el derecho como orden, el derecho como lenguaje.

III. COMPETENCIA

Comprender el impacto del estrés en la familia y los factores de resiliencia aplicando prácticas sobre el estrés familiar en forma contextual.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Analiza los efectos de las crisis del estrés en los individuos y familias en el contexto con actitud participativa.
- 4.2 Fortalece el proceso del desarrollo intrauterino del individuo y establece pautas preventivas con diligencia.

V. REFERENCIAS

Flores, L. (2004). Ensayos de derecho empresarial. Lima: San Marcos

Juristas editores. (2019). Ley General de Sociedades: Ley N° 26887. Juristas editores.





Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2007). Compendio de Normas sobre Legislación Laboral. Lima-Perú.

Nieves, J. (2018). Introducción al derecho del trabajo. (4.a ed.). Fondo Editorial PUCP.

Organización Internacional del Trabajo (2008). La Importancia política del Respeto a la Libertad Sindical en las Américas. Lima: OIT.

V

CICLO

DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Derecho empresarial y laboral
2. Código : 301ATSHDEL
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 214ATSHINDE
5. Ciclo de estudios V
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 2Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico cuyo propósito es proporcionar los fundamentos doctrinarios de la legislación mercantil, laboral y tributaria que las organizaciones vinculadas a los negocios globales deben conocer para facilitar el cumplimiento de sus propósitos, está orientada para conocer las fuentes y principios del derecho comercial, del trabajo y los aspectos más importantes de la legislación nacional e internacional, así mismo comprender el análisis de los fundamentos de la doctrina tributaria. Su contenido está organizado. Unidad I: Derecho mercantil, derecho empresarial, derecho de sociedades; derecho penal económico y empresarial. Unidad II. Derecho laboral empresarial y régimen tributario empresarial.

COMPETENCIAS

Identifica las distintas formas de organización empresarial, el marco jurídico de su constitución, su régimen patrimonial y la vida de la sociedad y todas las formas de culminación de su actividad, maneja adecuadamente la legislación laboral y tributaria empresarial según la legislación.



IV. CAPACIDADES

- 4.1 Analiza el régimen de sociedades en el Perú, los derechos y obligaciones para la conformación de empresas y responsabilidades que se generan del contrato social según el marco legal del país e identifica la connotación penal de la responsabilidad de los integrantes de la empresa en el desarrollo de las actividades empresariales.
- 4.2 Comprende y aplica adecuadamente las normas legales que regulan las relaciones laborales y tributarias en la empresa, según el orden jurídico.

V. REFERENCIAS

Flores, L. (2004). Ensayos de derecho empresarial. Lima: San Marcos

Ley N° 26887. 2019. Ley General de Sociedades. Juristas editores.

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO (2007). Compendio de Normas sobre Legislación Laboral. Lima-Perú.

Nieves, J. (2018). Introducción al derecho del trabajo. (4.a ed.). Fondo Editorial PUCP.

OIT. (2008). La Importancia política del Respeto a la Libertad Sindical en las Américas. Lima: OIT.

CIRCUITOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Circuitos Turísticos Nacionales e Internacionales
- 2. Código : 303ATSHCITNI
- 3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
- 4. Requisito : 206ATSHPACM
- 5. Ciclo de estudios : V
- 6. Condición : Obligatoria
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico – práctico cuyo propósito es desarrollar en el estudiante la caracterización de los recursos y atractivos turísticos de una localidad y diseñar las rutas y circuitos turísticos, comprendiendo la influencia de los factores endógenos y exógenos. Su contenido está organizado en dos unidades: Unidad I. Caracterización de los recursos (inventario,





jerarquización y categorización de los recursos turísticos. Unidad II. Diseño de Circuitos Turísticos, metodología, modelos e implementación.

III. COMPETENCIAS

Comprende y analiza la implementación de los circuitos turísticos como base para una oferta diversificada en los destinos nacionales e internacionales.

IV. CAPACIDADES

4.1. Describe las teorías, así como los procedimientos de planificación y diseño de circuitos turísticos basado en la programación de actividades con características innovadoras y orientados a la sostenibilidad de los destinos.

4.2. Diseña circuitos turísticos, reconociendo y describiendo los atractivos turísticos más importantes en las principales zonas turísticas, demostrando destreza en uso de las herramientas aplicadas al turismo.

V. REFERENCIAS

Acerenza, M. (2001). Competitividad de los Destinos Turísticos. Editorial Trillas, México.

Chan, N. (2005). Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Librerías Turísticas, Argentina - Buenos Aires.

Hernández, J. (2011). Los caminos del Patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, España.

López, T. et al. (2006). Las rutas turísticas como motor de desarrollo local. Revista Estudios Turísticos, España.

Torres, E. (2006). Rutas culturales. Recurso, producto y destino turístico. Revista PH. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, España.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Fundamentos de Marketing |
| 2. Código | : 305ATSHFUM |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : Ninguno |
| 5. Ciclo de estudios | V |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas semanales | : 2 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |





II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico cuyo propósito es comprender los fundamentos y principios del Marketing, procesos de segmentación y mercado meta, procesos de satisfacción a las necesidades y deseos del cliente como una oportunidad de creación de valor y de generación de oportunidades empresariales, así como darle importancia al marketing un sentido ético y responsable con el medio ambiente. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Conceptos iniciales; fundamentos de marketing; macro y microentorno; necesidades y deseos. II. Comportamiento del consumidor, segmentación; marketing electrónico y marketing verde.

III. COMPETENCIA

Conoce los conceptos y estrategias generales del marketing en un entorno competitivo de negocios con ánimo crítico y creativo; reconoce la importancia del micro y macroentorno en el marketing, necesidades y deseos, segmentación de mercado y asume un compromiso ético para con su acción presente y futura como gestor empresarial.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Conoce el micro y macroentorno del marketing, las necesidades y deseos de los consumidores, buscan que la empresa contribuya con la satisfacción de un grupo específico de consumidores con bienes y servicios de calidad.
- 4.2 Analiza el comportamiento del consumidor, las modalidades de segmentación de mercado y reconoce la importancia del marketing electrónico y verde que se ofrezca al mercado considerando el segmento al que se dirigen los bienes y servicios.

V. REFERENCIAS

- Águeda, E y Modejar, J. (2013). Fundamentos de marketing. 1ª ed. Madrid, España. Edit. ESIC. Código: 658.8/E92/02. Biblioteca central.
- Kotler, P. (2017). Fundamentos de Marketing. 13ª ed. México. Edit. Pearson Education.
- López, A. (2014). Precios y costos en el marketing relacional. 1ª ed. Bogotá, Colombia. Edit. Ediciones de la U. Código: 658.812/L87/01. Biblioteca central
- Noblecilla M. & Granados M. (2018). El Marketing y su aplicación en diferentes áreas del conocimiento. Ecuador. Fondo Editorial Universidad Técnica Machala.
- Santesmases, M. et al. (2018). Fundamentos de marketing. Madrid, España. Ed. Pirámide. Código. 658.8.





RECURSOS TURÍSTICOS Y PATRIMONIO REGIONAL

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Recursos turísticos y patrimonio regional
2. Código : 307ATSHRETPR
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 206ATSHPACM
5. Ciclo de estudios: V
6. Condición: : Obligatorio
7. Horas Semanales: : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos: 3

II. SUMILLA

La asignatura es teórico-práctico de carácter obligatorio que pertenece al área curricular de estudios de especialidad cuyo propósito es desarrollar en los estudiantes conocimientos sobre los recursos turísticos y el patrimonio regional. Desarrolla los siguientes contenidos:

1. Recursos turísticos, inventario: categorización y jerarquización.
2. Recursos turísticos de la región Ayacucho. 3. Gestión de recursos turísticos 4. Declaratoria de Patrimonio cultural de la Nación de la región Ayacucho.

III. COMPETENCIA

Identifica con autonomía los recursos turísticos y el patrimonio regional en función al manual de inventarios de recursos turísticos del país que le permite valorar la riqueza del patrimonio cultural regional.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Aplica principios y técnicas del manual de inventario de recursos turísticos dentro de la región Ayacucho.
- 4.2. Utiliza con autonomía las posibilidades de gestión de los recursos turísticos y el patrimonio cultural regional

V. REFERENCIAS

- F. Javier Melgosa Arcos. Turismo de Interior: Planificación, Comercialización y Experiencias. Madrid (España). Ediciones Pirámide. 658.8093801
- Luis Hernando Jiménez Bulla. Ecoturismo: Oferta y Desarrollo Sistémico Regional. Bogotá DC (Colombia). Ecoe Ediciones 338.4791 Industria Turística





Rocío Rojo Gil; Beatriz Martínez Leal. Recursos Turísticos: Guía, Información y Asistencias Turísticas, agencias de viajes y gestión de eventos. Ediciones Paraninfo. 338.470 empresas de Negocios

ADMINISTRACIÓN HOTELERA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Administración Hotelera
2. Código : 309ATSHADH
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 204ATSHADG
5. Ciclo de estudios V
6. Condición : Obligatoria
7. Horas semanales : 03 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 4



II. SUMILLA

Desarrollar en el estudiante la capacidad para administrar adecuadamente una empresa hotelera, proporcionando a los usuarios servicios de calidad. La asignatura es teórico-práctico, que pertenece al área de estudios de especialidad, este curso se divide en dos unidades. Unidad I: análisis de conceptos de administración en sus procesos administrativos, la empresa turística, planificación, organización empresarial, dirección y control. Unidad II: Inversión hotelera, financiación y seguridad, gestión de la calidad en el servicio turístico, gestión medioambiental en la empresa turística, gestión de la pequeña y mediana empresa turística.



III. COMPETENCIA

Demuestra habilidades interpersonales y de liderazgo necesarias para dirigir individuos y equipos de trabajo en diversas operaciones hoteleras tanto en el ámbito local como en un contexto global.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Conoce diferentes postulados en referencia a la administración Hotelera, para que sean aplicados a diseñar los procesos empresariales a través de las técnicas organizacionales en cuanto al servicio turístico, en la Gestión Medioambiental y gestión de la pequeña y mediana empresa turística.





4.2 Aplica la planeación, la organización, dirección y control con sus características como ente social, y la importancia del talento humano como elemento esencial de la organización.

V. REFERENCIAS

Casanueva, C., García, J. y Caro, F. 2006. Organización y gestión de empresas turísticas. Madrid, España.

Dorado, J. 2006. Organización y control de empresas en hotelería y turismo, 2º ed. Madrid, España.

Rodríguez, J. Alonso, M. 2008. Organización y dirección de empresas hoteleras. Madrid, España.

Morfen, M. 2006. Administración de comedor y bar, 2da.ed. México. D.F.

Torre, F. 2006. Administración hotelera. División Cuartos. 2ª. ed. México. D.F.

Torre, F. 2006. Administración hotelera, alimentos y bebidas. México, D.F.



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Datos generales

- 1. Asignatura : Metodología de la investigación científica
- 2. Código : 311ATSHMEIC
- 3. Tipo de estudio : Estudio de Especialidad
- 4. Requisito : 207ATSHINTIN
- 5. Ciclo de estudios V
- 6. Condición : Obligatoria
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura de Metodología de la Investigación Científica pertenece al área formativa y es de carácter teórico-práctico, cuya importancia radica en insertar al estudiante en el mundo de la investigación científica que comprende la exposición y análisis de los enfoques y procesos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes unidades: Unidad I: El conocimiento científico, la investigación científica y conocimiento vulgar, planteamiento del problema, el objetivo de la investigación, el marco teórico, la hipótesis y Unidad II: La población y determinación de la muestra, métodos e instrumentos en la investigación, análisis de datos, presupuesto y cronograma.





III. COMPETENCIA

Conoce, identifica, formula y resuelve problemas. Elabora su proyecto de tesis para tramitar la obtención del título profesional, de acuerdo con los requerimientos de la UNAH, usando métodos y técnicas aceptables en la investigación científica.

IV. CAPACIDADES

C1: Aplica los conceptos y métodos de la metodología de la investigación en la preparación de sus proyectos de tesis.

C2: Aplica los conocimientos de la metodología de la investigación en la elaboración de un trabajo de investigación.

C3: Identifica los procesos de la investigación científica

V. REFERENCIAS

Amiel, J. (2014). Metodología y diseño de la investigación científica. Editorial Fondo Editorial Universidad Científica del Sur. Lima-Perú. Recuperado de la biblioteca de la UNAH: https://sisbiblio.unah.edu.pe/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=777

Arias, F. (2006) El proyecto de investigación: Introducción a la metodología Científica. (5ª ed.) Caracas, Venezuela: Episteme

Avolio, B. (2016). Métodos cualitativos de investigación: Una aplicación al estudio decaso. Editorial Cengage Learning Editoriales. México. Recuperado de la biblioteca de la UNAH: https://sisbiblio.unah.edu.pe/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=783

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. MCGRAW-HILL. México. Recuperado de: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWR1cm1hcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>

Oliva, M. y Lonardi P. (2017). Metodología de la investigación social aplicado al turismo. Urgem editor. Buenos Aires, Argentina.

Ortiz, F. y García, M. (2014). Metodología de la Investigación. El Proceso y sus Técnicas. Editorial Limusa. México. Recuperado de la biblioteca de la UNAH: https://sisbiblio.unah.edu.pe/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=438





EMPRENDE TURISMO

I. DATOS GENERALES

- 1: Asignatura : Emprende Turismo
 2: Código : 315ATSHEMTU
 3: Tipo de estudio : Electivo
 4: Requisito : Ninguno
 5: Ciclo de estudios : V
 6: Condición : Electivo
 7: Horas Semanales : 01 Ht, 02 Hp, (3 horas semanales)
 8: Créditos : 2

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de talleres electivos, de naturaleza teórico- práctico, el propósito es insertar al alumno en el sector empresarial, generando un crecimiento cuantitativo respecto a las pequeñas empresas, dichas acciones son plasmadas mediante emprendimientos, la cual se presenta como una alternativa de inversión. Bajo este contexto, la presente asignatura se ha estructurado con un enfoque conceptual y desarrollo práctico a través de la formulación, preparación, y evaluación de un proyecto de generación de empresas, que comprende desde la identificación de una idea de negocio hasta la toma de una decisión respecto de su ejecución. Se desarrollan las siguientes unidades didácticas: 1. Entorno de una idea emprendedora; 2. Proyecto de empresa.

III. COMPETENCIA

Promueve la creación, el desarrollo y la consolidación de nuevos emprendimientos privados vinculados a la actividad turística.

Promueve la reactivación económica a través de la implementación de mejoras a los distintos negocios, de tal forma que permitan adecuarse a las necesidades actuales del mercado

Integra y relaciona el entorno de la iniciativa emprendedora con la constitución de la empresa

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Identifica todas las herramientas básicas referidos al tema de emprendimiento
 4.2 Se involucra con el entorno de la iniciativa emprendedora y con la empresa.



V. REFERENCIAS

Casanueva, C. y García, J. 2009. Organización y gestión de empresas turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid.

Caldas, M., y Reyes, A. 2011. Empresa e iniciativa emprendedora. Editorial Edix, S. A. España.

Rodrigo, V. 2008. Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresa, Editorial Pearson.

[Chrome:extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/https://turismomprende.pe/documentos/2022/PROPUESTA_DE_BASES_INTEGRADAS_2022.pdf](https://turismomprende.pe/documentos/2022/PROPUESTA_DE_BASES_INTEGRADAS_2022.pdf)

HOUSEKEEPING

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Housekeeping
- 2. Código : 313ATSHAHOU
- 3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
- 4. Requisito : 301ATSHDEL
- 5. Ciclo de estudios V
- 6. Condición : Electiva
- 7. Horas semanales : 01 Ht, 02 Hp, (3 horas semanales)
- 8. Créditos 2

II. SUMILLA

El curso se desarrolla de forma teórico practico , en el campo de la hotelería y en especial del departamento de pisos en la cual se desarrolla de forma operativa y práctica, siendo parte importante en el desarrollo del servicio de la hotelería, en la cual el alumno conocerá las áreas en la cual se desarrolla el Housekeeping, del mismo modo con las otras áreas con las cual coordina para el correcto funcionamiento, manejo del plan del mantenimiento de limpieza de las habitaciones y áreas públicas de una establecimiento hotelero.

El alumno conocerá el departamento y área dentro del organigrama organizacional de la empresa hotelera así, como los puestos y funciones que existen en el área de trabajo. En cuanto se desarrollará en la siguiente: **UNIDAD I** conceptualización del departamento de housekeeping, estructura del organigrama y ubicación del departamento, desarrollo de





cada subdepartamento, el recurso humano que trabaja en el área, conoce los puestos y funciones del área. **Unidad II** conoce el desarrollo de la parte operativa del trabajo de housekeeping, el trabajo coordinado con otras áreas o departamentos, la seguridad en el trabajo, maquinarias usadas en Housekeeping para limpieza, protocolos y uso de insumos de limpieza, almacenamiento, de los equipos e insumos de limpieza. Nuevas tecnologías aplicada al área de Housekeeping.

III. COMPETENCIAS:

Desarrollo de habilidades y destrezas en cuanto conocerá el manejo y funcionamiento del departamento, área, conoce los puestos y sus funciones de cada trabajo. Conoce los protocolos de limpieza y desinfección, almacenamiento.

III. CAPACIDADES:

El alumno contara con la capacidad, habilidades y destreza de desarrollar el trabajo de housekeeping tanto en el área de dirección y área operativa del departamento.

IV. REFERENCIAS:

Galecio, F. 1997. Hostelería y Productividad. ASEHS Madrid
 Foster, D. 1994. Introducción a la Industria de la Hospitalidad. MC Graw Hill, Serie de Turismo.
 Mesalles, L. 2000. La Gobernanta: Técnica de la Regiduría de Pisos en un Hotel de Calidad. Editorial Laertes; Barcelona.
 Mestre, J. 2000, Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Ediciones Gestión S.A., Barcelona, España.
 OCEANO. 1999. Enciclopedia práctica Profesional de Hoteles y Restaurantes. Grupo Editorial Oceano. Barcelona, España.
 México (Secretaria de Turismo). 1994. Curso de perfeccionamiento hotelero, Julio - Setiembre 1994.

VI CICLO

ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Administración del Talento Humano
2. Código : 302ATSHADTH
3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
4. Requisito : 301ATSHDEL
5. Ciclo de estudios VI





- 6. Condición : Obligatoria
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

I. SUMILLA

Unidades de Aprendizaje: 1. La administración de recursos humanos. 2. La planificación y provisión de recursos humanos en las empresas turísticas. 3. Incorporación y gestión de carrera profesional. 4. La formación en el sector turístico. 5. La evolución del personal en la empresa turística. 6. Colaboración de tareas en la empresa turística. 7. La administración de salarios en la empresa turística. 8. La variable empresarial e imagen corporativa en la administración de personal de las empresas turísticas.

II. COMPETENCIA

Tiene una visión general de los cambios de un entorno cambiante, altamente competitivo y globalizado, y la necesidad de asumir una actitud creativa innovadora en la gestión del personal, ante los desafíos que se presenten.

Conoce las políticas y las técnicas en los procesos de reclutamiento, evaluación, capacitación, desempeño laboral, control, y desarrollo del personal.

Aplica instrumentos para el diseño de políticas y los sistemas de compensación a través del análisis y evaluación de puestos que permita establecer el sistema salarial y los programas de capacitación y desarrollo de personas.

Posee una actitud crítica y logra un mejor conocimiento de si mismo, tanto de sus fortalezas y habilidades, procura ser más asertivo en sus relaciones con los demás y en la expresión de sus ideas.

III. CAPACIDADES

Reconoce la importancia de la Globalización en el entorno empresarial turístico.

Asume una actitud creativa e innovadora en la gestión del personal, ante los desafíos que se presenten.

Aplica las políticas y las técnicas en los procesos de reclutamiento,

Diseña instrumentos de evaluación del desempeño laboral.

Aplica los conceptos de capacitación del personal.

Participa en forma interactiva en el desarrollo de las clases.

Aplica instrumentos para el diseño de políticas y los sistemas de compensación a través del análisis y evaluación

Establece el sistema salarial y programas de capacitación y desarrollo de personas.





Adopta una actitud crítica para lograr un mejor conocimiento de sí mismo, tanto de sus fortalezas y habilidades,

Participa en forma más asertiva en sus relaciones con los demás y en la expresión de sus ideas, durante el desarrollo de las clases.

V. REFERENCIAS

Amaru A. 2009. Fundamentos de administración: Teorías generales y su proceso. 1 ed. México: Prentice Hall.

Chiavenato, I. 2006. Proceso administrativo. Colombia: Mc Graw Hill.

Gordon, J. 2008. Comportamiento organizacional. México: Edición.

Koontz, H. y Welhrich, H. 2007. Administración: Una perspectiva global. México: McGraw – Hill.

Muñoz, F. 2009. Administración de procesos de negocios. 1 ed. México: Engage Learning Editors.

GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVA HOTELERA

DATOS GENERALES

1. Asignatura : Gestión de Recepción y Reserva Hotelera
2. Código : 304ATSHGERH
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 204ATSHADG
5. Ciclo de estudios : VI
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, cuyo propósito es el de insertar al estudiante en la comprensión de las funciones y conexiones del área de recepción y reserva hotelera. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Organización de los servicios del front office y back office, reconocimiento de las áreas específicas, cargos y funciones, otras áreas de coordinación. Unidad II. Gestión de reservas, uso de los sistemas de reserva, cargos y funciones.

III. COMPETENCIA

Comprender la organización del área de front office y back office, la gestión del departamento de Reservas dentro de un hotel, mostrando siempre una actitud de servicio.





IV. CAPACIDADES

1. Planifica la organización del área de front office y back office del hotel para contribuir en la experiencia del huésped.
2. Gestiona las reservas del hotel para mejorar el servicio y percepción del huésped.
3. Desarrolla capacidades de seguridad y responsabilidad en las áreas de trabajo.

V. REFERENCIAS

- Simón, A. (2016). Recepción: Front Office. Fundación Proturismo.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/78933?page=1>
- Báez, S. (2015). Hotelería (4a. ed.). México D.F, México: Grupo Editorial Patria.
 Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/39373?page=11>.
- Vaquero, J. (2016). Cuaderno del alumno: recepción y atención al cliente (MF0264_3). Recepción en alojamientos (HOTA0308). Editorial CEP, S.L.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecaunah/titulos/50906>
- Vaquero, J. (2016). Manual. Acciones comerciales y reservas (MF0263_3). Certificados de profesionalidad. Recepción en alojamientos (HOTA0308). Editorial CEP, S.L.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecaunah/titulos/51003>



AGENCIAS DE VIAJES

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Agencias de viajes |
| 2. Código | : 306ATSHAGVI |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : Ninguno |
| 5. Ciclo de estudios | VI |
| 6. Condición | : Obligatoria |
| 7. Horas semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, cuyo propósito es dar a conocer a los estudiantes acerca de las normativas y procesos operativos de las agencias de viajes en su respectiva clasificación. Su contenido está organizado en dos unidades: Unidad I: Antecedentes de las agencias de viajes, normativas y clasificación en mayoristas, minoristas y operador de turismo y sus roles.





Unidad II: Las agencias de viajes como intermediaria en la venta de paquetes turísticos, servicios de alojamiento, restauración, transporte y complementarios, y la post venta.

III. COMPETENCIA

Conoce el desarrollo de la actividad turística y el rol de las agencias de viajes como promotor de la oferta turística de los destinos; comprendiendo el funcionamiento y operatividad de sus funciones.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Analiza los fundamentos teóricos de la clasificación y terminología empleada en las agencias de viajes con la finalidad de conocer las funciones que ejecutan y que satisfagan las necesidades de los clientes.
- 4.2. Identifica y cotiza diversos paquetes turísticos y servicios de alojamiento, transporte, alimentación, para ello selecciona al tour operadores y otros proveedores de servicios turísticos.

REFERENCIAS

- Fernández, C. (2000). Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes. Editorial Síntesis S.A. España - Madrid.
- Gonzales, M. (2000). Fundamentos Teóricos y Gestión Práctica de las Agencias de Viajes. Editorial Síntesis, España - Madrid.
- MINCETUR (2013). Manual de Buenas Prácticas para las Agencias de Viajes y Turismo.
- MINCETUR (2020). Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo. Decreto Supremo N°005-2020-MINCETUR.
- Piñole, A. (2006). Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes. Editorial Síntesis S.A, España - Madrid.

SEGURIDAD TURÍSTICA

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Seguridad Turística |
| 2. Código | : 308ATSHSETU |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de especialidad |
| 4. Requisito | : 303ATSHCITNI |
| 5. Ciclo de estudios | VI |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas Semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |



II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico práctico, cuyo propósito es el de insertar al estudiante conocimientos, habilidades, destrezas y técnicas, de seguridad en las diversas áreas del turismo, la hotelería, restaurante y afines, propias del desarrollo de la actividad turística. Para la protección de la vida, salud e integridad física y psicológica como económica del turista y de los prestadores de servicio. Su contenido está organizado en dos unidades:

Unidad I: Introducción de la asignatura, Conceptos de Seguridad Turística, Importancia de mejorar la seguridad turística en los destinos, Asistencia prestada a los turistas internacionales en situaciones de emergencia.

Unidad II: Variables de la inseguridad, Variables de la seguridad, Plan de Protección al Turista en Perú, Rol de la red de protección al turista.

III. COMPETENCIA

Identificar las políticas de estado en seguridad turística, para proceder ante situaciones de inseguridad en las instalaciones del sector turístico, a fin de prevenir ocurrencias adversas.

IV. CAPACIDADES

1. Identifica las políticas peruanas en seguridad turística a través de ella proponer cambios estratégicos.
2. Aplica sus conocimientos relacionados a seguridad turística en los destinos turísticos y las medidas de prevención siguiendo un adecuado procedimiento para auxiliar al visitante.

V. REFERENCIA

Korstanje, M. (2017). Introduction to Tourism Security; *University of Palermo, Italy*

https://www.researchgate.net/publication/317837103_tourism_security/link/594d5f9faca27248ae342f87/download

MINCETUR. (2020). Lineamientos para el desarrollo del turismo social en Perú.

MINCETUR. (2022). Plan de protección al turista
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2778235-plan-de-proteccion-al-turista-2022>

OMT. (2022). Código internacional para la protección del turista
file:///D:/UNIV.%20DE%20%20HUANTA%202023/CICLO%202023-



I/SEGURIDAD%20TURISTICA/CODIGO%20INTERNACIONAL%20DE%20PROTECCI%3%93N%20AL%20TURISMO%209789284423460.pdf

Universidad Nacional de Quilmes. (2018). Municipio, Turismo Y Seguridad
https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf

SOFTWARE PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Software para Empresas Turísticas
2. Código : 310ATSHSOFET
3. Tipo de estudio : Estudios específicos
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios VI
6. Condición : Obligatoria
7. Horas semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
8. Créditos 4

SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios específicos, de naturaleza teórico – práctico, cuyo propósito es desarrollar la habilidad de gestionar y administrar los programas de software que se aplican en las empresas de turismo y hotelería. El cursoeste compuesto de dos unidades. Unidad I: Conceptos de las tecnologías de la información y comunicación como infotel, inforest, sabre, Amadeus. Unidad II: Sistemas de información para la gestión turística para una mejor ejecución de las reservas del ámbito hotelero, restaurantes, agencias de viajes, agencias de transportes (aéreo, fluvial, marítimo y terrestre), calidad de servicio en la atención y reserva.

III. COMPETENCIA

Aprender a utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en los múltiples ámbitos del sector turístico.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Explica de manera coherente y aplica los diferentes conceptos relacionados con el software turístico y las aplicaciones informáticas aprendidas
- 4.2 Conoce las características y utiliza los principales sistemas de información aplicados al sector turístico, como son los sistemas de reservas, gestión de hoteles, sistemas de información geográfica, entre otros, valora el efecto que tiene el uso de los sistemas de información para el turista y el sector.





V. REFERENCIAS

- Laudon, K. et al. (2010). Administración de los Sistemas de información. Organización y Tecnología. 3ra. Edición. Prentice Hall, México.
- Laudon, K. et al. (2012). Sistemas de Información Gerencial. 12va. Edición. Prentice Hall, México.
- Murdick, R. (1988). Sistema de Información Administrativa. Editorial Prentice Hall, México.
- Obrien, J. (2001). Sistemas de Información Gerencial. Editorial McGraw -Hill, Colombia.

ETIQUETA, PROTOCOLO Y EVENTO

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Etiqueta, Protocolo y Eventos
2. Código : 312ATSHETPE
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios : VI
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura de Protocolos y eventos pertenece al área de estudios de especialidad y es de carácter teórico-práctico, cuya importancia radica en proporcionar a los estudiantes el conocimiento de la presente asignatura. Desarrolla las siguientes unidades: Unidad I: Origen y clases de etiqueta y protocolo, Aplicaciones más habituales de técnicas de protocolos, protocolo aplicado a la restauración y demostración del protocolo y Unidad II: Gestión de eventos corporativos e institucionales, Plan estratégico de gestión de eventos, Proveedores, Gestión de riesgos de un evento, y ejecución de eventos.

III. COMPETENCIA

Aplicar las etiquetas y protocolos establecidos para cada ocasión, gestionando eventos de diversa índole empleando las técnicas respetando las tipologías.

IV. CAPACIDADES

C1: Aplica la etiqueta y protocolos establecidos para convivir en la sociedad a través de normas establecidas en el entorno personal y profesional.





C2: Gestiona eventos corporativos e institucionales según la tipología aplicando el plan estratégico de gestión de eventos.

V. REFERENCIAS

Jijena, R. (2007). ABCD Eventos: el diccionario de los eventos. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/76274?page=22>.

Molina, C. (2017). Normas de protocolo en restauración. HOTR0409. Antequera, Málaga, Spain: IC Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/59234?page=19>.

Panizo, J. y Jiménez-Morales, M. (2017). Eventos y protocolo: la gestión estratégica de actos corporativos e institucionales. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/58629?page=14>.

Sansone, G. (2016). Una mirada innovadora en ceremonial y protocolo. Salta, Argentina: EUCASA. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/66622?page=275>.

Vasquez, M. (2018). Organización de eventos empresariales. Madrid, España: Síntesis SA.



REVENUE MANAGEMENT

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Revenue Management
- 2. Código : 314ATSHTAREM
- 3. Tipo de estudio : Estudios específicos
- 4. Requisito : Ninguno
- 5. Ciclo de estudios VI
- 6. Condición : Electivo
- 7. Horas Semanales : 01 Ht, 02 Hp, (3 horas semanales)
- 8. Créditos 2

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórica-práctica cuyo propósito es desarrollar el análisis de las nuevas tendencias en la gestión de empresas turísticas y herramientas para facilitar la toma de decisiones. Su contenido está organizado en dos unidades:





I. Introducción al Yield Revenue Management; El nuevo entorno de la Comercialización Hotelera. II. Gestión del Yield Revenue Management (Previsión, Benchmarking y Segmentación); Gestión del Yield Revenue Management (Gestión del Pricing y optimización de la capacidad).

III. COMPETENCIA

Analiza y elabora herramientas de medición y generación de mayor valor de la empresa para facilitar la toma de decisiones, en un entorno altamente competitivo.

IV. CAPACIDADES

C1: Conoce las nuevas tendencias y herramientas de gestión de empresas turísticas para la toma de decisiones.

C2. Aplica los resultados del análisis del Revenue Management como instrumento para la toma de decisiones que ayuden a generar mayor valor de las empresas turísticas.

V. REFERENCIAS

Talón, P. y González, L. y Segovia, M. (2012). Yield Revenue Management en el Sector Hotelero: Estrategias e Implantación. Madrid España. Editorial Detal Publicaciones.

TALLER: INFOTEL, INFORES, SABRE, Y AMADEUS

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Taller: Infotel, Infores, Sabre, y Amadeus
- 2. Código : 316 ATSHAINSA
- 3. Tipo de estudio : Estudios especialidad
- 4. Requisito : Ninguno
- 5. Ciclo de estudio VI
- 6. Condición : Electivo
- 7. Horas semanales : 01 Ht, 02 Hp, (3 horas semanales)
- 8. Créditos 2

II. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito capacitar al estudiante en el manejo de diferentes sistemas de reservas y gestión; que se utilizan para: aavv, hoteles, restaurantes, siendo los más usados sabres, amadeus, infotel, inforest. El uso de la tecnología en esta área debe ir acorde a la globalización. Su contenido está organizado en dos unidades, Unidad I:





Clasificación de los diferentes sistemas para reservas y gestión Unidad II: Aplicación de los diferentes sistemas, plataformas y software para reservas y gestión.

III. COMPETENCIA

Conoce el desarrollo de la actividad turística, diseña e implementa los sistemas de planificación y gestión en los organismos relacionados al sector; visualizando con sus limitaciones y ventajas para entenderlas en los mercados turísticos desde el nivel local al internacional actuando dentro de un marco de las exigencias tecnológicas de calidad, competitividad y sostenibilidad, así como la creciente internacionalización de las empresas.

IV. CAPACIDADES

4.1 Explica de manera coherente y aplica los diferentes conceptos relacionados con el software turístico y las aplicaciones informáticas aprendidas

4.2 Ejecutar los diferentes sistemas de información para la gestión turística y hotelera

V. REFERENCIAS

Infohotel. Manual de Uso del Sistema de Tickets de Servicio y Atenciones,

<https://www.infhotel.com.pe/descargas/manual.pdf>

Programa: sabre. <https://www.sabre.com/>

VII CICLO

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS A LAS CIENCIAS SOCIALES

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Métodos de investigación aplicados a las ciencias sociales
2. Código : 401ATSHMIACS
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 311ATSHMEIC
5. Ciclo de estudios : VII
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico práctico cuyo propósito es exponer al estudiante a los diversos métodos aceptados en la investigación social y usados como mejores prácticas en el mundo de la investigación



científica. Su contenido está organizado en dos unidades. Unidad I: La estadística aplicada a la investigación, procesamiento de datos via SPSS, análisis e interpretación de los resultados, aceptación o rechazo de hipótesis y uso de la estadística inferencial. Unidad II: modelos de optimización matemática, programación lineal, teorías de colas y teorías de inventarios. La etnografía y otros métodos y técnicas usados en las ciencias sociales, modelos de competitividad e innovación de M. Porter. Elabora: Una investigación formativa y Proyecto de investigación para su tesis.

III. COMPETENCIA

Usa en su proyecto de investigación y en la elaboración de la tesis una metodología de investigación aceptable en las ciencias sociales a nivel mundial elaborando.

- Una investigación formativa, asimismo
- Presenta un proyecto de investigación para su tesis.

IV. CAPACIDADES

C1: Elabora y entrega su proyecto de investigación para su tesis, según el reglamento de grados y títulos, formulado según el reglamento de grados y títulos de la UNAH.

C2: Aplica una metodología apropiada de investigación, según su tema de tesis.

V. REFERENCIAS

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/000016S-000>

Chinchilla, F. (2022). Guía para la utilización del formato APA. Diferencia entre APA edición 6 y APA edición 7. En https://www.uned.ac.cr/academica/images/cidreb/manuales/apa_edicion_6_a_edicion_7.pdf

Codina, L. (2020). Estructura de un artículo científico: el modelo IMRyD, componentes, significado y contexto. <https://www.lluiscodina.com/modelo-imryd>

Hacker, D. & Sommers, N. (2020). A pocket style manual APA version (eighth edition). Bedford/St. Martin's.

Mendoza, W. 2014. Como investigan los economistas. Recuperado de. [file:///F:/Waldo%20Mendoza%20%20Como%20Investigan%20los%20Economistas%20\(2\).pdf](file:///F:/Waldo%20Mendoza%20%20Como%20Investigan%20los%20Economistas%20(2).pdf)

Oliva, M. y Lonardi, P. (2017). Metodología de la investigación social aplicado al turismo. Urgem editor. Buenos Aires, Argentina.





ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTE Y COMEDOR

I. Datos generales

1. Asignatura : Administración de Restaurante y Comedor
2. Código : 403ATSHADRC
3. Tipo de estudio : Estudio de Especialidad
4. Requisito : Ninguno
5. Ciclo de estudios : VII
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico de carácter obligatorio, está dividido en dos unidades. Unidad I:

Conceptualización y conocimiento de la estructura organizacional de las diferentes categorías de restaurantes, según la normativa vigente, reconocimiento de las diferentes áreas de un restaurante según su categoría. Unidad II: manejo de recursos humanos, puestos y funciones por áreas, logística (compras, almacenamiento) manejo para las áreas de cocina, comedores, bar, planificación y dirección para A&B.

III. COMPETENCIA

Reconocer el desarrollo de la actividad en restaurantes y comedores, diseña e implementa los sistemas de trabajo y gestión en los establecimientos relacionados al sector gastronómico, desarrollo de capacidades en la dirección y operación tanto en el restaurante. Interpretar las distintas variables que influyen en la administración de una organización ligada al rubro gastronómico.

Desarrolla el conocimiento y práctica de las operaciones dentro de las organizaciones y de las distintas áreas de un restaurante y comedor; analizar los sistemas de A & B en distintas empresas, basado en la competitividad, permitiendo la toma de decisiones de forma rápida y acertada.

Desarrollar su capacidad de analizar y planear la administración con liderazgo y resolución de problema.



IV. CAPACIDADES

- 4.1 Comprender aspectos teóricos y prácticos de la administración de restaurantes y comedores.
- 4.2 El alumno estará en la capacidad de gestionar y velar por la rentabilidad de la organización.
- 4.3 Desarrolla capacidades en los diferentes procedimientos de la planificación y ejecución operativa de una organización ligada al rubro gastronómico.
- 4.4 El alumno estará en la capacidad de innovar la oferta en relación con las necesidades y/o gustos de los clientes.

V. REFERENCIAS

Artacho, M. 2021. Gestión de departamentos y servicio de alimentos y bebidas. IC editorial.

Diaz, E. y León, M. 2013. Recursos humanos y dirección de equipos en restauración. Editorial Paraninfo.

Martinez, F. 2017. Administración en cocina. IC editorial.

Sánchez, E. 2013. Manual de administración y gastronomía. Editorial Trillas. México.

Zambrana, M. 2015. Gestión de departamentos de servicio de alimentos y bebidas. Editorial Elearning S.L.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Planificación Turística
- 2. Código : 405ATSHPLTU
- 3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
- 4. Requisito : 308ATSHSETU
- 5. Ciclo de estudios : VII
- 6. Condición : Obligatoria
- 7. Horas semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
- 8. Créditos 4

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico - práctico, cuyo propósito es dar a conocer al estudiante acerca de los instrumentos para comprender, analizar y proponer la planificación de la actividad turística en una determinada zona; además de plantear estrategias enfocados al desarrollo turístico



enmarcados en las políticas vigentes. Su contenido está organizado en dos unidades: Unidad I: Normativa vigente de la planificación turística, conceptos de planificación aplicados al turismo, Pentur, guía para la elaboración del Pertur, evolución de la planificación turística en el Perú, Unidad II: programa multianual de inversiones, planificación y desarrollo de los destinos turísticos.

III. COMPETENCIA

Analiza e interpreta los planes de desarrollo turístico y de ordenamiento territorial turístico, en los roles que competen a los sectores público y privado en el desarrollo del turismo.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Conoce los diferentes enfoques actuales y la evolución de la planificación turística en el Perú para la reflexión crítica de los problemas del sector turístico.
- 4.2. Aplica los aspectos metodológicos al problema de la Planificación, teniendo en cuenta los elementos para su elaboración, ejecución, y evaluación.

V. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2007). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. 1ra. Edición. Editorial Trillas Sa De Cv, México.
- Acerenza, M. (2014). *Política Turística y Planificación del Turismo*. Editorial Trillas, México.
- Boullón, R. (2006). *Planificación de los Espacios Turísticos*. 4ta. Edición. Editorial Trillas, México.
- Hernández, E. (1994). *Planificación Turística: Enfoque Metodológico*. Editorial Trillas, México D.F.
- Kaiser, C. et al. (2003). *Turismo Planeación y Desarrollo*. Editorial Diana, México D.F.

MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Marketing Turístico y Hotelero
2. Código : 407ATSHMATH
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 305ATSHFUM
5. Ciclo de estudios VII
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)





8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico cuyo propósito es brindar al estudiante el conjunto de conocimientos, estrategias y acciones relevantes sobre el marketing en el campo del turismo y hotelería como un instrumento fundamental que contribuye a identificar, analizar y plantear soluciones a los problemas de marketing del entorno empresarial turístico. Su contenido está organizado en dos unidades: Unidad I: Aproximaciones al marketing moderno, las tendencias globales del marketing y del turismo, comportamiento del consumidor. Unidad II: La planificación estratégica del marketing, posicionamiento; Mezcla de marketing para desarrollar y posicionar productos turísticos

III. COMPETENCIA

Aplica el proceso social y administrativo del marketing en los servicios turísticos para su análisis, diseño e implementación de estrategias de marketing y planes de marketing, fundamentado en las teorías y modelos contemporáneos del marketing en el ámbito empresarial del turismo y hotelería.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Reconoce las herramientas del marketing para la determinación de las necesidades y deseos del mercado objetivo, tomando en cuenta el comportamiento del consumidor de los servicios turísticos.
- 4.2 Aplica las estrategias del marketing mix en el desarrollo de los planes de marketing turísticos considerando la evolución de las organizaciones dedicadas a la actividad turística.

V. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2013) Marketing operacional de destinos turísticos. México. 2ed. Editorial Trillas.
- Belz, F; Peattie, K & Galí, J. (2013) Marketing de Sostenibilidad: Una perspectiva global. España: Profit editorial.
- Kerin, R. & Hartley, S. & Rudelius, W. (2015). Marketing. 12ª ed. United States. McGraw-Hill Education.
- López, A. (2014). Precios y costos en el marketing relacional. 1ª ed. Bogotá, Colombia. Edit. Ediciones de la U. Código: 658.812/L87/01. Biblioteca central



Noblecilla, M. & Granados, M. (2018). El Marketing y su aplicación en diferentes áreas del conocimiento. Ecuador. Fondo Editorial Universidad Técnica Machala.

Valls, J. (2014). Estrategias y Tácticas de Marketing: Interpretando al Consumidor en su Kilómetro Cero. Barcelona [España] : Profit Editorial. Código: 658.8101 Planificación de ventas.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBERNANZA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Administración Pública y Gobernanza
2. Código : 409ATSHADPG
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 302ATSHADTH
5. Ciclo de estudios : VII
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico cuyo propósito es desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender y analizar la teoría de la gestión pública, así como aplicar los instrumentos modernos de gestión de las entidades públicas. Su contenido está organizado en dos unidades: I. conceptos generales y enfoques de desarrollo, administración pública. una perspectiva comparada. II. Historia de la teoría de la organización y administración pública; temas intergubernamentales comparados y metodología.

III. COMPETENCIA

Desarrolla la capacidad de comprender y analizar la teoría para la adecuada gestión pública a través de la aplicación de instrumentos modernos de gestión de las entidades.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Valora los principios de la administración pública, considerando el contexto nacional e internacional.
- 4.2 Reconoce el campo de estudio, sus componentes y las transformaciones de la administración pública, con perspectiva comparada.





V. REFERENCIAS

- Aguilar, L. (2013), Gobierno y Administración Pública.
- Aguilar, L. (2015), Gobernanza y Gestión Pública, México, Editorial, Fondo de Cultura Económica.
- Arbaiza, L. (2019), Administración pública y privada. 1ª ed. Lima. Pearson Educación del Perú.
- Pardo, M. (2004), De La Administración Pública a la Gobernanza. México.
- Pinazo, J. (2014) Administración Pública y Gobernabilidad: de los orígenes a nuevos paradigmas.

GESTIÓN FINANCIERA

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Gestión Financiera |
| 2. Código | : 411ATSHGEFI |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : 202ATSHCOPT |
| 5. Ciclo de estudios | VII |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas Semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |

SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios específicos de la profesión, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar, planear, controlar y evaluar las decisiones de inversión, financiamiento y administración de activos, para lograr maximizar el valor de la organización.

III. COMPETENCIAS

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar selectivamente los conocimientos financieros básicos que rigen la gestión empresarial, analizando y seleccionando las alternativas financieras más adecuadas, a través de casos basados en el contexto empresarial actual.

IV. CAPACIDADES

Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. Demuestra dominio en su aprendizaje al afrontar tareas con diferente grado de interés y dificultad reconociendo sus procesos cognitivos y reacciones.



V. REFERENCIAS

Berk, J. y Demarzo, P. (2008). Finanzas corporativas. México: Pearson.

Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2010). Principios de finanzas corporativas (9ª ed.). Madrid: Mc Graw-Hill.

Court, E. (2012). Finanzas corporativas (2ª ed.). Lima: CENCAGE Learning, p. 635.

Gitman, L. (2012). Principios de administración financiera (12ª ed.). México: Pearson Educación.

Ross, S., Westerfield, R. y Jordan, B. (2010). Fundamentos de finanzas corporativas (9ª ed.). México: Mc Graw-Hill

https://www.icesi.edu.co/departamentos/finanzas_contabilidad/imagenes/stories/trabajosacademicos/Presupuesto_Capital_Apalancamiento_2012-2.pdf



TALLER DE INBOUND MARKETING

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Taller de Inbound Marketing
- 2. Código : 415ATSHTAIM
- 3. Tipo de estudio : Electivo
- 4. Requisito : Ninguno
- 5. Ciclo de estudios VII
- 6. Condición : Electivo
- 7. Horas Semanales : 01 Ht, 02 Hp, (3 horas semanales)
- 8. Créditos 2



II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios electivo, de naturaleza teórica-práctica cuyo propósito es brindar al estudiante las competencias para implementar una visión estratégica completa de la disciplina del Marketing Digital desarrollada en los principales medios digitales y plataformas CMS, monitoreando los resultados que le ayude a optimizar la toma de decisiones en tiempo real. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Marketing digital y marketing tradicional; comportamiento del consumidor digital; Marketing de contenido; Planificación, manejo y optimización de los canales de marketing digital. II. Plan de Marketing digital; Redes sociales y email marketing, analytics; conceptos y estrategias; Google Trends y Buddy press y otras redes sociales.





III. COMPETENCIA

Comprende y elabora un plan de marketing digital con estrategias que permitan generar mayor valor a la empresa, en un entorno digital altamente competitivo.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Comprende los conceptos básicos del Marketing Digital, comportamiento de consumidor digital, Inbound Marketing, Social Media y principales CMS.
- 4.2 Desarrolla paso a paso las estrategias necesarias para poner en marcha el negocio en el ámbito digital, analizando los aspectos internos y externos para definir el objetivo de mercadeo digital. Aplica las principales herramientas de estrategia digital.

V. REFERENCIAS

- Águeda, E y Modejar, J. (2013). Fundamentos de marketing. 1ª ed. Madrid, España. Edit. ESIC. Código: 658.8/E92/02. Biblioteca central.
- Kerin R. & Hartley S. & Rudelius W. (2015). Marketing. 12ª ed. United States. McGraw-Hill Education.
- López, A. (2014). Precios y costos en el marketing relacional. 1ª ed. Bogotá, Colombia. Edit. Ediciones de la U. Código: 658.812/L87/01. Biblioteca central
- Noblecilla M. & Granados M. (2018). El Marketing y su aplicación en diferentes áreas del conocimiento. Ecuador. Fondo Editorial Universidad Técnica Machala.
- Santesmases, M. et al. (2018). Fundamentos de marketing. Madrid, España. Ed. Pirámide. Código. 658.8.

TALLER DE TECNICAS CULINARIAS

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Taller de Técnicas Culinarias |
| 2. Código | : 413ATSHTACT |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de especialidad |
| 4. Requisito | : Ninguno |
| 5. Ciclo de estudios | VIII |
| 6. Condición | : Electivo |
| 7. Horas semanales | : 01 Ht , 02 Hp, (3 horas semanales) |
| 8. Créditos | 2 |





II. SUMILLA

El curso se desarrolla de forma teórico práctico, en el campo de la hostelería, restaurant y otras organizaciones en la cual se desarrolla y tiene el área de alimentos y bebidas. El estudiante debe estar preparado para un mundo globalizado en cuanto pueda desarrollar su trabajo en el área de la cocina, siendo nuestro país unos de los máximos representantes en el ámbito culinario, en tal sentido el estudiante debe desarrollar técnicas y habilidades culinarias para la realización de su trabajo

Unidad I: BPM, conceptualización, historia de las técnicas culinarias y conocimiento del departamento de cocina y organigrama del área de cocina, reconocimiento de la utilería y técnicas de corte, técnicas de cocción, técnicas de preparación.

Unidad II: técnicas de preparación de fondos, salsas, emplatados , decoración, servicios, almacenamiento y seguridad en el trabajo. técnicas culinarias modernas o de alta cocina.

III. COMPETENCIA:

Desarrolla habilidades de la manipulación de alimentos, destrezas en las técnicas culinarias diversas como, técnicas de corte, cocción, técnicas de preparación y las técnicas culinarias modernas.

IV. CAPACIDADES:

El alumno estará en la capacidad de desenvolverse en cualquier área de cocina al conocer las técnicas culinarias y equipamiento que se desarrolla en un área de alimentos y bebidas, al contar con conocimiento, destrezas y habilidades de manejo de diversas técnicas culinarias.

V. REFERENCIAS

- Rodriguez, A. 2011. Gran manual de técnicas del maestro de cocina. Editorial Atlántida.
 Valle, J. et al. 2013. Técnicas culinarias. Editorial altamar.
 Vin, M. 2021. Técnicas y procedimientos culinarios. Editorial Trillas.
 Wright, J. y Treuille, E. 2017. Guía completa de las técnicas culinarias. Editorial Blume.

VIII CICLO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Asignatura | : Investigación de Mercados Turísticos |
| 2. Código | : 402ATSHINMT |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |



- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 4. Requisito | : 407ATSHMATH |
| 5. Ciclo de estudios | VIII |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas semanales | : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales) |
| 8. Créditos | 4 |

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórica-práctica cuyo propósito es enseñar cómo investigar, obtener y usar la información como una ventaja competitiva, contribuyendo a una mejor elección de mercados, creación de mejores ofertas y al éxito de los planes de marketing. Su contenido está organizado en dos unidades: Unidad I: Fundamentos de la investigación de mercados turísticos; análisis y segmentación de mercados turísticos, métodos de estimación de la demanda turística. Unidad II: Proceso y diseño de la investigación de mercados; Informe de la investigación de mercados.

III. COMPETENCIA

Analiza y emplea técnicas e instrumentos en el proceso de investigación del mercado turístico, los sistemas y fuentes de información en turismo profundizando en el detalle de las herramientas a utilizar, diseño de cuestionarios y las escalas de medidas en la investigación que las empresas del sector deben desarrollar para lograr el éxito y posicionarse en un mercado cada vez más competitivo.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Analiza la naturaleza, el alcance y la importancia de la investigación de mercados en el sector turístico, determinando la demanda del mercado y la utilidad de los métodos de estimación en la investigación de mercados turísticos.
- 4.2 Identifica el proceso, analiza el diseño y utiliza técnicas e instrumentos a ser aplicados en la investigación de mercados, elaborando el informe considerando los requisitos establecidos.

V. REFERENCIAS

- Malhotra, N (2008). Investigación de Mercados. México: Prentice-Hall Hispanoamérica S.A.
- Ormeño y Arroyo (2014). Diseño y Elaboración de Tesis. Editorial Biblioteca Nacional. complementario



- Benassini, M. (2009). Investigación de Mercados. Un enfoque para América Latina. 2ª. Edición. España: Editorial Pearson.
- Córdova, M. (1995). Estadística Descriptiva e Inferencial. 5ta edición
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta edición.
- Weiers, R. (1986). Investigación de Mercados. México: Prentice-Hall Hispanoamérica S.A.

TURISMO DE REUNIONES

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Turismo y Reuniones |
| 2. Código | : 404ATSHTURE |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : 312ATSHETPE |
| 5. Ciclo de estudios | VIII |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas Semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, cuyo propósito es el de insertar al estudiante conceptos de motores de desarrollo del sector servicios motivado por la realización de actividades a través de asistencia a reuniones de negocio, congresos, convenciones, viajes de incentivo y cualquier otro evento organizado con motivos profesionales necesarios para desarrollar un destino turístico y ciudades que generará una gran fuente de ingresos. Su contenido está organizado en dos unidades: I. La industria de reuniones. II. Inversión del buró de convenciones.

III. COMPETENCIA

Definir estrategias que permitan lograr un mejor posicionamiento de destinos turísticos en el segmento MICE, reuniones de negocios generando una gran fuente de ingresos económicos a las ciudades.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Diseña actividades y realiza un análisis detallado sobre la industria de reuniones, descubriendo sus características y necesidades de los asistentes y organizadores de las reuniones y eventos.



4.2. Plantea la creación de un buró de convenciones, congresos, incentivos y otros eventos internacionales.

V. REFERENCIAS

Corferias. (2019). Informe de Gestión 2019. Asamblea de Accionistas. Bogotá: Corferias inversiones SAS.

EIC. (2018). Global economic significance of Business Events. Event Industry Council- ECI.

Expedia Group. (2018). Unpacking bleisure. Traveler Trends. Expedia Group Global Data.

ICCA. (2020). ICCA statistics Report 2019. International Congress and Convention Association.

IDT. (2019). Importancia de la Industria de las Reuniones, Eventos y Negocios en la Ciudad de Bogotá durante el 2018. Bogotá: Instituto Distrital de Turismo.

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Gestión de la Calidad en Turismo
- 2. Código : 406ATSHGECT
- 3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
- 4. Requisito : 405ATSHPLTU
- 5. Ciclo de estudios VIII
- 6. Condición : Obligatoria
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar y aplicar sistemas de gestión de calidad de acuerdo con las exigencias de los consumidores y la competencia creciente de las empresas turísticas. Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Naturaleza y Fundamentos de la Calidad y Servicio. 2. El Servicio y la Calidad. 3. Gestión de la Calidad para conservar y mantener clientes. 4. Consideraciones sobre el Sector de Servicios Turísticos.



III. COMPETENCIA

Conoce el desarrollo de la actividad turística, diseña e implementa los sistemas de planificación y gestión en los organismos relacionados al sector; visualizando con sus limitaciones y ventajas para entenderlas en los mercados turísticos desde el nivel local al internacional actuando dentro de un marco de las exigencias tecnológicas de calidad, competitividad y sostenibilidad, así como la creciente internacionalización de las empresas.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Desarrolla y aplica estrategias del sistema de gestión de calidad de acuerdo con las exigencias de los consumidores y la competencia creciente de las empresas turísticas.
- 4.2. Aplica la teoría de los procesos de gestión de calidad, que están orientadas a conseguir la satisfacción de los clientes, en un contexto altamente competitivo y dinámico, fundamentados en los nuevos paradigmas de la calidad en la prestación de servicios turísticos.

V. REFERENCIAS

- Camisón, S. y Cruz, T. 2007. "Gestión de la calidad: Concepto, enfoque, modelo y sistemas". Ed. Pearson Madrid.
- Gryna, R. y Chua, J. 2007. "Método Juran, Análisis y Planeación de la calidad. Ed. Mc Graw Hill, México 5ª edición.
- Ramírez, C. 2005. Administración de la Calidad para el Cambio. México. Ed. Limusa Noriega.
- Nava, C. 2005. "¿Qué es la calidad?". Concepto, gurús y modelos fundamentales. Ed. Limusa, Noriega, México 1ª edición.
- Vilas, J. 2005. "La auditoría de los sistemas de gestión de la calidad". Ed. Fundación Confemetal, Madrid.

SERVICIO DE RESTAURANTE Y BAR

DATOS GENERALES

1. Asignatura : Servicio de Restaurante y Bar
2. Código : 408ATSHSERB
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 403ATSHADRC



5. Ciclo de estudios : VIII
 6. Condición : Obligatorio
 7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico cuyo propósito es desarrollar en los estudiantes habilidades, destrezas y técnicas, adquiriendo los conocimientos de las técnicas de servicios de las áreas de alimentos y bebidas de las diversas organizaciones. Desarrolla los siguientes contenidos: 1.- Antecedentes de los servicios de A & B y su normativa. 2.- técnicas de servicio y áreas del restaurante. 2.- tipos de mobiliario, utensilios y menaje 3.- tipos de servicio, operaciones básicas de pre-servicio, mise place 4.- operaciones de servicio y postservicio de alimentos y bebidas. 5.- perfil de recursos humanos para restaurante. 6.- dirección de equipo 7. - Antecedentes de los servicios del bar y su normativa 8.- mobiliario y utillaje 9.- tipos de servicio en bar 10.- tipos de cocteles 11.- mixología molecular 12.- Tecnología aplicada al servicio de restaurante y bar. 13.- perfil de recursos humanos para bar. 14.- Organizaciones nacionales e internacionales de restaurantes y bares. 15.- comanda, diseño de carta y menú 16.- marketing interno y gestión de calidad.

III. COMPETENCIA

Conoce el desarrollo de la actividad en restaurantes y bar, diseña e implementa los sistemas de planificación y gestión en los establecimientos relacionados al sector; visualizando sus limitaciones y ventajas para entenderlas, en los mercados turísticos desde el nivel local al internacional actuando dentro de un marco de las exigencias tecnológicas de calidad, competitividad y sostenibilidad, así como la creciente internacionalización de las empresas

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Reconoce de conocimientos, técnicas, y habilidades para administrar y conducir operativamente las áreas de Bar y Restaurant.
 4.2 Aplica las técnicas y habilidades para administrar y conducir operativamente en los diferentes establecimientos que se encuentran en el ámbito del sector turístico, hotelero y gastronómico.

V. REFERENCIAS

Cuevas, F. 2018. Control de Costos y Gastos En Los Restaurantes.



Chamizo, E. 2016. Servicio Básico de Alimentos y Bebidas y Tareas de Postservicio en El Restaurante.

Chamorro, M. 2016. Técnicas de Servicio de Alimentos y Bebidas en Barra.

González, L. 2018. Coctelería Moderna.

Valera, et al. 2015. Manual de Servicio de Restaurante – Bar.

LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Legislación Turística y Hotelera |
| 2. Código | : 410ATSHLETH |
| 3. Área | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : 301ATSHDEL |
| 5. Ciclo de estudios | VIII |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |

II. SUMILLA

Dotar a los estudiantes los conocimientos elementales, del rol que cumple el Ordenamiento jurídico en la gestión y protección de las empresas turísticas.

Preparar al estudiante en el conocimiento de la realidad turística existente, de los problemas que se deben afrontar y de las alternativas de solución que existen para desarrollar la actividad turística como fuente de riqueza y generación de empleo.

Entre los principales argumentos en la enseñanza del curso de Legislación turística se encuentran:

1. Conocimiento de la normativa turística: los estudiantes aprenden acerca de las leyes, reglamentos y normativas que rigen la industria turística, lo que les permitirá trabajar de manera ética y legal dentro del sector turístico.
2. Protección del consumidor: el curso de Legislación turística enseña a los estudiantes acerca de los derechos y obligaciones de los turistas, lo que les permitirá ofrecer un servicio de calidad y brindar una mejor atención al cliente.
3. Cumplimiento de las regulaciones: los estudiantes aprenden acerca de las regulaciones gubernamentales y los requisitos que deben cumplir las empresas turísticas, lo que les permitirá trabajar de manera efectiva dentro de la industria del turismo y evitar sanciones y multas.



4. Perspectiva global: el curso de Legislación turística también ofrece una perspectiva global sobre la industria turística, incluyendo las regulaciones internacionales y cómo éstas afectan la industria a nivel local.

III. COMPETENCIA

Gestiona y comparte información usando eficientemente los diversos medios tecnológicos, como Internet y servicios de las páginas web académicos, para la adquisición de información solicitada por el docente; así mismo el alumno diseñara y elabora informes, y documentación profesional para el entendimiento del aprendizaje, buscando la información a través de videos multimedia; demostrando en todo momento creatividad, efectividad y responsabilidad en el uso de las herramientas del conocimiento aprendizaje vertido por el Catedrático, valorando de esta manera la importancia de las TICS en su formación académica y profesional.

IV. CAPACIDADES

C1: Analiza las características del curso o materia expuesto por el docente, tanto desde su inicio de clases como del final de esta.

C2: Crea, configura, edita informes, documentos de textos aplicando las opciones correspondientes del curso.

C3: El alumno reconocerá y manipulará el entorno de la materia impartida por el Catedrático

V. REFERENCIAS

Bravo, J. 2006. “Fundamentos De Derecho Tributario”. Lima. Edición.

Ley General de Turismo 29408, 18 dic 2009.

<https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>

Reglamento de la Ley General de Turismo.

https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/REGLAMENTO_LEY_GENERAL_DETURISMO_2009.pdf

INGLÉS TÉCNICO

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1. Asignatura | : Inglés Técnico |
| 2. Código | : 412ATSHINGT |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : Cert. Centro de Idiomas |
| 5. Ciclo de estudios | VIII |



- 6. Condición : Obligatorio
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico – práctico, corresponde al área complementaria, su propósito es el perfeccionamiento profesional tiene como propósito enfocar en el ámbito de la ciencia de la Turistología el que nuestros alumnos estén empleando el idioma inglés dentro del mundo globalizado, comprendiendo los siguientes contenidos: 1. Presente, pasado y futuro simple, preguntas con wh, auxiliar did, do, does, 2. Presente simple y presente continuo Has (has)/have (has) got. 3. Las formas de future: will y going to. 4. Verbos modales: should, must, could, can y have (got)/has (got) to. 5. Cláusulas temporales, primer condicional: If there isn't any food. 6. Presente perfecto continuo y presente perfecto simple. 7. Verbos compuestos.

III. COMPETENCIAS

En los fundamentales delineamientos del idioma como segunda lengua el inglés deberá tener mejor accionar a la comunicación para un desarrollo en el campo en el turismo y su gestión en el ámbito de la ciencia de Turistología, coincidiendo con la optimización del enfoque del Profesional del Turismo el Turistólogo teniendo como fundamentos, evaluación, capacitación.

IV. CAPACIDADES

- 1.1 El estudiante tendrá que mejorar sus capacidades del aprendizaje enseñanzas del idioma, cultura y comunicación en distintos panoramas, para enfrentar eficazmente la prevención y solución a problemáticas que se le presenten, para llevar una estructura muy sólida para el siguiente nivel del avanzado.
- 1.2 Tener la herramienta de la escritura, comprensión y lectura en un criterio de diseño gramatical dentro del enfoque de la comunicación con el turista o los actores del rubro, diseñando mecanismos y estrategias para la elaboración y sostenibilidad de la comunicación estructurando una sólida forma de comunicarse para poder avanzar con el idioma, en el Nivel de Avanzado.

V. REFERENCIAS

Murphy, R. (2002). Essential Grammar in Use, A self-study reference and practice book for elementary students of English. Great Britain. 13th printing. Cambridge. University.





Mccarthy y Mccarten, J. (2005). “Touchstone” Student’s Book. 31 stprinting 2013. Cambridge.

MC, M. 2009. Business Concepts” for English practice 2nd ed. Business Objectives. International edition. Vicki Hollet.

ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

I. DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Análisis de Estados Financieros
- 2. Código : 414ATSHTAAEF
- 3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
- 5. Requisito : 202ATSHCOPT
- 6. Ciclo de estudios VIII
- 7. Condición : Obligatorio
- 8. Horas semanales : 02 Ht , 02 Hp (4 horas semanales)
- 9. Créditos 3

II. SUMILLA

Debatir la importancia de las normas que regulan a los Estados Financieros en su elaboración, a fin de deducir su concepto y luego entenderlo ordenadamente en forma consecutiva.

Justificar la aplicación de las normas de los organismos internacionales (Quince PCGA originales, las NIC, las SIC, el Marco Conceptual, las NIIF y las CINIIF) y las normas de los Organismos Nacionales (El Sistema Nacional de Contabilidad, la Ley General de Sociedades 26887, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y la Superintendencia del Mercado de Valores).

Debatir y establecer aspectos relacionados con la formulación de los Estados Financieros, parte doctrinaria, aspectos legales, enfatizando los principios de contabilidad Generalmente aceptados (PCGA) y una apretada síntesis de las Normas Internacionalesde Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIF).

Estructurar modelos de los Estados Financieros Básicos (Balance General, Estado de Ganancias y Pérdidas, Estados de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo).de acuerdo a los requerimientos de la, SUNAT, SMV y para fines administrativos y de gestión de la empresa.

Participar en la evaluación de la situación financiera de la empresa, utilizando los principales métodos de análisis y ratios financieros.





III. COMPETENCIA

Analiza y comprende el concepto general de auditoría turística y su relación con el entorno empresarial, asumiendo una posición reflexiva de la importancia de los nuevos modelos. Formula procedimientos de auditoría turística que faciliten el proceso de control y gestión teniendo en cuenta los mercados y los adelantos tecnológicos.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Analiza y valora los fundamentos de la auditoría administrativa turística en las organizaciones turísticas.
- 4.2 Evalúa el informe de la auditoría administrativa turística considerando las normas de calidad de la auditoría.

V. REFERENCIAS

Apaza, M. 2001. “Análisis e Interpretación Avanzada de los Estados Financieros y Gestión Financiera Moderna”. Instituto de Investigaciones El Pacífico – Asesores y Consultores. Lima, Perú.

Flores, J. 2020. “Contabilidad Gerencial Marco Teórico – Aplicación Práctica”. Edit. Centro Especializado en Contabilidad y Finanzas - Cecof Asesores. Lima, Perú.

Mintzberg, H. & Quinn, H. & Voyer, J. 1997. “El Proceso Estratégico”. Prentice May. México.

Vasquez, V. 2020. “Contabilidad Financiera & Análisis Financiero para Usos Gerenciales y al Alcance de Todos”. Corporación de Ediciones Financieras y de la Empresa Cofi Editores. Lima, Perú.

TALLER: MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA ADMINISTRACIÓN

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Asignatura | : Taller: métodos cuantitativos aplicados a la administración |
| 2. Código | : 416ATSHTAMCA |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios específicos |
| 5. Requisito | : Ninguno |
| 6. Ciclo de estudios | VIII |
| 7. Condición | : Electivo |
| 8. Horas semanales | : 01 Ht, 02 Hp, (3 horas semanales) |
| 9. Créditos | 3 |



II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de talleres electivos, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos cuantitativos dirigido a los estudiantes de octavo ciclo de las carreras de Administración Turismo y Hotelería, que busca desarrollar la competencia general de razonamiento cuantitativo.

El curso le brinda al alumno herramientas que facilitan la toma de decisiones administrativas mediante la aplicación de un enfoque científico frente a problemas administrativos que involucren factores cuantitativos. La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de: Un trabajo en equipo de investigación aplicando los métodos cuantitativos en la administración hotelería y turismo en la región de Ayacucho.

Unidades: Unidad I: métodos cuantitativos, programación lineal y simplex Unidad II: gestión de la calidad de los inventarios y administración de proyectos aplicando los métodos cuantitativos en negocios.

III. COMPETENCIA

Valora y gestiona los métodos cuantitativos aplicados a la administración de negocios de productos, servicios de manera eficiente y con buena toma de decisiones.

IV. CAPACIDADES

- 1 • Formula los modelos matemáticos aplicativos en la organización, considerando los métodos cuantitativos en los negocios con fines de alcanzar los objetivos empresariales y comprender los tipos de soluciones que pueden tener los problemas de programación lineal en la especialidad.
- 2 • Gestiona la calidad de los inventarios y administración de proyectos pert/cpm y aplica los métodos cuantitativos en casos de negocios de los productos y servicios en el mercado.

V. REFERENCIAS

- Anderson, D. et al. (2011). Métodos cuantitativos para los negocios. Cengage Learning.
- Chase, R. y Jacob, R. (2009). Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros. 12ma. ed. México, Mc Graw Hill.
- Eppen, G. y Gary, D. (2000). Investigación de operaciones en la ciencia administrativa. 5a ed. Naucalpan de Juarez. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Frederick, S. y Hiller, M. (2008). Métodos cuantitativos para la administración un enfoque de modelos y casos de estudio, con hoja de cálculo.





Mathur, K. y Solow, D. (1996). Investigación de operaciones: el arte de la toma de decisiones. 1a ed. México, D.F. Prentice-Hall Hispanoamericana.

Taha, H. (2012). Investigación de operaciones. Edit Pearson.

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wpcontent/uploads/sites/4/2019/03/investigacion3b3n-deoperaciones-9na-edicion3b3n-hamdy-a-taha-fl.pdf>

IX CICLO

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Formulación y evaluación de proyectos de inversión
2. Código : 501ATSHFOEPI
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 402ATSHINMT
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área estudios especialidad, y es de naturaleza teórico práctico que busca desarrollar en los estudiantes habilidades para formular y evaluar proyectos de inversión. Contenido: Su contenido está organizado en los siguientes temas:

1. Conceptos de proyectos de inversión privada.
2. Localización.
3. Estudio de mercado.
4. Ingeniería del estudio.
5. Evaluación económica y financiera.
6. Organización del proyecto.

III. COMPETENCIA

Elabora proyectos de inversión, público o privado de acuerdo con las necesidades laborales.

IV. CAPACIDADES

Usa los conceptos de la formulación de proyectos. Comprende las teorías y técnicas para la preparación y presentación de proyectos de inversión. Es capaz de interpretar proyectos de inversión elaborados por otros.

V. REFERENCIAS

Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos (Sexta edición). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.





Cervantes, C. (2019). Evaluación de Impacto ambiental EIA en el Perú. Lima-Perú. Editorial caja Negra.

Collazos, J. (2004). El estudio de mercado en los proyectos de Inversión. Segunda Edición. Editorial San Marcos. Lima Perú.

Collazos, J. (2016). Manual de Proyectos de Inversión privada y pública. Lima-Perú. Editorial San Marcos.

Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión: Formulación y Evaluación. (Segunda edición) México, D.F.: Pearson Education.

AUDITORÍA

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Auditoría
2. Código : 503ATSHAUDI
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 202ATSHCOPT
5. Ciclo de estudios IX
6. Condición : Obligatorio
7. Horas semanales : 02 Ht, 02 HP, (4 horas semanales)
8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórica-práctica cuyo propósito es aplicar metodologías para evaluar deficiencias o irregularidades del todo, o parte de la empresa examinada y presentar sus probables recomendaciones. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Introducción a la auditoría, regulación y normas de auditoría, el control interno y la planificación de la auditoría, la evidencia en auditoría y los papeles de trabajo y conclusiones, problemática del auditor y el trabajo en equipo. II. La auditoría administrativa, estrategias de evaluación y el riesgo empresarial, evaluación de control interno, técnicas de auditoría asistidas por el computador; finalización de la auditoría; el dictamen estándar, opinión de salvedades, abstenciones de opinión; informe de control interno; carta de gerencia.

III. COMPETENCIA

Analiza y comprende el concepto general de auditoría turística y su relación con el entorno empresarial, asumiendo una posición reflexiva de la importancia de los nuevos





modelos. Formula procedimientos de auditoría turística que faciliten el proceso de control y gestión teniendo en cuenta los mercados y los adelantos tecnológicos.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Analiza y valora los fundamentos de la auditoría administrativa turística en las organizaciones turísticas.
- 4.2 Evalúa el informe de la auditoría administrativa turística considerando las normas de calidad de la auditoría.

V. REFERENCIAS

Franklin, E. (2013). Auditoría administrativa: evaluación y diagnóstico empresarial. (3ra. Ed.). México, D.F.: Pearson Educación México.

González F. (2014). Auditoría del mantenimiento e indicadores de gestión. 2ª ed. Bogotá [Colombia]: Ediciones de la U.

Leuridan, J. (2018). El sentido de las dimensiones éticas de la vida. (2da. Ed.). Perú: Fondo Editorial USMP.

López, J. y López, L. (2016). Manual de investigación de mercados turísticos. Madrid: Pirámide.

Montaño, F. (2015). Auditoría de las áreas de la empresa: gestión contable y gestión administrativa para auditorías (UF0318). IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/43791?page=1>

Rodríguez, J. (2015). Casos y ejercicios de auditoría administrativa. México, D.F.: Trillas.

ECOTURISMO

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Ecoturismo |
| 2. Código | : 505ATSHECOT |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : 405ATSHPLTU |
| 5. Ciclo de estudios | IX |
| 6. Condición | : Obligatoria |
| 7. Horas semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |





II. SUMILLA

La sumilla busca que la cátedra de Turismo Ecológico permite conocer la importancia de la ecología y su vinculación con el turismo, para beneficio de una actividad consiente y responsable enmarcada en la protección de los recursos naturales de acuerdo a las bases de profesional del Turismo el Turistólogo el cual desarrollara mediante la Ciencia de la Turistología las capacidad del estudiante para implementar buenas prácticas ambientales en la gestión de programas que estén vinculados con desarrollo de la población. Como parte integral del conocimiento se abordará la relación existente entre el ser humano y la naturaleza y de los beneficios que está genera para el desarrollo de una actividad turística en entornos naturales.

Unidades I. Introducción a la ecología y su relación con el turismo, II. Patrimonio natural y cultural.

III. COMPETENCIA

Desarrollar que el Alumno gestiona y comparte información usando eficientemente los diversos medios tecnológicos, como Internet y servicios de las páginas web académicos, para la adquisición de información solicitada por el docente; así mismo el alumno diseñara y elabora informes, y documentación profesional para el entendimiento del aprendizaje, buscando la información a través de videos multimedia; demostrando en todo momento creatividad, efectividad y responsabilidad en el uso de las herramientas del conocimiento aprendizaje vertido por el Catedrático, valorando de esta manera la importancia de las TICs en su formación académica y profesional.

IV. CAPACIDADES

- Conocer y analizar las características del curso o materia expuesto por el docente, tanto desde su inicio de clases como del final de esta.
- Crea, configura, edita informes, documentos de textos aplicando las opciones correspondientes del curso.
- El alumno reconocerá y manipulará el entorno de la materia impartida por el Catedrático.

V. REFERENCIAS

- Hacer turismo ecológico de reconocimiento a la zona rural <https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/1595>





- Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo en unidades de Conservación http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S18517322010000600014&script=sci_arttext&tlng=en
- Consecuencias ambientales de tipo global del turismo <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14968/1/Consecuencias%20ambientales%20de%20tipo%20global%20del%20turismo.pdf>
- Importancia de la participación comunitaria en proyectos de ecoturismo. Una revisión <file:///C:/Users/admin/Downloads/admin,+Art.+3.pdf>
- Comunidad con vocación turística: una visión desde los sistemas socio-ecológicos y la resiliencia <http://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/152>
- "Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities" de Stephen Wearing y John Neil, publicado en 2020. http://repo.lib.sab.ac.lk:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1318/9780080940182_webpdf-1-10.pdf?sequence=1
- "Ecotourism and Sustainable Tourism: New Perspectives and Studies" de Erlet Cater, Leonie Joubert y Daniela Liggett, publicado en 2019. file:///C:/Users/Laptop_/Downloads/and_Sustainable_Tourism_New_Perspectives.pdf



GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Gestión de Destinos Turísticos |
| 2. Código | : 507ATSHGEDT |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : 406ATSHGECT |
| 5. Ciclo de estudios | IX |
| 6. Condición | : Obligatoria |
| 7. Horas semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |



II. SUMILLA

La asignatura de Gestión de destinos turísticos es teórico práctico de carácter obligatorio pertenece al área curricular de estudios de especialidad, el propósito es comprender la importancia de la calidad, la competitividad, los aspectos geográficos y demográficos de





los destinos turísticos del Perú y el mundo, analizando su oferta turística. Los temas principales son: 1. Conceptualización de destino turístico. 2. Condiciones y requisitos de un destino turístico. 3. Principales destinos turísticos. 4. Tendencias actuales. 5. Tipologías del turista. 6. Impactos de la actividad turística en un destino. 7. Promoción de un destino turístico. 8. Ventas y sistemas de comercialización



III. COMPETENCIA

Comprende la importancia de conocer la ubicación, la calidad, la competitividad, los aspectos geográficos y demográficos de los destinos turísticos del Perú y el mundo, así como su importancia en las actividades turísticas.



IV. CAPACIDADES

- 4.1. Conoce la estructura y el funcionamiento de un destino turístico, en el ámbito local, regional o nacional y cuáles son los retos a los que se enfrenta.
- 4.2. Analiza la planificación estratégica de los destinos, su gobernanza, la gestión del sistema turístico y la sostenibilidad del modelo que se desarrolla



V. REFERENCIAS

Acerenza, M. (2002). Marketing de destinos turísticos, 6ta^o Edición.
 Cardenas, F. (2006). Comercialización del turismo. Editorial Limusa.
 Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing. Madrid: Piramide.
 Hill, W. y Jones, G. y Schilling, M. (2015). Administración estratégica: teoría y casos. Un enfoque integral. México, D.F.: Cengage Learning Editores.

TURISMO COMUNITARIO

I. DATOS GENERALES



- 1. Asignatura : Turismo comunitario
- 2. Código : 509ATSHTUCO
- 3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
- 4. Requisito : 475ATSHPLTI
- 5. Ciclo de estudios IX
- 6. Condición : Obligatorio
- 7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3





II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, cuyo propósito es el de insertar al estudiante conocimientos, habilidades, destrezas, técnicas y herramientas que desarrolla el turismo comunitario en contextos socioculturales diversos, respetando su identidad, manifestaciones culturales, cultura viva, tradición, folclore, sostenibilidad de las diversas comunidades. Su contenido está organizado en dos unidades: I. Génesis del turismo comunitario, retos y oportunidades. II. Lineamientos de gestión del turismo comunitario y otros modelos de gestión.

III. COMPETENCIAS

Aplicar los conocimientos del turismo comunitario para emprender como operadores turísticos, desarrollando el turismo comunitario de forma sostenible, respetando la cosmovisión andina, con los entes gestores del ámbito privado y público en armonía con la comunidad.

IV. CAPACIDADES

1. Identifica los recursos y atractivos turísticos de su contexto, las oportunidades y peculiaridades del TC para gestionar articuladamente con la comunidad receptora.
2. Diseña e implementa el Turismo Comunitario, en las comunidades dentro de las diferentes regiones de forma sostenible y respetando la cosmovisión andina
3. Tendrá la capacidad de conocer las diversas culturas y conocimientos ancestrales de las comunidades.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. 2009. Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. 4º ed. México.
- Evans, N. y Campbell, D. 2005. Gestión estratégica del turismo. Madrid, España.
- MINCETUR-PROMPERÚ. 2010. Turismo rural comunitario. Lima, Perú.
- Pulido, F. y Ignacio, J. 2008. El turismo rural. Madrid, España.

CONDUCCIÓN DE GRUPOS Y GUIADO

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| 1. Asignatura | : Conducción de grupos y guiado |
| 2. Código | : 511ATSHCOTG |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : Ninguno |
| 5. Ciclo de estudios | IX |



6. Condición : Obligatoria
 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico – práctico, cuyo propósito es desarrollar habilidades para el manejo de los grupos que fortalecen la formación integral y holística de estudiante, considerando para ello los siguientes contenidos: Unidad I: Gestión del guía de turismo y la Unidad II: Orientación iconográfica y costumbrista en el guiado y Gestión de riesgos.

III. COMPETENCIA

Sustenta valores de conciencia cívica y ambiental; de respeto al legado arqueológico, así como de las costumbres, tradiciones y expresiones culturales en general, tanto de quien nos visita, así como también de las comunidades receptoras. Además, propiciará la conservación del entorno y del medio ambiente de manera congruente con el desarrollo turístico sostenible.

IV. CAPACIDADES

- C1. Aprende la técnica del guía y su relación con las empresas turísticas, identificando el perfil del viajero turista de acuerdo a sus características y comportamiento con eficiencia y eficacia.
- C2. Describe las características y atributos iconográficos a través de la imagen, conocimiento que deberá tener todo guía, desde el punto de vista religioso y costumbrista demostrando respeto por la conservación de las tradiciones.

V. REFERENCIAS

- Universidad Católica del Salta. (2014). Técnicas de Guiar. 1ra. Edición. Editorial Universidad Católica de Salta.
- CALTUR. (2007). Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística Gestión de Servicio – Perú.
- CALTUR. (2008). Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el Guía de Turismo – Perú.
- Cavero, L. (1953). Monografía de la Provincia de Huanta. Tomo I. Empresa Editorial Rímac. Lima.
- Cavero, L. (1957). Monografía de la Provincia de Huanta. Tomo II. MN Producciones. Huancayo 1957.





Scaletti, A. (2019). Arquitectura virreinal en el Valle de Sondondo (Ayacucho, Perú).
Apuntes, 32(1). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc32-1.avvs>

TESIS I

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Tesis I |
| 2. Código | : 513ATSHTESI |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : 401ATSHMIACS |
| 5. Ciclo de estudios | IX |
| 6. Condición | : Obligatoria |
| 7. Horas semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales) |
| 8. Créditos | 4 |

II. SUMILLA

La presente asignatura es de naturaleza teórico práctico que corresponde al área especializada de su carrera, cuyo propósito desarrollar en el estudiante competencias para elaborar proyectos de investigación que pueda abordar la realidad problemática del país en cuanto a administración de turismo sostenible y hotelería se refiere, con el propósito de formular la versión completa del proyecto de tesis de bachiller y/o título, previa exposición, análisis, difusión y reajustes.

Unidades de Aprendizaje: 1. Origen y formulación de problemas, 2. Marco teórico referencial y conceptual, 3. Hipótesis y Variables de estudio, 4. Diseño metodológico, 5. Método de investigación, 6. Población y muestra, 7. Construcción y validación de instrumentos de recolección de datos. 8. Consideraciones éticas, 9. Cronograma y presupuesto, 10. Aplicación de la estadística descriptiva e inferencial para estimar muestras y determinar validez /confiabilidad de instrumentos.

III. COMPETENCIAS

Aplica conceptos y métodos de la investigación, para formular la versión completa del proyecto de e tesis para bachiller y/o título profesional, considerando los estándares de la redacción científica.

IV. CAPACIDADES

C1: Plantea y formula el problema de investigación del proyecto de tesis, con precisión y claridad, detallando la pregunta de investigación, los objetivos e hipótesis; así como



también el marco teórico y la operacionalización de variables de investigación, sustentándolo y ejerciendo defensa.

C2: Formula la metodología de investigación, valida los instrumentos de investigación, desarrolla cronograma y presupuestos del proyecto de investigación utilizando gestores bibliográficos y operadores de búsqueda de información.

V. REFERENCIAS

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Pearson (ed.); Tercera Ed). <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Bunge, M. (2017). El planteamiento científico * Scientific statement. Revista Cubana de Salud Pública, 43(3), 1–29. <http://scielo.sld.cu>

Hernández-Sampieri, R. (2019). Metodología de la investigación. In Ratio Formationis prenoviciado. <https://doi.org/10.2307/j.ctvr43hvc>.

Ñaupas, H. et al. (2014). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis (Ediciones de la U (ed.); 4ta Edició). <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/03/Metodologia-de-la-investigacion-Naupas-Humberto.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In Mycological Research (Vol. 106, Issue 11).

X

CICLO

PROYECTOS DE INVERSIÓN APLICADOS AL TURISMO

DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Proyectos de inversión aplicados al turismo
- 2. Código : 502ATSHPRIAT
- 3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
- 4. Requisito : 501ATSHFOEPI.
- 5. Ciclo de estudios X
- 6. Condición : Obligatorio
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3





II. SUMILLA

El Curso pertenece al área estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico que busca desarrollar en los estudiantes habilidades para elaborar proyectos de inversión aplicadas al sector turístico. Con el siguiente contenido: 1. Plan de desarrollo turístico, 2. Identificación del marco normativo, 3. Programa multianual inversiones, 4. Formulación y evaluación en sector turismo, 5. Fuentes de Financiamiento y ejecución, 6. Estudio de impacto, 7. Obras por impuesto, 8. Modelo de asociación publico privado

III. COMPETENCIAS

Elabora proyectos de inversión pública, aplicados al sector turístico y a los negocios privados del sector. Usando las técnicas propuestas por el gobierno y por el sector privado.

CAPACIDADES

Usa los conceptos básicos de la formulación de proyectos, usa los programas multianuales; comprende los conceptos de obras por impuestos y los otros esquemas de financiamiento. Entiende proyectos de inversión elaborados para el sector público, usando las técnicas recomendadas por el gobierno y por las buenas prácticas internacionales.

V. REFERENCIAS

Bernal, R., y Peña, X. 2011. Guía Práctica para la Evaluación de Impacto. Centro de estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE), Ediciones Udiandes.

MEF. Guía General para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.

MEF. Guía Metodológica de Asociación Público-Privada.

MINCETUR. 2020. Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Sapag, N. y Sapag, R. 1991. Preparación y Evaluación de Proyectos, 2da edición.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Administración Estratégica
- 2. Código : 504ATSHADES
- 3. Tipo de estudio : Estudios de especialidad
- 4. Requisito : 409ATSHADPG
- 5. Ciclo de estudios X





- 6. Condición : Obligatorio
- 7. Horas semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórica-práctica cuyo propósito es que el estudiante conozca el proceso de formulación, ejecución y evaluación de acciones estratégicas, que permite que una organización logre sus objetivos, basado en la obtención de un horizonte planeado y deseado que represente un mejoramiento en el desempeño organizacional, evaluar la formulación de un planeamiento trazado. Desarrolla las siguientes unidades: Unidad I: La estrategia y su importancia, proceso gerencial en la planeación y ejecución de las estrategias organizacionales, herramientas analíticas en la evaluación de la situación de una organización, y Unidad II: Adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales, vínculos entre ética, responsabilidad social corporativa, sustentabilidad y estrategia, puntos clave gerenciales en la ejecución exitosa de la estrategia seleccionada.

III. COMPETENCIA

Aplica modelos y técnicas del planeamiento estratégico en lo que corresponde a la elaboración y evaluación de los planes estratégicos de una organización, determinando su consistencia.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Comprende el enfoque de los procesos económicos – sociales para que pueda funcionar la planificación como instrumento de gestión del desarrollo.
- 4.2 Elabora un informe gerencial de planificación estratégico de una empresa turístico-hotelera.

V. REFERENCIAS

- David, F., y David, F. (2017). Conceptos de administración estratégica (15.ª ed.). Pearson Educación.
- D’Alessio, F. (2015). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Hill, C. W. L., Schilling, M. A. y Jones, G. R. (2019). Administración estratégica: un enfoque integral (12.ª ed.) Cengage Learning.
- Feijoó, J., Rodríguez, S. y Laura, M. (2018). El Planeamiento estratégico en hotelería. Colombia. Alfaomega Colombiana S.A.



Luna, A. (2016). Plan Estratégico de Negocios. 1ra ed. Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

Matiz, F. y Quintero, I. (2019). Pensamiento estratégico: concepto, impulsores y práctica. Colombia. Alfaomega Colombiana.

TURISMO SOCIAL INCLUSIVO

I. DATOS GENERALES

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| 1. Asignatura | : Turismo Social Inclusivo |
| 2. Código | : 506ATSHTUS |
| 3. Prerrequisito | : 509ATSHTUCO |
| 4. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 5. Ciclo de estudios | X |
| 6. Condición | : Obligatoria |
| 7. Horas semanales | : 2 Ht, 2 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórica-práctica, cuyo propósito es entender que el turismo social inclusivo promueve y facilita el acceso al turismo generando la inclusividad con la finalidad de mejorar su calidad de vida, aprovechamiento del tiempo libre, valoración cultural, fomento del sentido de identidad nacional y preservación del medio ambiente

Unidad I. Conceptos básicos de turismo social inclusivo, Antecedentes, Marco normativo (Internacional, nacional) y sus alcances, Lineamientos para el desarrollo del turismo social inclusivo en Perú, Concepto.

II: Diseño y desarrollo de productos accesibles, difusión y sensibilización, Desarrollo de capacidades, Facilitación de oportunidades a la demanda, Institucionalización, Seguimiento y evaluación, Actores estratégicos (organismos públicos y privados),

III. COMPETENCIA

Planifica y gestiona iniciativas sobre las potencialidades del turismo social inclusivo permitiendo consolidar el empleo digno y mejores condiciones de vida para personas con discapacidad.

IV. CAPACIDADES



- 4.1. Analiza los elementos esenciales que conforman el turismo social inclusivo, y establece las estrategias para la inclusión de personas con discapacidad.
- 4.2. Desarrolla mecanismos de relaciones y participación interinstitucional y multidisciplinaria con los sectores involucrados, en forma directa con la actividad turística social y el desarrollo local, para la inclusión de personas con discapacidad.

V. REFERENCIAS

Acosta, T. et al. (2022). Actividades y productos del turismo social en el Centro Histórico de Lima.

https://www.researchgate.net/publication/364219173_Actividades_y_productos_d_el_turismo_social_en_el_Centro_Historico_de_Lima_2020

Alba, S. 2023. Principales experiencias de turismo social en Latinoamérica: investigación y comunicación para el desarrollo.

<https://www.albasud.org/noticia/es/1108/principales-experiencias-de-turismo-social-en-latinoam-rica>

De lorenzo, R. (2019). Discapacidad, sistemas de protección y trabajo social. Alianza editorial Madrid-España (926).

MINCETUR. Ley 29408: Ley general de Turismo.

https://conadisperu.gob.pe/observatorio/wpcontent/uploads/2020/07/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

CONSULTORIA TURISTICA

I. Datos generales

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Consultoría Turística |
| 2. Código | : 508ATSHCOT |
| 3. Tipo de estudio | : Estudios de Especialidad |
| 4. Requisito | : 410ATSHLETH |
| 5. Ciclo de estudios | X |
| 6. Condición | : Obligatorio |
| 7. Horas Semanales | : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales) |
| 8. Créditos | 3 |

II. SUMILLA

La asignatura de Consultoría Turística es de naturaleza teórica, práctica corresponde al tipo de estudios de especialidad de la EP-ATSH. Tiene como propósito que el alumno





desarrolle conocimientos técnicos, habilidades y herramientas que permitan desarrollar la carrera profesional como consultores empresariales, obteniendo las habilidades necesarias para el desempeño de la actividad de consultoría turística. Comprende las siguientes unidades académicas: I UNIDAD: Gestión de la calidad en las empresas turísticas, Conceptualización, Analizar proyectos ya desarrollados para la inducción involucrándose en el reconocimiento de un informe final de consultoría, tipos de consultorías, tipologías de consultores, servicio de consultoría, conocimiento de diversas matrices a utilizar en la consultoría

II UNIDAD: Gestión de la documentación de un proyecto, cuerpo del proyecto para entidades privadas como para el estado, detección de oportunidades comerciales.

COMPETENCIA

Analiza, sintetiza, detecta problemas y afianza la toma de decisiones en el contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia en la consultoría turística, con autonomía en los clientes y empresas aplicando capacidad creativa imprescindible en el desarrollo profesional.

IV. CAPACIDADES

4.1 Aplica los instrumentos y la información necesarios para el desarrollo de la actividad de consultoría turística usando la información relevante y útil del sector turístico.

4.2 Desarrolla metodologías de investigación turística, así como seleccionar información relevante que permita la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

V. REFERENCIAS

Acerenza, M. (2003). Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Jimenez, L., Jimenez, W., & E-libro, Corp. (2013). Turismo tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá: Ecoe Ediciones. En: ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/detail.action?docID=3211625>

Kloter, P. (2007). Marketing internacional de lugares y destinos turísticos estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica. Primera. México D.F.

Valls, J. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona

Vizarreta, W. (2012). Manual del consultor en turismo. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú





SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura : Sostenibilidad y Responsabilidad Social y Empresarial
2. Código : 510ATSHSORSE
3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
4. Requisito : 503ATSHAUDI
5. Ciclo de estudios : X
6. Condición : Obligatorio
7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
8. Créditos : 3



II. SUMILLA

La asignatura corresponde de estudios de especialidad, de naturaleza teórico- práctico, el propósito radica en que los estudiantes asuman responsabilidad frente a la contaminación ambiental y calentamiento global, así como la conservación de los recursos naturales, distinguiendo aspectos económico – legales y ético - filantrópicas, en el cumplimiento del rol social. Desarrolla las siguientes unidades: **Unidad I:** Sostenibilidad social, ambiental, económica, Responsabilidad Social Empresarial, Administración por Valores. **Unidad II:** Marketing Ecológico y Ambiental, Gestores y La Responsabilidad Social Empresarial y Compartido en las empresas turísticas.



III. COMPETENCIA

Desarrolla y profundiza una cultura de conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios turísticos.

Promueve conceptos de responsabilidad social en las comunidades, enseñando la importancia de cuidar el medio ambiente para las generaciones futuras a través de actividades relacionadas con la sostenibilidad.

IV. CAPACIDADES

- 4.1 Reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social, valorando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad.
- 4.2 Aplica conceptos y estrategias ecológicas y ambientales para el uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios Turísticos





4.3. Estará en la capacidad de proponer sistemas y procesos de gestión tras analizar los diferentes temas que abarcan la sostenibilidad y responsabilidad social su integración con la ética y sus prácticas responsables y sostenibles en relación con sus diversos grupos de interés internos y externos en el contexto nacional.

V. REFERENCIAS

Pelekais, C. y Aguirre, R. (2010). Hacia una Cultura de Responsabilidad Social. México: Editorial Prentice Hall.

Porter, M. y Kramer, M. (2015). Creación de Valor Compartido. Sostenibles para el Desarrollo y la Competitividad. Perú: Editorial ESAN.

Schwalb M. (2010). Experiencias Exitosas de Responsabilidad Social Empresarial. Perú: Editorial Universidad del Pacifico.

LIDERAZGO EMPRESARIAL

DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Liderazgo Empresarial
- 2. Código : 512ATSHLIDE
- 3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
- 4. Requisito : 302ATSHADTH
- 5. Ciclo de estudios X
- 6. Condición : Obligatorio.
- 7. Horas Semanales : 02 Ht, 02 Hp, (4 horas semanales)
- 8. Créditos 3

II. SUMILLA

La asignatura de Liderazgo Empresarial, pertenece al área de estudios de especialidad, es de carácter teórico práctico. Tiene como propósito fortalecer las capacidades y habilidades de los estudiantes para el manejo de herramientas, que le permitan desarrollar su potencial de emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción emprendedora de vida.

Se enfocará en 2 Unidades, La Primera I: Liderazgo en sus enfoques y liderazgo y acción y en la unidad II: Pensamiento creativo, proceso creativo y desarrollo de la capacidad creativa, Técnicas y Paradigmas modelos y tipos de organización empresarial

III. COMPETENCIA





Analiza técnicas que permitan la conducción del desarrollo humano con innovación y desarrollo, actuando con responsabilidad ética compromiso social y desarrollando habilidades de la comunicación con actitud proactiva y asertiva. Demostrando aptitud de investigación y responsabilidad social.

IV. CAPACIDADES

- 4.1. Identifica el marco conceptual sobre el líder y liderazgo que coadyuve al desarrollo del capital humano con innovación, en situaciones propias de su carrera.
- 4.2 Aprende a manejar destrezas de inteligencia emocional comunicación interpersonal y habilidades de Liderazgo.

V. REFERENCIAS

David, F. (2000). El camino del líder. Historias Ancestrales y Vivencias personales. Perú: el Comercio.

David, F. (2000). El espejo del líder. Lima: UPC. El comercio.

Leonardo, W. (2003). Coaching: el arte de soplar brazas. Buenos Aires GRAN Aldea Editores.

Mendoza, R. (2007). Liderazgo. Mexico: Mc Graw-Hill.

Rabouin, R. (2013). Generalidades sobre liderazgo. Buenos Aires. PRENTICE HALL.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES

- 1. Asignatura : Trabajo de Investigación
- 2. Código : 514ATSHTRINV
- 3. Tipo de estudio : Estudios de Especialidad
- 4. Requisito : 513ATSHTESI
- 5. Ciclo de estudios X
- 6. Condición : Obligatorio.
- 7. Horas Semanales : 03 Ht, 02 Hp, (5 horas semanales)
- 8. Créditos 4

II. SUMILLA

La asignatura de Trabajo de Investigación es de naturaleza teórico-práctica, de carácter obligatorio y tiene como propósito principal presentar las líneas de investigación de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta y el desarrollo de competencias asignadas en el programa de estudios.

La asignatura busca que los estudiantes realicen un trabajo de Investigación enmarcado en las necesidades de la sociedad, que debe cumplir con los estándares académicos necesarios para la obtención del grado de bachiller. A lo largo del semestre, los estudiantes





desarrollarán habilidades en el diseño, ejecución, análisis y presentación de investigaciones, aplicando metodologías apropiadas a su disciplina.

III. COMPETENCIA

Elabora un primer manuscrito de su trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller, debiendo cumplir con los requisitos que exige los lineamientos para la aprobación del curso de Trabajo de Investigación. Así mismo se revisará la metodología que se adapte al proyecto formulado, se solicita su inscripción y finalmente la aprobación del curso.

IV. CAPACIDADES

1. Competencia de Investigación: Diseñar, ejecutar y defender un trabajo de investigación original que aporte al conocimiento en su área de estudio.
2. Competencia Metodológica: Aplicar metodologías científicas adecuadas para la resolución de problemas investigativos.
3. Competencia Comunicativa: Redactar y presentar un informe de investigación conforme a los estándares académicos.
4. Competencia Ética: Manejar los aspectos éticos de la investigación, asegurando la integridad y responsabilidad en el proceso.

V. REFERENCIAS

Alemán, F. (2019). Escritura científica: Guía para la preparación de tesis de grado y artículos científicos. Universidad Nacional Agraria. <https://repositorio.una.edu.ni/3898/1/N808.02A367.pdf>

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/000016S-000>

Codina, L. (2020). Estructura de un artículo científico: el modelo IMRyD, componentes, significado y contexto. <https://www.lluiscodina.com/modelo-imryd>

Creswell, J.(2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods.Approaches (4th ed.). SAGE. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Hernández, S. y Mendoza, T. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Primera edición. México, D.F.: McGraw Hill.

Rodríguez-Sosa, J. & Burneo, K. (2016). Metodología de la investigación. Lima: Fondo Editorial USIL.





XI. LINEAMIENTOS/METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

Los lineamientos de la Formación general se enmarcan en la búsqueda de cimentar las bases del conocimiento científico y humanístico en los alumnos y así prepararlos para la profundización y especialización en la carrera en la que se están preparando. Para eso los estudiantes deberán recibir una enseñanza idónea que les estimule y prepare para su futura práctica profesional.

La metodología varía de acuerdo con la naturaleza de los cursos (de ciencias básicas o humanidades), en todos hay la enseñanza de conceptos, los alumnos pueden preguntar o dar su opinión, tienen que aprender a desarrollar problemas abstractos y/o prácticos a partir de la reflexión lógica y racional, en algunos tienen que leer y comprender textos.

La evaluación puede ser oral, escrita, constante, por medio de trabajos investigativos individuales o grupales en clase o fuera del aula, o por exámenes con fecha determinada.

En el desarrollo de las asignaturas del plan de estudios se promoverá la investigación formativa que está explícito en el sílabo, en el que se incluirán actividades que promuevan competencias investigativas de manera progresiva y el desarrollo de productos investigativos de investigación formativa a nivel de estudiantes y otras entre docentes y estudiantes. Asimismo, se promoverá la formación de semilleros de investigación y la participación de los estudiantes en los proyectos de investigación de la universidad y de otras universidades.

Para complementar, también puede hacerse uso de las siguientes técnicas: expositivo, explicativo – ilustrativo, investigativo, analítico – sintético, debate; con la relación horizontal y vertical entre los protagonistas de la cátedra. El método investigativo permite desarrollar el pensamiento crítico y creador del estudiante, con este método los conocimientos adquiridos tienen mayor solidez, por haber sido descubiertos y construido por los mismos estudiantes en su quehacer investigativo.

La metodología integra los procedimientos, estrategias de aprendizaje individual y grupal, mediante la aplicación práctica de los conocimientos recibidos: problematización, identificación del objeto o fenómeno, su estructura interrelacionada, y sus efectos ante la alteración de sus elementos.

Como medios y recursos para la enseñanza - aprendizaje durante la formación profesional se dispone del conocimiento y experiencia del docente, la participación del estudiante y los recursos pedagógicos, la tecnología e infraestructura de la universidad,



la biblioteca, los laboratorios y el territorio con toda la dinámica que permite relacionar teoría y práctica.

Los estudiantes reciben el silabo, que contiene las lecturas seleccionadas por los docentes de cada curso. Se registra la asistencia de los participantes de manera virtual, así como las calificaciones respectivas. Para el desarrollo de las sesiones los docentes utilizan equipos multimedia y materiales complementarios de acuerdo al tema a tratar que podrían ser: artículos científicos, textos, audiovisuales, documentales, entre otros.

La realidad peruana y mundial demanda soluciones urgentes que no pueden ser postergadas. Por lo tanto, la carrera de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería se encuentra frente a un gran reto que es el desarrollo de la capacidad creativa del estudiante durante el proceso formativo. Para este propósito estratégico de la carrera, la actitud creativa del docente, el uso de estrategias pedagógicas y didácticas en el aula de clase, y el fomento de la creatividad como valor cultural son factores condicionantes. La capacidad creativa del estudiante se evidencia en la originalidad, facilidad para generar ideas nuevas, imaginación, flexibilidad y la potencial aplicación práctica (Cardenas, 2019).

El conocimiento de la realidad permite discriminar entre la información adecuada y la que no lo es; a partir de ello se promueve el **pensamiento crítico**, desarrollando habilidades de razonamiento, que permiten la comprensión del hecho y la solución de problemas, sin excluir el desarrollo de la creatividad; el pensamiento crítico permite identificar las incoherencias, sesgos, ambigüedad e incertidumbre respecto a la realidad, su análisis, interpretación, medición; así como las leyes que lo gobiernan y las teorías científicas que buscan explicarlo.





MODALIDADES DE ENSEÑANZA

La modalidad de trabajo es presencial y autónomo, se busca que el estudiante desarrolle su capacidad del autoaprendizaje y el docente sea el facilitador en el proceso enseñanza-aprendizaje, entre los cuales incluye: tutoría, seminarios, talleres, clases prácticas, clases teóricas, prácticas externas.

La modalidad semipresencial y virtual serán empleadas de manera complementaria para el desarrollo de trabajo en grupo y el trabajo autónomo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación emplea elementos que se basan en un enfoque por competencias.

CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de competencias es un proceso que permite recabar evidencias durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje y de formulación de valoraciones sobre la medida y la naturaleza del progreso del estudiante, según unos resultados de aprendizaje esperados (Valverde, Ignacio y Fernández, 2012).

Para la evaluación de competencias es necesario utilizar diversos instrumentos e implicar a diferentes agentes. Tomar muestras de las ejecuciones de las actividades planteadas a los estudiantes, utilizar la observación como estrategia de recogida de información sistemática que puede acompañarse de registros cerrados (check-list, escalas, rúbricas) o abiertos, y puede realizarlo el docente (heteroevaluación), entre estudiantes (coevaluación) o por el propio estudiante (autoevaluación), en cualquiera de los casos, debe proporcionar información sobre el progreso en el desarrollo de la competencia y, sugerir caminos de mejora. (Cano, 2008).

La evaluación por competencias es un proceso que incluye múltiples formas de verificación del desempeño de los estudiantes y tiene como propósito determinar el nivel de dominio de una competencia con base en criterios consensuados y evidencias para establecer los logros y los aspectos a mejorar, buscando que la persona tenga el reto de mejorar continuamente (Tobón, 2013).



Proceso de evaluación de competencias

El proceso de evaluación de las competencias parte de la matriz de evaluación, con los siguientes componentes básicos.

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
-------------	-------------	-------------	--------------

La evaluación de las competencias se realiza preferentemente en situaciones problemáticas en contextos reales, según su factibilidad. Como procedimientos alternativos también se puede realizar mediante simulaciones o análisis de casos. Entre las técnicas e instrumentos principales se propone las siguientes:

Las competencias transversales serán evaluadas en aquellas asignaturas asumidas para su aplicación, considerándose en los criterios de evaluación de ésta, según silabo.

Objetivos de la evaluación

Medir el nivel de desarrollo de las competencias formuladas en el perfil de egreso de la carrera de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, estará centrada en lo que el estudiante alcanza a desarrollar, antes que las intenciones del docente, frente a la asignatura.





TIPOS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende los siguientes tipos de evaluación

Tabla 06. Tipos de evaluación

TIPOS DE EVALUACIÓN		RASGOS
POR LOS SUJETOS QUE INTERVIENEN	Autoevaluación	Las realiza el mismo estudiante, realizando procesos de introspección y análisis del resultado de su aprendizaje (desempeño)
	Coevaluación	Es realizada entre pares, de modo que pueda regular su desempeño en la interacción en el proceso de aprendizaje
	Heteroevaluación	Realizada por un sujeto externo al grupo, usualmente es el docente quien realiza este tipo de evaluación
POR SU FINALIDAD	Sumativa	Orientada a proporcionar un valor cuantitativo al desempeño esperado
	Formativa	Orientada a proporcionar retroalimentación o “feedback” permanente para alcanzar el desempeño esperado
POR EL MOMENTO QUE SE LLEVA A CABO	Inicial	Es también conocida como evaluación diagnóstica o de entrada, se da inicio de cada proceso formativo, de modo que se identifiquen las condiciones o necesidades de aprendizaje del estudiante.
	De proceso	Se realiza durante el proceso de formación, de modo que posibilite graduar las actividades y monitorear que el aprendizaje se esté produciendo
	Final o producto	Permite verificar el desempeño que se esperaba luego del proceso de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Los métodos y técnicas de evaluación se detallan en la tabla.

Tabla 07. Métodos y técnicas de evaluación

MÉTODOS Y TÉCNICAS	PROPÓSITO
DEBATE	Técnica para evaluar el desempeño, confirma la capacidad para sostener un argumento demostrando un conocimiento amplio y adecuado sobre la materia.
PRESENTACIÓN	Técnica para evaluar el desempeño, revisar la profundidad de la comprensión de temas complejos y habilidad para explicarlos en términos simples.
EXAMEN	Técnica para evaluar el desempeño, evaluar los conceptos y habilidades básicas y aplicarlos usando ejemplos prácticos.
EXAMEN ORAL	Técnica para evaluar el desempeño, revisar la profundidad de la comprensión de temas complejos y habilidades para explicarlos en términos simples.
PROYECTOS	Método para evaluar el desempeño, amplía el aprendizaje previo, desarrolla múltiples habilidades para obtener información, innovar, organizar, crear, gestionar y evaluar ideas.
INFORMES, CRÍTICAS O ARTÍCULOS	Técnica para evaluar el desempeño, para identificar el nivel de conocimiento y evaluar habilidades para el análisis y la escritura de temas de actualidad en un área.
PORTAFOLIO	Técnica para evaluar el desempeño, reflejan el aprendizaje anterior y los logros, incluye el trabajo propio, las reflexiones sobre la propia práctica y la evidencia indirecta de otros que están calificados para comentarlo.
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Técnica para evaluar el desempeño, pone en evidencia habilidades cognitivas al exponer una respuesta – producto a partir de un objeto o de una situación.



MÉTODOS Y TÉCNICAS	PROPÓSITO
MÉTODO DE CASOS	Método para evaluar el desempeño, evaluar la profundidad de análisis, la toma de decisiones, habilidades comunicativas y la forma de aplicar lo aprendido en situaciones reales que sucedieron en un contexto particular
RÚBRICA	Técnica de observación permite competir con la estudiante la responsabilidad de su aprendizaje y de su calificación. Evalúa niveles cognoscitivos altos donde hay producción y la organización de las ideas importantes. Útil para que los estudiantes muestren su capacidad de integración y sus habilidades creativas.
ESCALAS DE RANGO	Técnica de observación. Consiste en un grupo de características que se deben juzgar mediante un tipo de escala. Sirven para observar comportamientos específicos y definidos y permite una formación común de comparación entre estudiantes.
LISTA DE COTEJO	Técnica de observación, permite al docente identificar comportamientos con respecto a actitudes, habilidades y contenidos de asignaturas específicas

TEMPORALIDAD DE LA EVALUACIÓN

a) Evaluación de Inicio

Su función es identificar las necesidades e interés de los estudiantes, los vacíos en temas, aprendizajes previos, o las potencialidades de aprendizaje de los estudiantes.

b) Evaluación de Proceso

Su función es identificar el proceso que van alcanzando los estudiantes en los desempeños formulados para la asignatura, y poder realizar los correctivos que sean necesarios para garantizar que el estudiante logre el desempeño esperado.

c) Evaluación de Salida o final

Su función es identificar el desempeño logrado por el estudiante al finalizar su periodo formativo.

Tabla 08. Técnicas e instrumentos de evaluación

TIPO DE EVALUACIÓN	OBJETO DE EVALUACIÓN	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
DE INICIO	<ul style="list-style-type: none"> Necesidades de aprendizaje Características de los estudiantes Conocimientos previos de la asignatura Pre requisitos 	Observación Test Cuestionarios Rúbricas Diario de campo Pruebas de ejecución
DE PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> Capacidades Destrezas Actitudes 	Pruebas cognoscitivas Lista de cotejo Portafolios
DE SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> Logro de competencias Conocimientos Desempeños 	Prácticas dirigidas Escala de actitudes Examen oral Examen Proyectos



Lineamientos/metodología de la enseñanza – aprendizaje y evaluación

	Formación general	Formación específica	Formación especialidad
<p>Lineamientos Metodología de la enseñanza – aprendizaje y evaluación</p>	<p>✓ Los lineamientos de la formación general se enmarcan en consolidar y fortalecer las bases del conocimiento científico y humanístico en los estudiantes y prepararlos para la profundización y especialización en la carrera en la que se están formando como profesional a futuro. Por cuanto los estudiantes deberán recibir una enseñanza idónea que les estimule y prepare para su futura práctica profesional.</p> <p>✓ La metodología varía de acuerdo a la naturaleza de las asignaturas (de estudios generales, específicos y de especialidad), en todas las áreas se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje con un enfoque por competencias, a través de las diferentes</p>	<p>PRINCIPIOS FUNDAMENTALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación Integral El objetivo es desarrollar profesionales que contribuyan al desarrollo del turismo generando empleos e ingresos económicos, conservando el patrimonio natural y cultural, capaces de comprender y actuar sobre las complejidades del medio ambiente desde un enfoque multidisciplinario con enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. • Aprendizaje Experimental Priorizar la inclusión de proyectos prácticos, estudios de caso en situaciones reales y oportunidades de pasantías. Es esencial que los estudiantes se involucren directamente en el desarrollo de proyectos sostenibles y eco amigables, para contribuir con la sociedad y el cuidando la biodiversidad. • Participación Activa del Estudiante Fomentar una cultura de participación mediante debates, presentaciones y proyectos grupales, donde los estudiantes sean los principales protagonistas del proceso educativo. La implementación de tecnología educativa puede mejorar la interacción y colaboración, incluso fuera de aula. • Aprender haciendo Parte del hecho comprobado de que la forma más eficiente de aprendizaje se hace posible mediante la experiencia, la acción, la vida, lo empírico, lo cotidiano, el entorno, la experimentación, la prueba y el error. • Aprendizaje centrado en el estudiante El estudiante es el centro del aprendizaje, donde los factores afectivos y sociales tienen tanta importancia como los cognitivos. El estudiante se empodera y se hace responsable de su proceso. 	<p>Especialidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Corresponde a las asignaturas con contenidos formación especialidad y propios de la carrera profesional que ofrecen métodos y técnicas para la intervención profesional. ✓ Promover actividades de aprendizaje que desarrollen el pensamiento crítico, interdisciplinar, holístico, creativo y de rigurosidad científica en la materia. ✓ Priorización de métodos de aprendizaje, basados en modelos operativos y proyectos con aplicación de las TIC e inteligencia artificial para lograr la interactividad, trabajo colaborativo y de difusión.





	<p>estrategias didácticas, instrumentos, técnicas y recursos para lograr el propósito propuesto en las diferentes asignaturas.</p> <p>✓ La evaluación es un proceso permanente al inicio, proceso y salida puede ser utilizando las rubricas, entre otros, asimismo puede ser por medio de trabajos investigativos individuales o grupales en clase o fuera del aula, o por exámenes con fecha determinada.</p> <p>✓</p>	<p>✓ Formación con carácter y valores</p> <p>La formación del carácter es el más importante de los objetivos en la vida de cualquier estudiante. Es por ello que la actividad académica debe estar dirigida a contribuir en el desarrollo y afianzamiento del carácter. No devenimos perfectos, es decir, de carácter fuerte y con sólidos valores y virtudes, solamente por adherirnos a un credo específico, sino poniendo nuestro empeño, tiempo, energía y disciplina en desarrollarlos.</p> <p>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE</p> <p>✓ Aula Invertida</p> <p>Optimizar el tiempo en clase para actividades que promuevan la aplicación práctica de la teoría, como debates, ejercicios de resolución de problemas y análisis de estudio de caso. Los materiales de curso deben ser interactivos y estar disponibles para su revisión autónoma.</p> <p>✓ Aprendizaje Colaborativo</p> <p>Los proyectos de equipo deben diseñarse con objetivos claros y roles definidos, promoviendo la responsabilidad individual y colectiva. La diversidad de perspectivas enriquece la solución de problemas y fomenta una experiencia educativa compartida.</p> <p>✓ Análisis y Reflexión Crítica</p> <p>Integrar en el plan de estudios puntos de reflexión para la reflexión sobre ética y sostenibilidad. Los estudiantes deberán evaluar las consecuencias a largo plazo de decisiones y políticas, fomentando un pensamiento crítico y prospectivo.</p> <p>✓ Dinámicas</p> <p>Las dinámicas grupales son actividades colectivas que tienen el objetivo de promover la integración entre los miembros de un grupo. Las dinámicas son un método de enseñanza basado en actividades estructuradas, con propósito y forma variables, en las que los estudiantes aprenden en un ambiente de alegría y diversión.</p>	<p>✓ Promover la interacción de los estudiantes con las empresas para adoptar actitudes de investigación, análisis y propuesta de soluciones a los problemas.</p> <p>La evaluación de las competencias se realiza en situaciones en contextos reales como resultados del aprendizaje de los estudiantes.</p>
--	--	---	--





		<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación Continúa Establecer un sistema de retroalimentación que sea multifacético y consistente, ofreciendo a los estudiantes una comprensión clara a sus fortalezas y áreas de mejora. Se debe de aprovechar la tecnología para mantener este proceso organizado y accesible. • Evaluación por Competencias Clarificar las competencias clave desde el comienzo y utilizar rúbricas específicas para evaluar cómo los estudiantes aplican sus conocimientos y habilidades en situaciones prácticas. La transparencia en las expectativas y criterios de evaluación es fundamental. • Evaluación Dinámica Equilibrar las evaluaciones formativas, brindando oportunidades para que los estudiantes mejoren basándose en el feedback recibido. Los portafolios digitales pueden ser una herramienta valiosa para documentar el progreso del estudiante a lo largo del curso. • Evaluaciones de Campo Colaborar con organizaciones y entidades externas para enriquecer la experiencia práctica, asegurando que los estudiantes puedan enfrentarse a y reflexionar sobre desafíos del Turismo Sostenible y Hotelería en mundo real. La evaluación debe considerar tanto la ejecución como la reflexión crítica post experiencia. • Estudio de Casos Permite obtener un conocimiento concreto, contextual y a profundidad sobre un tema específico. 	✓
--	--	--	---





XII. CUADRO DE EQUIVALENCIAS DE CURSOS

CICLO I

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	101EGMAB	Matemática Básica	4	ATSH102	Matemática I	4	
2	103EGLEC	Lenguaje y Comunicación	4	ATSH101	Lenguaje y Comunicación	3	
3	105EGMETU	Metodología del Trabajo Universitario	3	ATSH104	Metodología del Trabajo Universitario	3	
4	107EGCII	Ciudadanía e Interculturalidad	3	ATSH103	Cultura y Realidad Nacional	3	
5	109EGFI	Filosofía	3		Electivo	3	
6	111ATSHINA	Introducción a la Administración	3	ATSH201	Introducción a la Administración	3	
Total			20			19	

SEGUNDO CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Nº	Nombre del curso	Créd	
1	102EGMAS	Matemática Superior	4	ATSH106	Matemática II	3	
2	104EGREA	Redacción y Argumentación	4	ATSH105	Redacción y Argumentación	3	
3	106EGRERNI	Realidad Regional, Nacional e Internacional	3	ATSH108	Estadística Descriptiva e Inferencial	4	
4	112EGMEAS	Medio Ambiente y Sostenibilidad	4	ATSH109	Medio Ambiente y Sostenibilidad	3	
5	110EGET	Ética	3	ATSH401	Inglés I	3	
6	108ATSHINTH	Introducción al Turismo y Hotelaría	3	ATSH203	Teoría General del Turismo y Hotelaría	3	
Total			21			19	

TERCER CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	201ATSHCOG	Contabilidad General	4	ATSH204	Contabilidad Aplicada a Turística y Hotelaría	4	
2	203ATSHMIE	Microeconomía	3	ATSH205	Economía Aplicada a Turismo y Hotelaría	4	
3	205ATSHESD	Estadística Descriptiva	3	ATSH111	Sistemas Informáticos Aplicados	3	
4	207ATSHINTIN	Inducción a la Investigación	3	ATSH206	Inducción a Agencias de Viaje	3	
5	209ATSHGEET	Geografía Económica y Turística	4	ATSH207	Introducción a las Actividades del Ocio y Recreación	4	
6	211ATSHTEGT	Teoría General del Turismo	3	ATSH402	Inglés II	3	
Total			20			21	



CUARTO CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	202ATSHCOPT	Costos y Presupuestos Aplicados al Turismo	3	ATSH112	Fundamentos de Marketing	3	
2	204ATSHADG	Administración General	3	ATSH301	Administración Hotelera	3	
3	206ATSHPACM	Patrimonio Cultural y Museología	4	ATSH303	Circuitos Turísticos Nacionales e Internacionales	3	
4	208ATSHHICP	Historia de la Cultura Peruana	3	ATSH304	Gestión de Grupos y Convenciones	3	
5	210ATSHESIN	Estadística Inferencial	3	ATSH302	Software para Empresas Turísticas	3	
6	212ATSHMACE	Macroeconomía	3	ATSH208	Metodología de la Investigación	3	
7	214ATSHINDE	Introducción al Derecho	3	ATSH403	Inglés III	3	
Total			22			21	

QUINTO CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	301ATSHDEL	Derecho Empresarial y Laboral	3	ATSH210	Inducción al Derecho	3	
2	303ATSHCITNI	Circuitos Turísticos Nacionales e Internacionales	3	ATSH305	Planificación Turística	3	
3	305ATSHFUM	Fundamentos de Marketing	3	ATSH306	Marketing Turístico y Hotelero	3	
4	307ATSHRETPR	Recursos Turísticos y Patrimonio Regional	3	ATSH307	Patrimonio Cultural y Museología	3	
5	309ATSHADH	Administración Hotelera	4	ATSH308	Gerencia del Departamento de Alojamiento	3	
6	311ATSHMEIC	Metodología de la Investigación Científica	3	ATSH113	Historia de la Cultura Peruana	3	
7		Electivo	2	ATSH209	Geografía Económica y Turística	3	
Total			21			21	

SEXTO CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	302ATSHADTH	Administración del Talento Humano	3	ATSH309	Administración de Personal	3	
2	304ATSHGERH	Gestión de Recepción y Reserva Hotelera	3		Electivo	3	
3	306ATSHAGVI	Agencias de Viajes	3		Electivo	3	
4	308ATSHSETU	Seguridad Turística	3	ATSH312	Seguridad Turística	4	
5	310ATSHSOFET	Software para Empresas Turísticas	4	ATSH311	Recursos y Patrimonio Turístico Regional	4	





6	312ATSHETPE	Etiqueta, Protocolo y Eventos	3	ATSH310	Organización y Gestión de Hoteles	4	
7		Electivo	2	ATSH313	Legislación Turística y Hotelera	3	
Total			21			24	

SÉPTIMO CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
N°	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	401ATSHMIACS	Métodos de Investigación Aplicados a las Ciencias Sociales	3	ATSH110	Antropológica Filosófica	2	
2	403ATSHADRC	Administración de Restaurant y Comedor	3	ATSH315	Organización y Gestión de Restaurante y Comedor	4	
3	405ATSHPLTU	Planificación Turística	4	ATSH316	Turismo Rural y Comunitario	4	
4	407ATSHMATH	Marketing Turístico y Hotelero	3	ATSH317	Servicios Turísticos	4	
5	409ATSHADPG	Administración Pública y Gobernanza	3	ATSH202	Introducción a la Hotelería y Turismo	3	
	411ATSHGEFI	Gestión Financiera	3		Electivo	3	
		Electivo	2	ATSH314	Turismo Ecológico	3	
Total			21			23	

OCTAVO CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
N°	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	402ATSHINMT	Investigación de Mercados Turísticos	4	ATSH211	Investigación de Mercados Turísticos	3	
2	404ATSHTURE	Turismo de Reuniones	3	ATSH318	Taller de Turismo no Convencional	3	
3	406ATSHGECT	Gestión de la Calidad en Turismo	3	ATSH321	Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos y Hoteleros	3	
4	408ATSHSERB	Servicios de Restaurant y Bar	3	ATSH322	Protocolos y Eventos	3	
5	410ATSHLETH	Legislación Turística y Hotelera	3	ATSH319	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	3	
6	412ATSHINGT	Inglés Técnico	3	ATSH320	Zonas y Circuitos Turísticos	3	
7		Electivo	2		Electivo	3	
Total			21			21	

NOVENO CICLO



Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	501ATSHFOEPI	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3	ATSH212	Proyecto de Investigación Turística I	3	
2	503 ATSHAUDI	Auditoría	3	ATSH325	Costos Turísticos y Hotelera	3	
3	505ATSHECOT	Ecoturismo	3	ATSH416	Gestión de Áreas Naturales Protegidas	3	
4	507ATSHGEDT	Gestión de Destinos Turísticos	3	ATSH324	Reserva y Recepción Hotelera	3	
5	509ATSHTUCO	Turismo Comunitario	3	ATSH323	Taller de Turismo Convencional	7	
6	511ATSHCOTG	Conducción de Grupos y Guiado	3		Electivo	3	
7	513 ATSHTESI	Tesis I	4		Electivo	3	
Total			22			25	

DÉCIMO CICLO

Plan de Estudios Flexible 2023				Plan de estudios 2017-2022			Comentarios
Nº	Código	Nombre del curso	Créd.	Código	Nombre del curso	Créd	
1	502ATSHPRIAT	Proyectos de Inversión Aplicados al Turismo	3	ATSH213	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3	
2	504ATSHADES	Administración Estratégica	3	ATSH214	Proyecto de Investigación Turística II	4	
3	506ATSHTUS	Turismo Social	3	ATSH326	Derecho Tributario	3	
4	508ATSHCOT	Consultoría Turística	3		Electivo	3	
5	510ATSHSORSE	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial	3	ATSH404	Ética y Deontología Profesional	3	
6	512ATSHLIDE	Liderazgo Empresarial	3	ATSH405	Práctica Preprofesional	5	
7	514ATSHTRINV	Trabajo de investigación	4	ATSH214	Proyecto de Investigación Turística II	4	
Total			22			25	
Total			211			219	



XIII. MODELO DE SÍLABO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

Creada por Ley N° 29658

VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA

ADMINISTRACION DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERIA

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

Asignatura
 Código
 Ciclo de Estudios
 Créditos
 Condición
 Pre requisito
 Horas Teóricas
 Horas Prácticas
 Plan de estudios
 Duración
 Inicio de clases
 Finalización de clases
 Semestre Académico
 Docente
 E-mail

Currículo Flexible: Plan de Estudios 2023
 16 semanas
 15 de mayo 2023
 01 de setiembre 2023
 2023-I

II. SUMILLA

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

IV. CAPACIDADES

V. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

VI. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I:

Duración: 08 semanas (32 horas)

Semana/ hora	CONTENIDO			Avance % acumulativo
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
1 4 horas				
2				





Semana/ hora	CONTENIDO			Avance % acumulativo
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
4 horas				
3 4 horas				
4 4 horas				
5 4 horas				
6 4 horas				
7 4 horas				
8 4 horas				

UNIDAD II:

Duración: 08 semanas (32 horas)

Semana/ hora	CONTENIDO			Avance % acumulativo
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
9 4 horas				
10 4 horas				
11 4 horas				
12 4 horas				
13 4 horas				
14 4 horas				
15 4 horas				
16 4 horas				

VII. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

6.2. Estrategias centradas en la enseñanza

VIII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE



7.1. Medios

7.2. Materiales

IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN

a. Evaluación de la Asignatura

La asignatura será evaluada mediante tres evaluaciones, bajo los siguientes criterios y especificaciones:

a.1. Evaluación continua

Unidad	Indicadores de Evaluación	Contenido	Ponderación de la evidencia		Técnicas	Instrumentos
I	Define conceptos relacionados a la unidad de aprendizaje.	Conceptual	Conocimientos	40%	Prueba	Ficha de control de Lectura
	Realiza un estudio empleando el análisis inferencial nivel sintético.	Procedimental	Desempeños	30%	Práctica en aula	Práctica calificada
	Trabajos individuales por tema Trabajos grupales de investigación				Práctica en campo	Práctica calificada
	Responsabilidad y participación activa en las sesiones de aprendizaje	Actitudinal		10%	Observación	Ficha de Observación
II	Define conceptos relacionados a la unidad de aprendizaje.	Conceptual	Conocimientos	40%	Prueba	Ficha de control de Lectura
	Realiza un estudio empleando el análisis inferencial nivel sintético.	Procedimental	Desempeños	30%	Práctica en aula	Práctica calificada
	Trabajos individuales por tema Trabajos grupales de investigación.				Práctica en campo	Práctica calificada
		Productos	20%	Trabajo	Rubrica de trabajos	





Responsabilidad y participación activa en las sesiones de aprendizaje	Actitudinal	10%	Observación	Ficha de Observación
---	-------------	-----	-------------	----------------------

a.2. Primer Parcial (contenidos: conceptual y procedimental)

a.3. Segundo Parcial (contenidos: conceptual y procedimental)

b. Obtención de los Promedios

b.1. Cálculo de los Promedios por Unidad

Teniendo en cuenta que todas las evaluaciones son de 00 a 20 puntos, los promedios para las Evaluaciones Continuas se calcularán considerando los porcentajes asignados a cada evidencia en el cuadro de Evaluación Continua, con la siguiente Fórmula:

ÍTEM	FORMULA
ECPU	$0.4 * C + 0.3 * D + 0.2 * P + 0.1 * A$
ECSU	$0.4 * C + 0.3 * D + 0.2 * P + 0.1 * A$
EC	$0.5 * ECPU + 0.5 * ECSU$

Donde:

- C : Conocimientos
- D : Desempeños
- P : Productos
- A : Actitudinal
- ECPU : Evaluación Continua de la Primera Unidad
- ECSU : Evaluación Continua de la Segundo Unidad
- EC : Evaluación Continua

b.2. Cálculo del Promedio Final

ÍTEM	FORMULA
PF	$0.3 * PP + 0.3 * SP + 0.4 * EC$

Donde:

- PF : Promedio Final
- PP : Primer Parcial
- SP : Segundo Parcial
- EC : Evaluación Continua

c. Condiciones de Aprobación

Promedio mínimo aprobatorio 11; la fracción de 0.5 se redondea a favor del estudiante, con una asistencia mayor al 70% en la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Referencias bibliográficas.





XIV. MODELO DE GUÍAS DE PRÁCTICA

Que mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0298-2023-UNAH, resuelve aprobar el Reglamento Integrado de Practicas Preprofesionales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta documento donde están establecidos todos los lineamientos, normas académicas y administrativas para el desarrollo de las practicas preprofesionales.

Para responder al escenario actual del sector productivo a nivel local, regional, nacional e internacional, resulta importante fortalecer y consolidar las competencias de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Negocios Agronómicos y Forestales (EP-INAF). A partir de un trabajo participativo se ha considerado la siguiente estructura de Guía de Practica:

- I. INTRODUCCIÓN
- II. OBJETIVOS
- III. MATERIALES Y MÉTODOS
 1. Materiales
 2. Métodos
- IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN
- CONCLUSIONES
- CUESTIONARIO
- REFERENCIAS



GUÍA DE LABORATORIO DE PRACTICA

- I. INTRODUCCIÓN
- II. OBJETIVOS
- III. MATERIALES Y METODOS
 - a. Materiales
 - b. Métodos
- RESULTADOS Y DISCUSIÓN
- V. CONCLUSIONES
- VI. CUESTIONARIO
- VII. REFERENCIAS



XV. MODELO DE REGISTROS DE CONTROL DE PRÁCTICAS

Nombre del docente	Materia	Nombre de la práctica	Grupo	Nro de alumnos	Hora de entrada	Hora de salida



XVI. JUSTIFICACIÓN

Las bases teóricas del modelo educativo que orienta el proceso de enseñanza-aprendizaje del programa profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, se basa en el enfoque del Constructivismo y el Conectivismo que se conceptúan en los siguientes términos:

El Constructivismo surge de la confluencia de diversas corrientes pedagógicas: la Psicología





Genética de Piaget, la Psicología del Procesamiento de la Información, el Aprendizaje Significativo de Ausubel, la Pedagogía de la Escuela Nueva (Montessori, Decroly, Dewey, Bruner, la Teoría Sociocultural del Desarrollo Cognitivo de Vygotsky, etc.). Siendo su propuesta principal el orientar al estudiante hacia la construcción de sus conocimientos partiendo de sus saberes previos convirtiéndose en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicando el trabajo en equipo como una de las técnicas principales orientándose a la investigación de información para generar conocimientos que luego expone y socializa.

15.1 DETERMINAR Y JUSTIFICAR EL ÁMBITO DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA

El sector turismo es parte del sector Servicios que es el principal aportante del PBI nacional y es una de las principales actividades generadora de empleo.

Según el diario El Peruano (2023): El Turismo “se trata de una de las actividades que a escala global muestra una tendencia creciente. Su capacidad de generar empleo descentralizado es inmensa, más aún en nuestro país que atesora grandes atractivos culturales, históricos, geográficos y gastronómicos”.

Según Miguel De la Vega Polanco, (febrero 2023): “El turismo se constituye en el tercer motor más importante de la economía peruana, detrás de la minería y la agroindustria; más de un millón de familias dependen de esta actividad por los puestos de trabajo que se generan, de manera directa e indirecta, a todo lo largo y ancho del país. De acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), alrededor de 383,000 establecimientos comerciales y empresas forman parte de la cadena de servicios del turismo, entre hospedajes, agencias de viaje, guías de turismo, artesanos, entre otros. Antes de la pandemia del covid-19, en el 2019, el Perú recibía alrededor de 4 millones 371,000 turistas extranjeros que dejaban alrededor de 4,703 millones de dólares; asimismo, en lo que respecta al turismo nacional se registraron 48.5 millones de viajes internos, que significó un movimiento de 5,910 millones de dólares, y en ese año cerca de 1.5 millones de puestos de trabajo dependían de esta actividad económica. Tras estas cifras, es evidente la importancia del sector turismo para el desarrollo descentralizado del país”.

Dentro de la región Ayacucho y la provincia de Huanta, el turismo cuenta con muchos recursos turísticos por explotar que deben ser puestas en valor y se necesita de profesionales que aporten al desarrollo de esta actividad.

15.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA LABORAL

En vista de que no se cuenta con información fidedigna, se recomienda hacer un estudio de



mercado de la demanda laboral del programa de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

15.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA FORMATIVA

Actualmente no existe un programa profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería en otras universidades del Perú con la misma denominación asignada por la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, pero si existen carreras muy afines. Estos son: Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, ofertada por la Universidad Privada TELESUP. Administración en Turismo y Hotelería, brindada por: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Universidad Autónoma del Perú, Universidad Católica de Santa María, Universidad César Vallejo, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Universidad Interamericana para el Desarrollo UNID, Universidad de San Martín de Porres, Universidad José Carlos Mariátegui, Universidad Le Cordon Bleu, Universidad Nacional de Cajamarca, Universidad Nacional de Cañete, Universidad Nacional de Frontera, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Universidad Nacional de San Agustín, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Universidad Nacional de Tumbes, Universidad Norbert Wiener, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Universidad Privada de Tacna, Universidad San Pedro y Universidad Tecnológica del Perú. Administración Hotelera y Ecoturismo, ofrecida por: Universidad Católica de Santa María y Universidad Peruana Simón Bolívar. Turismo Sostenible y Hotelería, ofertada en la Universidad Científica del Sur.

Para mayor precisión se recomienda hacer un estudio de mercado de la demanda y oferta formativa del programa de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.





15.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Conociendo que el Sector Turismo es una fuente generadora de empleo con mucho potencial de desarrollo en el mundo y más aún en nuestro país, que posee grandes riquezas culturales, históricas y naturales, por ser megadiverso y pluricultural, requiere de profesionales con conocimientos del sector que puedan cubrir esta creciente demanda laboral. El Perú es un país con mucho potencial de destino turístico para el resto del mundo porque cuenta con muchos atractivos y recursos turísticos; del mismo modo la región Ayacucho y la provincia de Huanta, teniendo grandes riquezas y potencial turístico necesita de profesionales capacitados en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Por esta razón, los alumnos del programa profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería deben de conocer los atractivos y recursos turísticos; además, la biodiversidad y diversas riquezas naturales, culturales, históricas y gastronómicas con la que cuenta el país. En tal sentido, por epistemología, los estudiantes deben de contrastar los conocimientos teóricos con la práctica, para lo cual deben realizar prácticas de campo a través de viajes, desde los primeros ciclos de estudio, a lugares de interés y desarrollo turístico, que les permitan conocer la realidad turística nacional e internacional como parte de su formación académica integral, humanística, tecnológica y holística.

En este contexto, el estudio de mercado realizado por la Comisión Organizadora de la UNAH – año 2016, considera que, para la creación de las cinco Escuelas Profesionales de la UNAH, el 99% de estudiantes señaló tener interés de estudiar en una de las Escuelas Profesionales, donde la Escuela Profesional ofertada más aceptada por los estudiantes es la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería (32%).

La existencia del programa profesional dinamizará la economía, a través de la generación y mejoramiento de unidades económicas relacionadas (hoteles, restaurantes, operador turístico, otros), además, es una buena alternativa de fuente de ingresos para población de manera inclusiva, mediante el desarrollo del turismo rural y comunitario, y sobre todo ecológico. Consecuentemente, el profesional egresado de la carrera mejorará su calidad de vida, a través del incremento de sus ingresos personales, familiares y desarrollo personal y profesional.

Actualmente en el sector de turismo y hotelería viene dándose cambios, a nivel local, regional, nacional e internacional, debido a los efectos del cambio climático, por lo cual, las actividades están siendo reorientadas de manera más responsable, de modo que esta sea sostenible en el tiempo. Como agente fundamental del sector, el turista, busca experimentar



un turismo rural y comunitario, y hospedarse en un hotel ecológico, es decir, mayor contacto con la naturaleza y cultura.

La oferta educativa toma mayor importancia aún en la UNAH, por la forma como se le está equipando académicamente ya sea en el aspecto de docentes, equipos de laboratorio e infraestructura las cuales se consideran propicios para brindar una educación de calidad.

No existe un estudio de mercado actualizado por lo tanto se toma como referencia el Estudio de Mercado de la UNAH-2016, donde se desprende que, del total de alumnos encuestados, el 87% piensa en seguir sus estudios en una universidad, este resultado muestra que existe gran interés por parte de los jóvenes, de continuar una Carrera Profesional, con el propósito de desarrollarse de manera personal y profesional para la mejora de los factores sociales e ingresos económicos.



XVII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA



Constitución Política del Perú (1993) Consultado en: Ley Universitaria 30220 (2014)

Consultado en: Lineamientos curriculares, pedagógicos y metodológicos (s/f) *Unidad de Educación Virtual Pascual Bravo*. Consultado en: <https://www.rutanmedellin.org/images/contrataciones/2015/5Democratizacion/anexo8-lineamientos-curriculares-pedaggicos-metodologicos-arroba-medellin.pdf> [14 febrero 2020]



Medrano, D. (1999) *La educación constructivista*. San Rafael: reporte académico, Spring-Summer 1999, p. 23+. Gale OneFile: Educator's Reference Complete, <http://link.galegroup.com/apps/doc/A139964945/PROF?u=univcv&sid=PROF&xid=ddc07c6a>. Accessed 29 July 2019.

Meza, J. (2012) *Diseño y desarrollo curricular*. Red Tercer Milenio. Consultado en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Diseno_y_desarrollo_curricular.pdf [22 enero 2020].



Metodología de enseñanza y para el aprendizaje Global Campus Nebrija (2016) Consultado en: <https://www.nebrija.com/nebrija-global-campus/pdf/metodologia-ensenanza-aprendizaje.pdf> [14 febrero 2020]

Monereo, C. (1999) *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Consultado en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/51752001/ESTRATEGIAS_DE_ENSEÑANZA_Y_APRENDIZAJE_DE_MONEREO.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEstrategias_de_ensenanza_y_aprendizaje.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-





Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200216%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20200216T164642Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=6bd5b765414c1992c6704d336b73aa6ffd6f7f196cb0246a71188ff32a134adb
[16 febrero 2020]

Nolasco, M. (2014) *Estrategias de enseñanza en educación*. Boletín científico Publicación Semestral VIDA CIENTÍFICA volumen 2 No.4 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-México ISSN: 2007-4905. Consultado en: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e8.html> [16 febrero 2020]

PEI 2020-2022 *Universidad Nacional Autónoma de Huanta (proyecto)*. Consultado en: [20 enero 2020]

Rueda, S. (2019) *El Conectivismo: Era Digital en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje en la Psicología*. Consultado en: <https://es.calameo.com/read/0060503362499e6f3419b> [21 enero 2020]

Tobón, S. (2013) *Formación integral y competencias: pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. 4ta. Ed. Bogotá: Ecoe ediciones

Universidad Estatal a Distancia-UNED (s/f) *¿Qué son las estrategias de aprendizaje?* Vicerrectorado Académico Centro de Capacitación en Educación a Distancia. Consultado en: <https://www.uned.ac.cr/academica/images/ceced/docs/Estaticos/contenidos.pdf> [16 febrero 2020]

alle, A., González, R., Cuevas, L. y Fernández, A. (1998) *Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar* Revista de Psicodidáctica, núm. 6, pp. 53-68 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/175/17514484006.pdf> [16 febrero 2020]

Zabalza, M. (2006). *Competencias docentes del profesorado universitario: Calidad y desarrollo profesional*. (2ª ed.) Madrid: Narcea.

Zabalza, M. (2005). *Competencias docentes*. Universidad Santiago de Compostela, España. Disponible en URL: http://saladeaulainterativa.pro.br/moodle/file.php/11/Equipe_EDUMATE/C/Semana1/competencias.pdf [Abril 2018].

Zanabria, V. (2016) *Plan de implementación de la UNAH (Resolución de la Comisión Organizadora No 005-2016-UNAH)*. Consultado en: [20 enero 2020]





ANEXO





Fotografía 1: Focus Group 2022.



Fotografía 2: Socialización entre docentes y autoridades 2021.



Fotografía 3: Trabajo de las sumillas del plan 2023.





Fotografía 4: Consolidado de focus group.



Fotografía 5: Participación de Egresado (Simon Bolivar Langa).



Fotografía 6: Aporte de ideas, ante el focus group.





Fotografía 7: Aporte de ideas, ante el focus group.



Fotografía 8: Compartiendo ideas sobre el Plan 2023.



Fotografía 9: Inicios de las coordinaciones sobre el Plan Curricular Dic 2019 – Ene. 2020.





Fotografía 10: Inicios del trabajo de los docentes ATSH Dic 2019 - Ene. 2020.



Fotografía 11: Focus Group - 2019

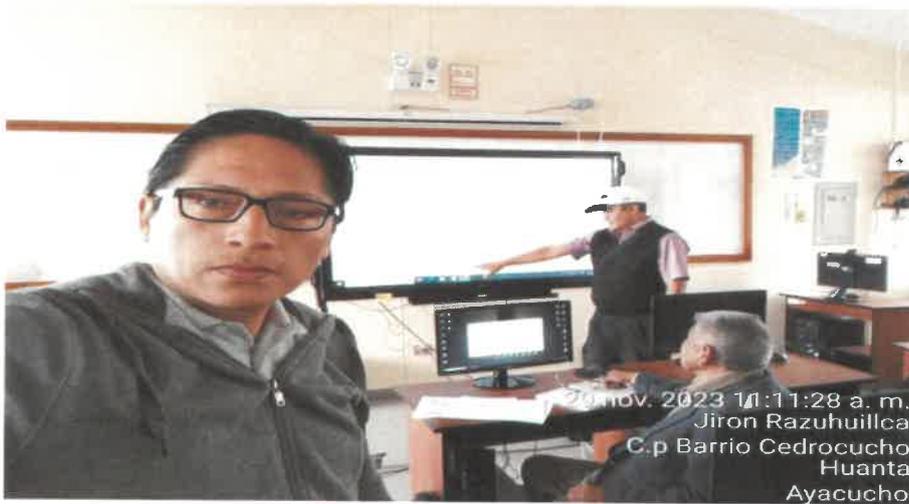


Fotografía 12: Taller de actualización del currículo por competencias.





Fotografía 13: Taller de actualización del currículo por competencias. ATSH



Fotografía 14: Revisión y corrección del Plan de Estudios 2023



Fotografía 15: Revisión y corrección final del Plan de Estudios 2023





AUTORIDADES DE LA UNAH



Dra. Delia Palmira Gamarra Gamarra
Presidenta de la Comisión Organizadora



Dr. Juvenal Castromonte Salinas
Vicepresidente Académico



Dr. Jorge Isaac Castro Bedriñana
Vicepresidente de Investigación

Ph. D. Faustino Ceama Uchiri
Responsable de la Dirección del programa de
Administración de Turismo Sostenible y Hotelería -
2023

